



NOTAT: opsamling - hvis bymidten var

12. februar 2015

Hvis bymidten var et eksperimentarium, så.....

Eksperimentarium er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som et teststed for nye løsninger og teknologier. Hvor den nyeste belysning, de nyeste webløsninger, gademøbler der samler varme, butiksvinduer, der viser tøjet som havde man det på osv. Hvor Roskilde er stedet, der viser et blik på den nære fremtids by i praksis. Her vises nye innovationer ikke bare, de afprøves for alvor.

Ideerne- grupperet :

Parkeringselevater – ingen bygning.

Mennesker – vægtene. Vikinger Konger & Dronninger. Roskilde Garden.

Orangestier: forbind Musicon – Ros Torv – Gimle – Vikingskib

Hemmeligheder

Bydels formand – partnerskab – samarbejder

IDÉ nr. 1 :

Folkekøkken inde i byen (som i Køge Kyst: Låne køkkengrej. Spille musik)

Rammer: Flexibel & Mobil.

Mobile uderum man selv kan indrette og forandre.

Medskabelse – Foranderlighed – Flexible rammer – Liggestole i byparken

Coffe shops. Løse rammer – folkekøkkener INSP

IDÉ nr. 2:

Menneske – bevægelse laver energi -> varme til udenfor

Rullefelter – Varme

Kæmpe dynamoer som opvarmer energi til byen "Rullefelter" bruges evt. til særlig julebelysning

.... Udfordringer og muligheder

IDÉ nr. 3:

Magnet

Hurtig beslutning. Ingen reaktion 24-7 = JA GO!

KRAV: bæredygtig Roskilde

Bevægelse gennem strømning. Magnetfelter

Hvis bymidten var hele kommunens forsamlingshus, så.....

Forsamlingshus er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som det folkelige mødested. Hvor der er fester for borgerne, hvor der er særlige bryllupper, hvor der er debat og borgermøder, hvor byens borgere mødes og hænger ud. Som i den lille by, hvor forsamlingshuset er omdrejningspunkt for at borgerne mødes, tager ansvar og udvikler deres fællesskab.

IDEERNE – grupperet:

Partnerskab : handel og foreninger og kommune

Mobilitet og midlertidighed

Udsmykning

Byhaver

Infrastruktur – strøm

Kilderne (jf. Sct. Hans Kilde)

En bymidte der er levende om aftenen

IDÉ nr. 1

Partnerskab: handel – foreninger – kommunen

IDÉ nr. 2

Udnyttelse af kilderne, for det er det Roskilde har. Indgå i byhaver

IDÉ nr. 3

En bymidte med liv om aftenen

Hvis bymidten var hele kommunens forsamlingshus, så.....

Forsamlingshus er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som det folkelige mødested. Hvor der er fester for borgerne, hvor der er særlige bryllupper, hvor der er debat og borgermøder, hvor byens borgere mødes og hænger ud. Som i den lille by, hvor forsamlingshuset er omdrejningspunkt for at borgerne mødes, tager ansvar og udvikler deres fællesskab.

IDEERNE – grupperet

sammenhæng mellem centrene: havnen, Ros Torv, Stæneretorvet, Hestetorvet/stationen, Musicon Liv og åbningstid hører sammen.

Udnyttelse af huset skal tænkes sammen med hele Stændertorvet.

"Dagens koncert" – mindst én koncert hver dag, alle dage, året rundt (Musikbyen)

Driften af huset skal gennemtænkes nøje.

IDE nr. 1

Byens Hus- Byens Torv – Byens Liv – hænger sammen hele dagen.

IDE nr. 2

Tomme butikker – fyldes med læger/tandlæger – håndværkere – kunstnere – det handler om tilgængelighed

IDE nr. 3

Nye samarbejdspartnerskaber : læger – håndværkere – foreninger

En koncert pr. dag (Speakers corner)

Hvis bymidten var hele kommunens forsamlingshus, så.....

Forsamlingshus er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som det folkelige mødested. Hvor der er fester for borgerne, hvor der er særlige bryllupper, hvor der er debat og borgermøder, hvor byens borgere mødes og hænger ud. Som i den lille by, hvor forsamlingshuset er omdrejningspunkt for at borgerne mødes, tager ansvar og udvikler deres fællesskab.

IDEERNE – grupperet

Flere lange åbningstider efter kl. 17.30: butikker, cafeer, institutioner, kulturaften/nat 4 gange årligt

Fleksible rum: borde, stole, flytbare vægge og overdækninger, spil (skak mv.) udendørs. Bruge hele byrummet – flytbare haver og træer som kan rulles rundt

"Fortællingens by" – vandrehistorier. Samarbejde mellem kulturinstitutioner. "Bøger i byrummet"

Skøjtebane på Hestetorvet/Stænertorvet.

Involvere de kulturelle græsrodder.

Musik – events i parkerne. Speakers corner på torvet

IDE nr.1

Fortællingens by. Alle fortæller historier faciliteret af professionelle historiefortællere – kulturinstitutioner.

IDE nr.2

Fleksible rum – bruge hele byrummet

IDE nr.3

Liv efter kl. 17.30 – events i byrummet.

Hvis bymidten var et studenterhus, så.....

STUDENTERHUS er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som et samlingssted for byens godt 25.000 studerende. Der hvor man hygger i de gamle møbler. Hvor man viser de nyeste opdagelser, forskningsresultater og fester. Hvor de seje arbejdspladser leder efter de fedeste studerende. Hvor man hvert år bliver introduceret, og hvert år markerer dem som graduerer. Tænk både på ungdomsuddannelser, kortere uddannelser og RUC.

IDEERNE – grupperet

Cita Ludens, mere liv flere mennesker og kultur
overraskelser.

Samarbejder om fælles og multifunktionelle løsninger.

Unge ind i byen.

Mere shuttle?? – alternativ til bilen

Man skal kunne færdes og være i byen i al slags vejr.

IDE nr.1

Samarbejde, organisering

IDE nr. 2

Overraskelser, kultur ude

IDE nr.3

Grøn by + blå havn

Hvis bymidten var et studenterhus, så.....

STUDENTERHUS er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som et samlingssted for byens godt 25.000 studerende. Der hvor man hygger i de gamle møbler. Hvor man viser de nyeste opdagelser, forskningsresultater og fester. Hvor de seje arbejdspladser leder efter de fedeste studerende. Hvor man hvert år bliver introduceret, og hvert år markerer dem som graduerer. Tænk både på ungdomsuddannelser, kortere uddannelser og RUC.

IDEERNE – grupperet

Undervisning

Aktivér undervisningen i de fysiske rammer f.eks. cykelmekaniker i cykelbutikken

Åben undervisning der fremmer spontanitet på tværs af fagligheder e.g. fuck schooling

Miljø

-”store” og ”små” studiemiljøer som samling eller intimitet f.eks. i byens parker

-Faste events: fredagsbar – måltidsklubber

Fysiske rammer

-mobil overnatning, når byen fester

-let og simpel tilgængelighed til at skabe liv – herunder adgang (f.eks. uden bil)

Facilitator

-rabatordninger til handel og kultur, der samler Roskilde indkøb og oplevelser

-idébørs – hver uge er der aktion på de studerendes bedste idé – på torvet fra designet platform streamet til hele verden

IDE nr.1

Rabat-ordning, der skaber gode tilbud og en retning for oplevelser – fornemmelsen af et interforce der gør det samlede studieliv attraktivt. Kan også øge tilgængelighed.

IDE nr.2

Skabe åbne undervisningspunkter ude i byen, der aktiverer de stedbundne kvaliteter igennem vidensdeling og erfaring på stedet (ikke klasselokalet). Bruge den viden der er tilstede i byrummet.

IDE nr.3

Skabe events, der hver uge aktiverer til både fest og dannelse, f.eks. fredagsbar, måltidsklubber, nattesjov, idébørs, lille torvet i Malmø.

Hvis bymidten var en festival, så.....

FESTIVAL er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som en samlet, gennemtænkt oplevelse. Hvor der er en rød tråd, hvor der er scener, hvor der er pauserum, hvor der er handel med særlighed, en overraskende og sammenhængende æstetik. Hvor man søger de fede ting der foregår på appen, den særlige avis. Fortsæt selv. Så stærk at man ville købe en billet og flashe sit armbånd.

IDEERNE – grupperet

flere events arrangementer i byen koordineret med handlen.

flere små opholdssteder med bænke/siddemuligheder

tilgængelighed – både fysisk for kørestole og at vide hvor tin er/sker

Samtalerum. Siddepladser. Oplevelser. Boder både med loppe og ByBér

Natur, by og historie skal tælle sammen. En levende by er en god by. Farver og liv til nye oplevelser men stadig rum til at skabe hyggen.

Mødested, opholdssted med rigtig inventar

Event - skæve oplevelser

Små busser - cykler

Skiltning i forskelligt sprog

Skulle der være gode steder at spise

skulle der være steder hvor jeg kunne mødes med mine venner

Overraskelser – sjove/nye møbler, skulpturer

Kultur på højt internationalt niveau

Glade tolerante mennesker, med et åbent sind

IDE nr. 1

Mødested som er opholdssted med plads til ophold/bænke

IDE nr. 2

Event med indhold. Skæve oplevelser

IDE nr. 3

Små busser, evt. cykler til gratis transport rundt i bymidten

Hvis bymidten var en festival, så.....

FESTIVAL er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som en samlet, gennemtænkt oplevelse. Hvor der er en rød tråd, hvor der er scener, hvor der er pauserum, hvor der er handel med særlighed, en overraskende og sammenhængende æstetik. Hvor man søger de fede ting der foregår på appen, den særlige avis. Fortsæt selv. Så stærk at man ville købe en billet og flashe sit armbånd.

IDEERNE – grupperet

Roskilde som zebra-by, vor de forskellige kræfter hjælper hinanden med udgangspunkt i Gundsømagle og Viby.

Oaser som en del af byen – sammenhængende med butikker/institutioner

Alle grupperinger i byen tilgodeses – kvalitet i udbud og efterspørgsel – nej til turistfællen – ejerskab.

Kunst 2.0

Støtte iværksættere til små butikker mellem Algade og Kulturstrøget.

Fælles aktiviteter/events hvor man er gået sammen om produktet.

Flow gennem byen. Hvordan kan vi samles – udveksle viden.

skabe et fællesskab mellem ejere, brugere, kommune til at udvikle byens rum

institutioner åbnes for input. Fx borgere deler deres færdigheder med børnene.

Man har temaer som kommer før aktiviteter. Fx man vil lære noget nyt og bliver placeret et sted fx lære at lave mad med andre man ikke kender.

Tydelig sammenhæng i butikkernes kampagner

noget visuelt genkendeligt, der får alle til at høre under samme banner uden, at det tager det unikke ud af de enkelte steder.

IDE nr.1

Fælles organisation (zebra) som initiativtager til arrangementer med et korps af frivillige til hjælp under events mm.

Også facilitator for at give mindre virksomheder chancen for medvirken.

IDE nr.2

Mobil facilitet: eksempelvis en samling skurvogne, som kan bruges i forskellige sammenhænge og på forskellige pladser rundt omkring i byrummet, enten samlet eller spredt.

Hvis bymidten var en festival, så.....

FESTIVAL er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungerer som en samlet, gennemtænkt oplevelse. Hvor der er en rød tråd, hvor der er scener, hvor der er pauserum, hvor der er handel med særlighed, en overraskende og sammenhængende æstetik. Hvor man søger de fede ting der foregår på appen, den særlige avis. Fortsæt selv. Så stærk at man ville købe en billet og flashe sit armbånd.

IDEERNE – grupperet

Ungdomskultur

Overraskelser – i byrummet a la uannonceret aktiviteter -> musik/teater/handel inddragende happenings sand/sne/opstilling af både -> vikingeskibstransport bilen i kotage i byen.

Omrejsende handel ->tæppehandel. Loppemarkeder.

Man ved ikke hvad der sker -> men man ved hvornår det sker.

Energitårn illumination -> masser af andre lysshows rundt i byen – skiftende shows. Skiftende steder.

Oplevelser der overrasker. Man ved ikke hvad der sker, men hvor det sker.

Borgerne skal være: åbne, deltagende, interesserede, opsøgende

Der skal være noget at komme efter. Hovednavne og den helt rigtige profil. Noget for enhver smag, men noget for mange.

Ordrede forhold og infrastruktur – komfort.

Rum til udfoldelse.

Man skal kunne komme væk fra hverdagen = uforpligtende.

Man skal kunne sove godt.

IDE nr.1

Koordinering og stærk vision.

Et stærkt program. Skulle der danses. Det fælles fodslag som er kendetegnede for festival. Fællesskabsfølelse. Vi arbejder for det samme, vi er her for det samme. Frivillige! Festival ledelse. Flere aktører går sammen og skaber.

Ny orange scene.

IDE nr.2

Muligheder og mangfoldighed

Plads til det skæve, uforudsigelighed, ustrukturerede

IDE nr.3

Infrastruktur (trafik, p-pladser, mad, toiletter....)

Infrastruktur. Komfort. Gode sovemuligheder, ordnede forhold, rene toiletter og nok mad.

Profil – stærkt indhold. Trækplastre, Bredde. Oplevelser uventet. Det skæve. = trækplastre, bredde, vækstlag = vækstlag, bredde, trækplastre.

Hvis bymidten var et oplevelsesmuseum, så.....

OPLEVELSESMUSEUM er en analogi, hvor I skal se på hvordan det som er særligt i byen, de særlige historier, det unikke, det autentiske foldes ud, som et moderne spændende museum for alle aldre. Hvor man kan deltage i historien. Hvor man selv kan være med. Købe helt særlige autentiske ting. Hvor oplevelserne stikke op og forstærker vores unikke historiske by.

IDEERNE – grupperet

De etablerede institutioner forpligtes til at lave gratis udadvendte aktiviteter. Aktiviteterne skal koordineres
Byrum skal være mere indbydende og hjertelige.

IDE nr. 1

Kræver et bedre samarbejde – flere større aktiviteter baseret på et fælles budget (handel også med RO's Torv, turisme og kommune) med professionel ledelse.

IDE nr. 2

Så skal Roskildes fortællinger trækkes frem i byen via levende guidede ture og post casts (egen guidede ture) og ved Events som bygger på vores historie Hippietiden/Vikinge

IDE nr. 3

Bedre mulighed for arkitektoniske flotte ophold/grønne, servering og leg.
Regler om at dit og dat skal væk. Og byen skal holdes ren (hver dag) og med rene toiletter.

Hvis bymidten var et oplevelsesmuseum, så.....

OPLEVELSESMUSEUM er en analogi, hvor I skal se på hvordan det som er særligt i byen, de særlige historier, det unikke, det autentiske foldes ud, som et moderne spændende museum for alle aldre. Hvor man kan deltage i historien. Hvor man selv kan være med. Købe helt særlige autentiske ting. Hvor oplevelserne stikke op og forstærker vores unikke historiske by.

IDEERNE – grupperet

Shuttlebus (gratis) mellem de forskellige relevante bydele (Musicon, Bymidten, Havnen ect.)

Byens hus som en slags "speakers corner"

IDE nr.1

Flere skilte til kulturstrøget, havnen, Musicon ect. En "Roskilde margueritte rute"

IDE nr.2

Bådværft i Byparken (for at samle havn og park)

IDE nr.3

Bymidteforening som en samlende og forpligtende paraply for alle erhvervs-/kultur-/frivillige og kommunale foreninger

Hvis bymidten var et oplevelsesmuseum, så.....

OPLEVELSESMUSEUM er en analogi, hvor I skal se på hvordan det som er særligt i byen, de særlige historier, det unikke, det autentiske foldes ud, som et moderne spændende museum for alle aldre. Hvor man kan deltage i historien. Hvor man selv kan være med. Købe helt særlige autentiske ting. Hvor oplevelserne stikke op og forstærker vores unikke historiske by.

IDEERNE – grupperet

Trafik/infrastruktur: overordnet trafikplan for bymidten til glæde for beboere, skoler, handlende, tilrejsende, oplandet incl. Dynamisk skiltning i hele byen

Flere mennesker: flere boliger i bymidten

Aktiviteter: "lommelygten" lyser byen op – skattejagt. Vand i byen.

CVér: menneskebibliotek, skikkelser, vis hvem der bor i byen. Sæt dit eget op.

Sæt borgerne på hylden. "køb en ung". Støt musikanten, videnskabsmanden, sportsudøveren....

Graffiti væg – malemulighed

Sættekasser med "bytte ting" – kæmpestore, interaktivt, mulighedernes markedsplads.

Kunst

Organisering: handel, kultur, turisme og erhverv under én hat – fælles fodslag – ikke 5-10 mio. flere steder, men samlet.

fællesstrategi. Service/værtsskab. Fælles kommunikations strategi.

Avisens rolle i byen

IDE nr.1

Vi skal have samlet handel, kultur, turisme og erhverv under én hat i én slagkraftig enhed med fælles strategi for service og værtskab + fælles kommunikationsstrategi. Roskilde avis vigtig.

IDE nr.2

Vi skal have en trafikplan for hele byen

IDE nr.3

Flere boliger= flere mennesker = flere aktiviteter.

Hvis bymidten var et eksperimentarium, så.....

Eksperimentarium er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungere som et teststed for nye løsninger og teknologier. Hvor den nyeste belysning, de nyeste webløsninger, gademøbler der samler varme, butiksvinduer, der viser tøjet som havde man det på osv. Hvor Roskilde er stedet, der viser et blik på den nære fremtids by i praksis. Her vises nye innovationer ikke bare, de afprøves for alvor.

IDEERNE – grupperet

Eksponer historien. Aktivere historien

Roskilde som statueby: Lui Pio. PH. Agnes H. Dronning Margrethe. Absalon

Krav til arkitektur og kvalitet

Busskur som kan dreje efter vinden

Sansepladser fx vand, sand, lyd

Et eksperimentarium der bygger på en historisk styrke, - og trækker mennesker til

"Et mad eksperimentarium" hvor man selv deltager i at lave mad/restauranter

Fødevarerindustri MAD XXX

Danske Bank dækkes af den sorte diamant med storskærm som binder by/begivenheder sammen sammen. Byens søjle!

Torvehaller

kunst med funktion. Bænke. Lamper

Torvehaller

Test af lys

Vinterlys – test- oplevelser

indsamling af data om brug af byen – handelsmønster – opholdssteder – døgnrytme

Opsætning og oplevelser hvad virker?

At aktivere tilskuere/besøgende i Domkirken / Vikingeskibsmuseum. Begge er hver 45-50 på Visit Danmarks liste.

Det må bare give mere potentiale

IDE nr. 1

HISTORISK BY

Aktivere borgere/turist ->

Større eksponering jf. Visitdenmark

IDE nr.2

SANSEBY

Sansepladser: ild, vand, sand, lys, lyd, mad, smag, leg

Aktivere borger/turisk/gæst

IDE nr. 3

INTERAKTIV BY

Storskærm dækker enkel facade fx Danske Bank mod Stændertorvet.

Hvis bymidten var et eksperimentarium, så.....

Eksperimentarium er en analogi, hvor I skal se på hvordan bymidten fungere som et teststed for nye løsninger og teknologier. Hvor den nyeste belysning, de nyeste webløsninger, gademøbler der samler varme, butiksvinduer, der viser tøjet som havde man det på osv. Hvor Roskilde er stedet, der viser et blik på den nære fremtids by i praksis. Her vises nye innovationer ikke bare, de afprøves for alvor.

IDEERNE – grupperet

Kultur skal have effekt!! Byrummet skal være en scene for selvforståelse. Eksempler: shoppe – spise- viden – fysisk udfoldelse – vov effekt.

Den store mark. (bomholdt boede ud til marken og fik den fredet. Udnyt marken: -udgravning – sansehaven- labyrint. Find en løsning. Begynd at ophæve fredningen- det vil nok tage flere årtier. Sammenhængen Byen – havnen. Fra havnen. Fra byen. Begge steder skal marken besøges.

Fra forbud –kan ikke-lovgivningen til action (slip initiativer fri) – prøv, giv lov -> evaluering. Hvad virker – hvad virker ikke.

Udvikling = 80 % transpiration. 20 % inspiration LEDELSE (- NATO)

Lad kontrasterne mødes – nyt – gammelt. Ungdom – ældre. Det etablerede – det nye.

Hvis bymidten var et butikscenter, så.....

BUTIKSCENTER er en analogi, hvor I skal se på hvordan handel, kunst, oplevelser, åbningstider, adgangsforhold, information, events, variation i udbud spiller sammen. Så de opleves samlet og stærkt som et optimalt sted. Hvad skulle der til for at løfte og styrke endnu mere vores bymidte i denne retning?

IDEERNE – grupperet

Fællesskab

stort tv på Stændertorvet

Roskilde bymidte på kryds og tværs hvor smågaderne har sine særpræg, lidt a'la de gamle håndværkerstræder. – de enkelte sidegader laver fælles aktiviteter en sag imellem ud fra "fælles" identitet.

Tilgængelighed

førerløs sporvogn i gågerne

p-hus – underjordisk

Oplevelser

Mere amatør-musik i det offentlige rum. Pavillon på Stændertorvet med program.

samarbejde bryder grænser og faste funktioner ned. Flexibilitet. Fysisk udfoldelse. Flydende by.

Kino som markedsplads: håndværk, gårdbutikker, kernehåndværk

Hver måned: Roskilde- vilde – lørdag. Lang åbningstid – restauranter – butikker. Dans, teater, leg i gaden. Bare som start –vigtigt som vinteren. Institutioner lang.

IDE nr.1

Grøn og blomstrende by – træer og blomster i gaderne

IDE nr.2

Skab liv i sidegaderne – bla. Kino med.

IDE nr.3

Storskærm på Stændertorvet. Kultur og transmission store events – også reklamer

Hvis bymidten var et butikscenter, så.....

BUTIKSCENTER er en analogi, hvor I skal se på hvordan handel, kunst, oplevelser, åbningstider, adgangsforhold, information, events, variation i udbud spiller sammen. Så de opleves samlet og stærkt som et optimalt sted. Hvad skulle der til for at løfte og styrke endnu mere vores bymidte i denne retning?

IDEERNE – grupperet

Helhedsoplevelse: kunst, kultur, musik, mad, drikke, shopping, leg

1. Samarbejde – koordinering (åbningstider). Platform for alle events mellem kommune, handel, kultur
2. Events – høstfest – mad- kultur – langbord. Synlighed. Samarbejder. Koncerter på Stændertorvet og latingerhaven. Spil/legfestival
3. Struktur. Lommer af samme typer butikker. Specialbutikker. Bedre skiltning/mærkning

IDE nr.1

Koordinering Eventspor

IDE nr.2

Høstfest

mad/Kunst/handel/fest

BID´s en god idé

Mere kunst i byrummet – kunststrategi : langsigtede og midlertidige projekter

IDE nr.3

Kunstlegeplads/natur, leg, kultur, viden, børnefamilier. Årlige events hvor alle arbejder sammen.

Helhedsoplevelse på Stændertorvet – kunst – kultur-musik-mad og drikke.

Bedre kommunikation og samarbejde på tværs mellem kommunens udvalg og foreninger ibyen

Kommune – butiksejere – foreninger skal lytte til hinanden

Samarbejde på alle fronter.

Involvering af erhvervsvirksomheder – RUC - DTU o.c.

Vælg et tema vi vil være kendt for – f.eks. fødevarer

Inddrag (skal være stolt af Roskilde)

Pas på selvforståelsen

Hvis bymidten var et butikscenter, så.....

BUTIKSCENTER er en analogi, hvor I skal se på hvordan handel, kunst, oplevelser, åbningstider, adgangsforhold, information, events, variation i udbud spiller sammen. Så de opleves samlet og stærkt som et optimalt sted. Hvad skulle der til for at løfte og styrke endnu mere vores bymidte i denne retning?

IDEERNE – grupperet

Vi skal kunne enes om "den fælles fortælling" som vi skal løfte og formidle i flok.

Vi skal skabe lokal stolthed over det som lykkes. Vi skal tale os op – ikke ned!

Rum/plads imødekommende.

5.000 paraplyer men låner fra butik til butik og ikke overdækning.

Plads til impulsivitet-events, pop ups osv. Det skal være en overraskelse at tage ind til bymidten.

"Tvinge mere liv ind i bymidten" – foreninger – uddannelsesinstitutioner.

cafeer og frivillige foreninger – socialøkonomiske virksomheder og bogcafé mv. ind i butikkerne – uddannelsesinstitutioner (hverdag i bymidten)

Uforpligtende tilbud i bymidten – skøjtebane (vinter) – yogahold/træning motion (sommer)

Bymidte partnerskab : finansierer, skaber ideer, søger for det rigtige butiksmix.

Samarbejde – åbenhed.

En eller flere scener: til jævnlig kultur begivenheder, underholdning, dans og musik

Hele tiden overraskelser.

Mere "ballet i Folkeparken" (eller andre gratis overraskelse)

Plads til impulsivitet – events, pop ups osv. Det skal være en overraskelse at tage ind til bymidten

Ingen parkering på Stændertorvet.

fælles borde og stole til fortorvsrestauranter

IDE nr.1

Ingen parkering på Stændertorvet! Vi vil have yoga-hold, ballet og koncerter. Fortorvsrestauranter i stedet. Fælles borde og bænke

IDE nr.2

Overordnet styring af "det rette mix" af special-butikker, foreninger, selvudfoldelsesmuligheder, pop-up-butikker.

IDE nr.3

Vores butik center har ikke tap på! I stedet står der udlåneparaplyer i hver ende af gågaden/Algade. I stedet dyrkes den friske luft. Det grønne og bæredygtighed og åbent byrum for alle – ikke kun handlenede.