

# INNOVATIONSINDSATS FOR ROSKILDE BADENE 2014 & 2015



NYTÆNKNING

# Innovationsindsats for Roskilde Badene

## INDLEDNING

I Roskilde kommune ønsker vi at gøre en forskel på svømmeområdet. Borgene skal ikke bare have mere vand at svømme i, men også have spændene aktiviteter i brugervenlige omgivelser. Nye tiltag på svømmeområdet skal derfor være med til at forbedre og sikre tidssvarende initiativer. Med tankerne på den nye svømmehal og de aktiviteter den skal rumme, er det vigtigt at kigge på de udfordringer og muligheder der ligger i de eksisterende svømmehaller og derigennem hvor der kan og skal sættes ind for at udvikle det store potentiale Roskilde Badene har.

I forbindelse med budget 2014/15 blev der bevilliget 750.000 kr. til innovative indsatser i Roskilde Badene, fordelt med henholdsvis 500.000 kr. i 2014 og 250.000 kr. i 2015.

## VISION

Innovationsindsatsen for Roskilde Badene har en klar vision: At få flere borgere i svømmehallerne og benytte de muligheder, der er. Den skal samtidig forberede Roskilde på den ny svømmehal i 2017. Indsatsens primære fokus vil være at tiltrække nye målgrupper, herunder de målgrupper, som anvender svømmehallerne i begrænset omfang, fx unge mellem 12-25 år. Det vil ske igennem afprøvning af en række nye tiltag samt styrkelse af den kommunikative profil udadtil.

Roskilde Badene skal, som det er i dag og i fremtiden, være et sted, som sikrer, at nuværende som nye brugere af svømmehallen kan få tilbud, som passer netop deres behov. Uanset om man har lyst til motion, leg, velvære eller en blanding af alle tre. Der kommer nye billettyper, som et supplement til de eksisterende, der skal gøre det attraktivt for fx studerende, pensionister og storbørnsfamilier at benytte svømmehallen. Derfor skal innovationsindsatsen i Roskilde Badet kunne rumme alle målgrupper, både de, der ikke kommer i svømmehallen i dag, fx de unge, samt alle de nuværende faste kunder.

## MÅL

Målet med innovationsindsatsen er, at få flere borgere i Roskilde til at benytte de svømmefaciliteter, der er i byen.

Vi vil igennem innovationsindsatsen udforske og afprøve nye tiltag, der vil sikre erfaringer om inddragelse af de målgrupper, der anvender svømmehallen i begrænset omfang.

Vi ønsker på sigt at se en positiv stigning i antallet af unge, der benytter Roskilde Badene og derfor vil der være stor fokus på ungeindsatsen i 2014 sådan, at kundegrundlaget nu og i fremtiden øges, særligt når den nye svømmehal står færdig. I 2015 vil der også være fokus på de erhvervsrettede initiativer.

Vi ønsker at styrke det videre forløb i forhold til den ny svømmehal og give et bedre grundlag for at borgerne i Roskilde får glæde af de tilbud deres by rummer. Samtidig vil Roskilde Badene som organisation stå stærkere, når den ny svømmehal står klar.

## INDSATSOMRÅDER

- **Ungeindsats**
- **Børn og leg**
- **Wellness**
- **Træning**
- **Events til virksomheder og private (grupper)**
- **Nye billettyper**
- **Kommunikation**

### UNGEINDSATS

De unge er en særlig målgruppe, som den organiserede og uorganiserede svømning har svært ved at fastholde. De unge skal i højere grad motiveres til at benytte svømmehallen i kraft af spændende og udfordrende aktiviteter.

En vigtig målgruppe er de unge mellem 12-25 år. Det er en aldersgruppe, der ikke er repræsenteret i svømmehallen, hvilket til dels kan skyldes de fysiske rammer og udfoldelsesmuligheder, som Roskilde Badene har at tilbyde. Vi vil med en række tiltag forsøge at fange interessen hos de unge og give dem kendskabet til de muligheder en svømmehal rummer.

Følgende indsatser vil blive effektueret i 2014 og 2015

- Der vil i efteråret 2014/primus 2015 blive afholdt poolparties/diskotek for 2 forskellige aldersgrupper. 12-15 år. Her vil de to skoler, der er en del af Breddeidrætsprojektet blive målgruppe for den aften.
- I efteråret 2014/primus 2015 er der planlagt en kurbadsaften for 100 piger fra Roskilde Katedralskole.
- I primus 2015 bliver der afholdt en drengesaften for drengene fra Katedralskolen. Her vil der være fokus på konkurrencer og fysisk aktivitet.
- I forbindelse med Breddeidrætsprojektet og samarbejdet med Roskilde Handelsskole, vil skolen få 2 timers svømmetid om ugen i Maglegårdsbadet med start i september 2014.
- Der vil i Roskilde Badet fra august 2014 være mulighed for at "tage en ven med" timer. Det vil ligge i eftermiddagstimerne, 3 dage om ugen. Tirsdag, torsdag og fredag. Her kan en ung mellem 12-18 år tage en ven med på sin billet i 2 timer. Fra kl. 15:00-17:00 og 16:00-18:00.
- Roskilde2go vil fortsætte samarbejdet fra tidligere i efteråret 2014, sådan at unge mellem 15-25 kan benytte deres Roskilde2go pas i Roskilde Badet. De vil blandt andet have mulighed for at deltage i Aqua fitness mix.
- Foreninger benytter Sct. Jørgensbadet og Maglegårdsbadet fra 1. september til 30. april. I maj, juni og august måned er bassinerne tomme. Med enkelte undtagelser når konkurrencesvømmerne benytter Maglegårdsbadet. Da der er rigtig mange på venteliste til foreningssvømning kunne man med fordel åbne for ovennævnte bassiner. Foreninger kunne lave svømmeskoler for børn med mere. Hvis det ikke kan lade sig gøre er et alternativt, at Roskilde

Badene kunne komme med tilbud til børn og unge. Vi vil i sæsonen 2014/15 arbejde for at kunne afprøve det her i sommeren 2015.

- Auqa fitness mix bliver udvidet med 1 ekstra time fra 2015.

## BØRN OG LEG

### FØDSELSDAGE/AKTIVITETSMEDARBEJDER MOD EKSTRA BETALING

- Det er muligt at afholde fødselsdag i Roskilde Badet. Som et nyt tiltag kan man som privat person hyre en aktivitetsmedarbejder, som vil stå for underholdning og vandlege med børnene til fødselsdagen og være til stede under arrangementet. Det vil være muligt fra ultimo 2014.

### DISNEYSJOV AFTEN

- Disney Sjøv aften planlagt i efterår 2014. Først kan børnene svømme og lege, derefter er der spaghetti/kødsovs til børnene som sammen med svømmehallens medarbejdere kan se Disney Sjøv, mens forældrene har mulighed for at dyrke motion. Det er for børn under 12 år i selskab med deres forældre.

### STORE LEGEDAG

- Der vil i maj 2014 blive afholdt store legedag en onsdag eftermiddag med badedyr mm.

### UNDERVISNING

- Efter sommerferien starter et svømmehold op for børn i aldersgruppen 3-6 år, i en time om ugen. Det er et forsøg for at imødekomme den store efterspørgsel hos dem, der afslutter babysvømning efter at fortsætte svømmeundervisning. Det vurderes til slutningen af 2014, om holdet er populært og skal udvides i 2015 med 1 time mere om ugen.

## WELLNESS

Wellness er populært og er også efterspurgt i Roskilde. Her vil vi forsøge at imødekomme nuværende kunders ønsker, men samtidig afprøve nye tiltag som fx at inddrage virksomheder, der her vil kunne give deres medarbejdere nogle ekstra goder.

- Firmaaftaler hvor virksomheder har mulighed for at bestille kurbadsaften fra primo 2015.
- Saunagus for herrer igangsat i efteråret 2013 udvides til fast ugentlig tid i 2014. Hver onsdag aften kl 19:15-20:00.
- Infrarød sauna (IR) tider udvides grundet stor efterspørgsel i 2013. De bliver udvidet i weekenderne og i hele åbningstiden i 2014.

I forlængelse af de populære kurbadsaftner påbegyndes et sommeraften projekt, hvor motion og velvære er i fokus. Projektet udvikles ved at afprøve to aftener, som deles op i kvinde- og herreaften.

- Kvindeaften med fokus på motion, velvære og forkælelse. Der arbejdes på at få tilladelse til vinsmagning og evt. bade i mælk

- Herreaften med konkurrencer og lign. Her arbejdes på at få tilladelse til ølsmagning og med evt. mulighed for at servere grillpølser og lignende.

## TRÆNING

### EFTERFØDSELSTRÆNING/GYMNASTIK

- Som et nyt tiltag vil der blive tilbudt efterfødselstræning i forlængelse af babysvømning. Der har været efterspørgsel blandt de nybagte mødre om en motionstilbud der passer ind i deres hverdag, og som samtidig vil styrke dem på bedst tænkelige måde. Det vil som start blive foreslået, at det er for 2. gangs gravide, da de har nemmere ved at lade deres barn ligge efterfølgende og sove eller i nærheden i lift. Alle må tilmelde sig, men erfaring fra andre svømmehaller er, at der er færrest forstyrrelser og mødrene får mest ud af det enten som 2. gangs fødende eller hvis barnet er mellem 2-6 måneder.

### MERE GRAVID TRÆNING

- Træning for gravide udvides til en ugentlig hverdagsaften i foråret 2014 og er d.d. godt i gang. De gravide, der ikke er på barsel, ønsker en mulighed for at kunne træne om aftenen, og holdet er allerede fuldt booket. Det vil i efteråret 2014 blive vurderet, om der er potentiale til endnu et aftenhold.

### PRIVATINSTRUKTION

- Efterspørgslen bliver større og større, og der udvides derfor med privattimer i løbet af 2014.

### VAND YOGA/ZUMBA

- Som en del af de i forvejen succesfulde kurbadsaftener vil der som enkeltstående events blive tilbudt vandyoga og zumba på udvalgte aftener, med gæsteinstruktører udefra.

### SAMARBEJDSAFTALE MED SUNDHEDSCENTERET

- Fysioterapeuter skal i samråd med deres klienter kunne booke sig ind i svømmehallen og bruge bassinet og de muligheder, der er for genoptræning
- Roskilde Badet kan leje fysioterapeuterne.

### ROSKILDE TRIATHLON OG LØBEKLUBBER

- I tråd med ønsket om at nå nye målgrupper, vil der blive afholdt nogle fælles arrangementer med løbeklubberne. Her kan løberne efter endt løbetur komme en tur i svømmehallen til wellness og afslapning.

## EVENTS TIL VIRKESOMHEDER OG PRIVATE

- Da der er stor efterspørgsel hos virksomheder om firmaordninger, vil der i efteråret 2014 blive lavet en rabatordning, så virksomheder kan købe svømme- og wellness tid til deres medarbejdere (fleksible kort).
- Til julen 2014 vil der blive tilbudt julegaveordninger, der kan købes af virksomheder til deres medarbejdere.
- I 2015 vil Roskilde Badene arbejde hen imod at lave nogle flere tilbud, der er erhvervsrettede.

## NYE BILLETTER

I et forsøg på at imødekomme flere målgrupper og favne bredt i befolkningen skal de nye billettyper være med til at gøre turen i svømmehallen mere attraktiv også på den økonomiske del.

• <b>Studierabat</b>	30 kr. pr. gang
• <b>Studierabat 10 turskort</b>	280 kr.
• <b>Pensionist</b>	30 kr. pr. gang
• <b>Pensionist 10 turskort</b>	280 kr.
• <b>Storfamilie:</b>	
1 voksen og 3 børn	115 kr. pr. gang
1 voksen og 4 børn	136 kr. pr. gang
1 voksen og 5 børn	160 kr. pr. gang
2 voksne og 3 børn	150 kr. pr. gang
2 voksne og 4 børn	175 kr. pr. gang
2 voksne og 5 børn	195 kr. pr. gang

## KOMMUNIKATION

**Roskilde Badene har brug for en mere stærk udadvendt kommunikation. De skal være meget mere synlige og up-to-date med den digitale verden. I tråd med at der skal nye målgrupper i svømmehallerne vil der være nogle væsentlige nye tiltag i kommunikationsindsatsen.**

## NY HJEMMESIDE

Der er udarbejdet en processplan og hjemmesiden går i luften den 1. september 2014.

- Der er et stort behov for, at hjemmesiden er overskuelig, indbydende og let tilgængelig. Det skal være nemt for brugerne, uanset alder, at søge de vigtigste informationer som fx åbningstider, holdtræning, priser, nyheder, praktiske forhold osv.
- Der skal være en klar forståelse af, hvilke muligheder de offentlige/private brugere har for at svømme og hvilke muligheder foreninger og skoler har. Der er behov for, at Roskilde Badet træder frem som den primære svømmehal og får skabt sig en stærk identitet, også set i forhold til lancering af den ny svømmehal.
- Der vil blive hyret en grafiker og en fotograf, som skal løfte det udtryksmæssige niveau, men selve vedligeholdelsen af hjemmesiden vil blive varetaget af svømmehallens medarbejdere.
- Der kommer betalingsmodul på hjemmesiden så kunderne selv kan gå ind og betale til kurbadsaftener, købe 5 turs kort osv.
- Alt booking af svømmehallerne vil fremover gå via hjemmesiden og Interbook.
- Som en del af den ny identitet skal ledelse og personale i svømmehallen blive mere synlige. Det vil blandt andet ske ved, at der laves personlige "historier" og tages billeder af medarbejderne. Det vil give brugerne en mulighed for at se, hvem de kan møde i svømmehallen, og genkendeligheden vil gøre, at brugerne vil føle sig mere trygge.
- Der vil desuden komme udtalelser fra tilfredse stamkunder, i citatform med navn og alder, da mund-til-mund reklame ofte viser sig som et effektivt reklameredskab.
- Nyhedsbrev. Når den nye hjemmeside er oppe at køre vil vi starte et forsøg med nyhedsbreve, som folk selv kan tilmelde sig via hjemmesiden. Der er stor efterspørgsel på den direkte information, som et nyhedsbrev i mailboksen vil imødekomme. Her vil der blive skrevet om aktiviteter, nye tiltag, nye medarbejdere, eventuelle ændringer og aflysninger på holdene osv.

## SKRIFTLIGT MATERIALE

- Brochure; Der vil blive udarbejdet en brochure om Roskilde Badet, som vil ligge i receptionen, men også rundt omkring i lokalmiljøet. Blandt andet på biblioteker, skoler og klubber.
- Plakater; Ved specielle events vil der blive hængt plakater rundt i svømmehallerne og på folkeskolerne, ungdomsuddannelserne, bibliotekerne og universitetet. Første plakat vil blive produceret klar til skolestart i aug.-sep 2014.

## VIDEOPRODUKTION

- Der er i starten af 2014 blevet produceret en video, som viser Roskilde Badet som et roligt og indbydende sted at dyrke motion. Den kommer på den ny hjemmeside. Da den henvender sig til en lidt ældre målgruppe, vil der også blive produceret en video der skal tiltrække de unge. Den skal blandt andet udstråle sjov, glæde, sundhed, motion og leg. Roskilde Badet skal fremstå som stedet, hvor unge gerne vil mødes med deres venner.

## MARKEDSFØRING

- Roskilde Badene reklamerer for nye og i gangværende aktiviteter via Roskilde Live, Kulturbasen, Indstikket, hjemmeside, flyers, opslag i badene, på biblioteker, skoler og i klubber. Ligeledes vil eventen Disney Sjøv aften blive en del af Sjøv Ferie programmet.
- Pressemeddelelser vil blive udsendt løbende. Her vil vi fortælle de gode historier fra Roskilde Badene, blandt andet om de nye tiltag.

## OVERORDNET TIDSPLAN

### 2014

I 2014 vil det primære fokus være:

- Saunagus for herrer hver onsdag aften.
- IR saunatider udvides til weekender og i hele åbningstiden.
- Antallet af privattimer forøges.
- Maj: Store legedag, kvinde- og herreaften.
- August: Nyt svømmehold 3-6 år, "tag-en-ven-med"-dage starter op 3 eftermiddage om ugen,
- September: Ny hjemmeside er klar fra 1. september, Roskilde Handelsskole får tildelt svømmetider i Maglegårdsbadet som led i breddeidrætsprojektet.
- Oktober-November: Disneysjøv aften, rabat ordninger til virksomheder.

### Kommunikation

- Ny hjemmeside er klar 1. sep 2014.
- Foreninger bliver implementeret i Interbook.
- Skriftligt materiale som plakater, brochure osv. klar til skolestart august 2014.

### Ungeindsats

Efterår 2014/Primo 2015

- Sodavandsdiskotek afholdes i samarbejde med de to udvalgte folkeskoler fra breddeidrætsprojektet.
- Kurbadsaften for 100 piger fra Roskilde Katedralskole.
- Aktivitetsaften for 100 drenge fra Roskilde Katedralskole.
- Roskilde Handelsskole får faste timer i Maglegårdsbadet.



- "Tag-en-ven-med" timer, 3 dage om ugen.
- Svømmehallens tilbud bliver en del af Roskilde2go programmet.
- Aqua fitness mix forsøges med 1 ekstra time om ugen (2015).

## 2015

I 2015 vil det primære fokus være:

- Videreudvikling og afprøvning af de nye indsatser fra 2014 med baggrund i evaluering.
- Erhvervsrettede initiativer i gang sættes.
- Fremadrettet planlægning af organisationen i forhold til den ny svømmehal.

## EVALUERING

Der foretages løbende evaluering af de tiltag, der sker i 2014 sådan, at indsatserne kan bruges konstruktivt i 2015, både til at forbedre og justere de allerede eksisterende aktiviteter, men også giver plads til nye. Hvert særarrangement vil blive evalueret ifht. brugeroplevelse og hvorvidt det giver overskud/kan løbe rundt. Her vil vi også se på om det giver mening at afholde samme arrangementer igen og om der eventuelt skal justeres i priserne.

Der laves brugerundersøgelse ifht. nuværende hjemmeside, så vi får den optimale forbedring med en ny hjemmeside. Den skal gøre det lettere for borgerne at orientere sig og benytte hjemmesiden. Efterfølgende vil samme gruppe inddrages igen, når den nye hjemmeside er taget i brug.