



# **VORES KUNST**

Strategi for kunst i det offentlige rum

Roskilde Kommune 2024



#### **Kolofon**

Kunststrategien er blevet udarbejdet i 2023-24 af Roskilde Kommune.

Redaktion: Roskilde Kommune  
Layout: Roskilde Kommune  
Foto: Kreditering ved brug

#### **Forsidefoto**

*Joakim Züger; Katharina Grosse,  
Destroy me Once, Destroy me Twice,  
Acrylic on wood 48x91 m.  
Commissioned by Roskilde Festival in  
collaboration with Creator Projects;  
Courtesy: König Galerie © Katharina  
Grosse and VG Bild - Kunst, Bonn.*

## **Indhold**

Introduktion	s. 4
Vision	s. 6
De gode erfaringer	s. 8
Et økonomisk fundament	s. 10
Kunsten at samarbejde	s. 12
Kunst i de kommende år	s. 13



# Introduktion

Roskilde Kommunes kunststrategi formulerer grundlaget for, at kunst tænkes med overalt i byudviklingen i både de mindre lokalsamfund og i de større byer i alt fra bygninger til byrum og landskaber.

Kunsten skal være med til at skabe en levende og dynamisk kommune, hvor borgere som besøgende møder kunsten i vores fælles offentlige rum. Kunsten skal understøtte gode og inspirerende oplevelser, både i hverdagen, til store begivenheder og enestående events.

Igennem årtier har kunsten været tilstede i udviklingen af Roskilde Kommune. De drypvise indsætter og solide erfaringer, der allerede er skabt, samles nu til en overordnet vision og strategi, der skal sikre at kunsten kan gro frem i hele kommunen. Med strategien er det ønsket at skabe en stærk forbindelse mellem liv, mennesker og kunst, hvor kunsten er en del af borgernes hverdag gennem hele livet.

Kunststrategien har samklang med kommunens Musikbystrategi og byrådets vision 2024, hvor engagement, inddragelse og fællesskab er fælles

kerneverdier. På den måde bygger kunststrategien videre på Roskilde Kommunes stærke fundament som unik kulturby, hvor kunst og kultur er noget vi samles om. Denne ambition afspejler sig i kunststrategiens overskrift:

## **VORES KUNST**

Strategien er blevet til i tæt dialog med en række kunstaktører, der med deres lokale forankring og internationale udsyn, har bidraget med vigtige perspektiver på kunstens potentiale i udviklingen af Roskilde Kommune. En særlig tak til Roskilde Festival, Museet for Samtidskunst og Aaben Dans.

I strategien præsenteres de erfaringer vi indtil nu har høstet, en viden og et sprog omkring kunstens betydning samt en række principper for, hvordan vi i fremtiden ønsker at arbejde med kunst overalt i byudviklingen. Det er principper, der skal bidrage til at omsætte strategi til handling, og danner grundlag for en række næste skridt i arbejdet med din, min, vores kunst i Roskilde Kommune.

Rigtig god læselyst.

## **Kunstens potentiale**

Kunst har en særlig betydning for vores liv som individer og samfund. Med sit nysgerrige og fantasifulde blik, er kunsten med til at udforske nye perspektiver og iscenesætte alt fra små hverdagsoplevelser til spektakulære, festlige events. Kunsten rummer et særligt potentiale som vi ønsker at sætte i spil.

- Kunsten kan være med til at åbne døre til vores **FØLELSESLIV**.
- Kunsten skaber **NYE MÅDER AT TALE OM VERDEN PÅ** og får os til at reflektere.
- Kunsten taler **TIL VORES SANSER**, som kan vække alt fra eufori og vildskab til ro, nærvær og fordybelse.
- Kunsten kan **INSPIRERE TIL KREATIV SELVUDFOLDELSE**, der skaber øget livsenergi og livsglæde.
- Kunsten får os til at **DRØMME OG HÅBE**.



# Vision

Kunsten skal være en bærende del af livet i Roskilde Kommune. Den skal være med til at skabe en levende og dynamisk kommune, og være en aktiv medspiller når vi udvikler vores bysamfund, byrum og bygninger for alle borgere.

**KUNSTEN** skal være med til at skabe engagement og fællesskaber for børn som voksne, unge som gamle på tværs af alder og social baggrund.

**KUNSTEN** skal være en aktiv medskaber af vores fælles offentlige rum, i byer og bygninger, og skabe oplevelser og levende steder med små som store overraskelser.





# De gode erfaringer

Roskilde Kommune har et stærkt DNA som kunst- og kulturkommune.

Kommunen står på skuldrene af en række aktører, der hver dag arbejder med kunsten som redskab til at skabe det gode og inspirerende liv for borgere og besøgende. Det er aktører der har indgående kendskab til kunstens kvaliteter og betydning, og som engagerer sig både lokalt og internationalt.

Roskilde Kommune har samtidig et livligt og pulserende kunstnerliv, hvor kunsten dyrkes, udøves og præsenteres i kreative, eksperimenterende og energiske fællesskaber.

Derudover er Roskilde Kulturskole og bibliotekerne, herunder Kreativt Hus for Børn, kraftcentre for et særligt møde mellem børn, unge og kunsten, hvor fantasien sættes fri og skaber nye muligheder for at møde og reflekterer over livet og verden.

Kommunen har også stået i spidsen for et arbejde med kunst som driver for byens udvikling, og der er lagt en visionær og ambitiøs linje i særligt de projekter, som vil blive præsenteret på de næste sider.



## **Kunst på Milen**

I 2013 blev en kunststrategi til Milen, området omkring dyrskuepladsen, udviklet af tegnestuen SLA og billedkunstner Morten Stræde. I strategien er der fokus på at væve naturen og kunsten sammen i et enestående kunstlandskab. Hvert år indtager Roskilde Festival dyrskuepladsen og Milen og sætter scenen for, hvordan kunsten er medskaber af en midlertidig by. Flere af værkerne er gennem årene blevet midlertidigt opsat som små attraktioner året rundt.





### ***Kunst i Trekroner***

I 2002 udviklede kunstner Kjerstin Bergendal en kunststrategi til bydelen Trekroner, hvor lokale borgeres drømme og ønsker dannede grundlag for en kunstnerisk udformning af udvalgte byrum. I alle byggerier er der indtænkt et element at kunst; fra energikunst i bofællesskabet Svalin til en enestående sammensmeltning af kunst og arkitektur i Trekroner Kirke opført i 2019.



### ***Kunst på Musicon***

I 2020 blev der etableret en kunstprofil for den kreative bydel Musicon. Kunsten og kulturen var og er et bærende element i bydelen, der er med til at skabe et pulserende byliv med en tydelig og inviterende identitet for både borgere og besøgende. På Musicon har flere kunstaktører sin base: Kunstsmedjen, Åben Dans og Roskilde Festival, der på hver sin måde bidrager med midlertidige udstillinger, performances og kunstværker der vækkes til live i bydelen.



### ***Kunst på Sankt Hans***

I 2023-24 er en kunststrategi til området omkring det tidligere psykiatriske hospital Sankt Hans under udvikling. Her skal kunsten være med til at formidle stedets særlige historie og skønne, grønne og rekreative kvaliteter. Et vigtigt åbningstræk er et 3-årigt samarbejde med Museet for Samtidskunst, der udvikler udstillinger i områdets byrum og bygninger med fokus på udforskning og formidling af stedets enestående historie.

# Et økonomisk fundament

Vores erfaringer viser, at hvis vi sikrer økonomi til kunsten, så får den vinger i byens udvikling, i landskaber, byrum og bygninger.

Kommunen har indtil nu afsat midler til kunst, med forbillede i cirkulæret om kunstnerisk udsmykning i offentligt byggeri, hvor der indgår et krav om at afsætte 1,5 % af håndværksudgifterne ekskl. moms til kunst.

Der er samtidig udarbejdet forskellige økonomiske modeller, der er anvendt i Trekroner, på Musicon og Sankt Hans.

Alt dette skal inspirere det videre arbejde med strategien, hvor der skal udarbejdes et forslag til et økonomisk fundament, der sikrer fremtidens kunst, der skal blive til, til glæde for kommunens borgere.

## **Trekroner**

I forbindelse med opførelse af nyt byggeri, er bygherrer i Trekroner forpligtet til at afsætte 4% af købesummen til kunst i byggeriet.

## **Musicon**

Ligesom i Trekroner er bygherrer forpligtet til at afsætte penge til kunst ved opførelsen af nyt byggeri. Her er der tale om 1% af byggesummen.

## **Sankt Hans**

Der afsættes 2,5% af salgs-summen, i forbindelse med de kommunale grundsalg, til en kunstpulje, der prioriteres til kunst i Sankt Hans' offentlige rum.

# Guidende principper

Når der i fremtiden skal arbejdes med kunst i kommunen vil det blive ud fra en række retningsgivende grundprincipper, der først og fremmest skal skabe kvalitet og værdi omkring fremtidige kunstprojekter og dels understøtte tanken om at flere skal have mulighed for at møde og mødes omkring **VORES KUNST**.

De guidende grundprincipper er ikke et sæt regler, der skal overholdes. De fungerer til gengæld som målsætninger for fremtidens kunst i Roskilde Kommune, som vi kan sigte efter.

**KUNSTEN** skal engagere og invitere til fællesskab

**KUNSTEN** skal etablere nye mødesteder

**KUNSTEN** skal danne pejlemærker i vores landskab

**KUNSTEN** skal skabe forandring

**KUNSTEN** skal invitere til leg

**KUNSTEN** skal underholde og skabe oplevelser

**KUNSTEN** skal være markant, modig og overraske

## Vores kunstforståelse

Kunststrategien arbejder med et bredt kunstbegreb fra det performative til det permanente i alt fra inddragelsesprocesser til design af offentlige rum.



## Performativ kunst

Den performative kunst kan tage mange former. Fra performances til midlertidige værker, der i en periode kaster nyt lys på et steds potentiale, udforsker problemstillinger og/eller bringer nye stemmer og perspektiver i spil gennem dialog og samskabelse - oftest med en evne til at få nye - måske underrepræsenterede - stemmer i spil.



## Permanent kunst

Den permanente kunst finder plads som fysiske værker eller integrerede elementer i designet af byrum og bygninger. Den kan have karakter af at være alt fra et selvstændigt værk til et integreret element i arkitektur, byrums- og landskabsdesign. Den permanente kunst kan tage mange former i mange materialer - alt fra bronze til belysning - og også skabes med afsæt i et givent steds potentialer og repræsenterede som underrepræsenterede stemmer.

# Kunsten at samarbejde

I realiseringen af Roskilde Kommunes kunststrategi vil der kontinuerligt blive arbejdet på at kvalificere, udvikle og udføre fremtidige kunstprojekter i tæt samarbejde med andre aktører.

Gennem relevante samarbejder skal professionelle aktørers viden, erfaring og produktionsmuskler genanvendes i en kommunal kontekst.

Vi vil:

- skabe samarbejde på tværs af aktører, institutioner og vidensmiljøer
- udvikle og kvalificere kunstprojekter i fællesskab med borgere og andre
- formidle kunsten og gøre den nærværende på tværs af samarbejder
- forstærke og udvikle Roskilde Kommunes identitet som bannerfører for kunsten og kulturen i samarbejde med andre.



# Kunst i de kommende år

Med strategien er der skabt et solidt grundlag for, at endnu flere får mulighed for at møde kunsten i fremtidens Roskilde Kommune.

Der er lige nu kunstprojekter under udvikling, som afspejler kunststrategiens vision og markerer de første milepæle for implementeringen af strategien:

Med de projekter i sigte starter arbejdet med Roskilde Kommunes nye kunststrategi:

## **VORES KUNST.**



### **Sankt Hans**

Kunst til Sankt Hans, vil være med til at udvikle området til Roskildes helende, rekreative baghave. Her er Museet for Samtidskunst en central medspiller, der formidler stedets særlige historie, som tidligere sindssygehospital, og peger på nye muligheder for, at opleve stedet.



### **Roskilde bymidte**

Kunst som en del af den nye bymidte-strategi, vil være med til at sikre en forsat udvikling af Roskildes dynamiske centrum.



### **Roskilde Festival og Roskilde Kommune**

Kunst der engagerer skal gennem de næste tre år blive til samarbejde mellem festival og kommune og præsenteres i alt fra offentlige byrum og, landskaber til festivalplatforme.



### **Hal 12, Musicon**

Kunst til Hal 12-kvarteret og den helt nye skatepark vil være med til at videreudvikle Musicon som en pulserende, kreativ bydel.



### **Viby**

Kunst skal være med til at skabe endnu mere puls og fællesskab til Comos' forplads i tæt samskabelse med lokale aktører.



### Fotokreditering

- S. 3, 13 *The Future White Woman of Azania* af Athi-Patra Ruga i forbindelse med gruppeudstillingen *An age of Our Own Making*, IMAGE-festival, Roskilde, 2016. Kurateret af Solvej Helweg Ovesen. Foto: Kenn Thomsen, Sjællandske Medier
- S. 5, 9 *SWOP festival* ved Aaben Dans. Fotos: Ditte Valente
- S. 6, 7, 11 *Hydrosfæren* af Siska Katrine Jørgensen og Olga Benedicte, Roskilde, 2023. Foto: Christian Brems
- S. 8 *ME WE* af Claudia Comte, Roskilde Festival, 2019. Foto: Niels Ulrik Østrup
- S. 8 *Ursuppen* af Rene Schmidt, Milen, Roskilde, 2019. Foto: Roskilde Kommune
- S. 9 *Herfra hvor vi står* af Mette Winckelmann, Tre kroner, Roskilde, 2020. Kurateret af Raaderum ved Charlotte Bagger Brandt. Foto: Torben Petersen
- S. 9 *Through the Mosaic Eye* af Kirstine Roepstorff, 2020. Kurateret af Empathic Environments ved Stenka Hellfach og Tyra Dokkedahl. Foto: Frida Gregersen
- S. 11, 12 *Dæmring* af Mie Mørkeberg, Roskilde, 2019. Foto: Thomas Olsen, Sjællandske Medier
- S. 13 Sankt Hans, Centralmagasinet, Roskilde, 2022. Foto: David Stjernholm
- Native, Exotic, Normal / Circle of Flags* af Hesselholdt & Mejlvang, Roskilde Festival, 2016. Foto: Lone Eriksen
- Fra et støvfylt bryst* af Regitze Engelsborg Karlsen, Musicon, Roskilde, 2021. Foto: Søren Malmose
- Cosmos, Viby, 2021. Foto: Niels Nygaard. Edit - architectural visualization studio, Christensen & Co,