



**ROSKILDE**  
KOMMUNE

**Bilag til budgetnotat 2015 (juni-mødet), driftsansøgninger**

- 1) Roskilde Museum: Ansøgning om Projekt Muserum
- 2) Roskilde Museum: Ansøgning om intensivering af formidlingen

5. maj 2014  
FB

Bilag 1

# ROSKILDE FREDERIKSSUND LEJRE MUSEUM

Til Roskilde Kommunes Kultur- og Idrætsudvalg

## Ansøgning om projekt Muserum

Roskilde -, Frederikssund - og Lejre museer skal hermed tillade sig at ansøge om projektstøtte til formidlingsinitiativet Muserum i 2015.

Muserum er et museumsprojekt for 0-7 årige.

Muserum er udviklet af Anna Zieler og Marie Abel Hesse og går nye og utraditionelle veje i bestræbelserne på at engagere en målgruppe, der ikke ellers har en platform i museumsverdenen.

Inddragelse af denne gruppe i kulturformidlingen i et "sprog", som opleves relevant af de 0-7 årige, er et nybrud i dansk museumsverden.

Projektet løber i øjeblikket på Roskilde Museum (frem til august d.å.), og har tiltrukket adskillige børnefamilier i den almindelige åbningstid, ligesom projektet har affødt landsdækkende interesse.

## Muserum

Med Muserum tillægges museumsformidlingen en ny dimension.

Gennem sanseoplevelser introduceres målgruppen til nogle grundbegreber i kunst og kultur, som selvfølgelig ikke forstås i en voksenopfattelse af begreberne, men i stedet tilegnes gennem leg og nysgerrig afprøvning.

Det er museets hensigt at bygge videre på den opnåede erfaring med børns reaktion på og forståelse af de oplevelser, de gør i Muserum, og på basis af disse, lang-

Roskilde Museum  
Administration  
Munkebro 2  
4000 Roskilde  
Danmark

CVR-nr. 15570210

T +45 4631 6500  
roskildemuseum@roskilde.dk

[www.roskildemuseum.dk](http://www.roskildemuseum.dk)

somt og aldersrelateret, i de øvrige udstillingsforløb i museet koble sanseoplevelserne sammen med oplevelsen af de autentiske genstandes udsagn og fortælling.

Der er efter museets opfattelse et uafprøvet udviklingspotentiale som har store, også nationale, perspektiver for en tilgængeliggørelse for helt nye brugergrupper til historie og kulturarv.

De to ideudviklere, der sammen med Roskilde Museum har realiseret Muserum i en foreløbig afprøvningsfase, er afgørende for projektets videre udvikling og en realisering af det ovenfor skitserede udviklingspotentiale.

### **Muserum i alle tre dækningskommuner**

Museet vil gerne indarbejde Muserumbegrebet på alle de tre hovedbesøgssteder og dermed i alle tre dækningskommuner.

Såfremt projektstøtten bevilges i det ansøgte omfang, kan der opbygges Muserum på Frederikssund Museum og Lejre Museum som supplement til det af Roskilde Kommune finansierede på Roskilde Museum.

Erfaringen fra det første ca. halve år på Roskilde Museum er som nævnt klar: førskolebørn, både i form af vuggestuer og børnehaver og i (børne-) familiesammenhæng har med Muserum fået et attraktivt og meget brugt tilbud.

På 3½ måned har i alt 3300 børn besøgt Muserum.

### **Budget og udgiftsfordeling**

Der ansøges om et etårigt projektforsløb.

For Frederikssund og Lejre kommuner ansøges der om et beløb til opbygningen af et Muserum. For alle tre dækningskommuner ansøges der tillige om driften af Muserum i projektperioden.

./ Der er vedlagt et budget for driften til alle tre kommuner.

Udgiften er fordelt forholdsvis (i forhold til indbyggertal).

Denne fordelingsnøgle er efterfølgende brugt til en fordeling af det antal driftstimer, der tilkommer den enkelte kommune.

Begrebet driftstimer indeholder følgende: Det antal timer, hvor ideudviklerne vil være til stede ugentligt på det pågældende museum og enten bredt introducere i almindelig åbningstid eller modtage forudbestilte vuggestuer og børnehaver.


Udover det vil Muserum være tilgængeligt i museets åbningstid, men uden betjening.

./ Der er tillige til Frederikssund og Lejre kommuner vedlagt et anlægsbudget, der dækker opbygning af et Muserum, der er udviklet til stedet og relaterer sig til det enkelte besøgssteds særlige profil.

Det er museets håb, at der vil være interesse for at afprøve dette enestående tilbud til en attraktiv samfundsgruppe, der ikke i øvrigt har mange kulturtilbud.

Undertegnede står til rådighed for uddybende kommentarer.

Venlig hilsen



Frank Birkebæk

Direktør

Ligelydende ansøgning (dog ikke vedr. anlægsudgift) er fremsendt til Frederikssund og Lejre kommuner.

## MUSERUM - driftsbudget

1-årigt projekt med oprettelse af Muserum på alle tre hovedbesøgssteder.

### Udgiftsbudget

To medarbejder, à 21 timer ugl. = 42 timer	560.000
Materialer, kørsel mv.	30.000
Årlig udgift	590.000

### Forholdsmæssig

	Antal timer ugl.	Tilskud
Roskilde, 83.000 indb. = 54 %	23	319.000
Frederikssund, 44.000 indb. = 29 %	12	171.000
Lejre, 27.000 indb. = 17 %	7	100.000
	42	590.000

5. maj 2014  
FB

Bilag 2

**ROSKILDE**  
**FREDERIKSSUND**  
**LEJRE**  
**MUSEUM**

Roskilde Kommunes Kulturudvalg

### **Vedr. intensivering af formidlingen - Roskilde Museum**

Roskilde-, Frederikssund- og Lejre museer har i de seneste år gennem prioriteringer og dermed omfordeling af økonomien moderniseret og styrket sin formidling.

Resultatet har været en samlet stigning i besøgstallet på 34 pct. fra 2008 til 2013.

Indsatsen har også betydet, at Roskilde Museum som landets eneste har modtaget Bikubenfondens Pulikumspris. Museet har tillige modtaget støtte fra Kulturstyrelsen til realisering af formidlingsideer og til udvikling af formidlingsorienterede samarbejder.

Museet er engageret på de digitale medier og formidler i øvrigt bredt gennem sin hjemmeside (104.000 besøgende i alt i 2013, heraf 37.000 unikke).

Museet har tillige et unikt skoleformidlingstilbud under udarbejdelse, benævnt Mindbook. Gennem Mindbook vil skolekontakten også kunne udvikles digitalt, og der vil kunne skabes en personlig kontakt til eleverne.

Museet har også udbygget skoleformidlingen gennem en mobil skoleformidlingsbus, der kan opsøge skolerne, således at disse ikke begrænses gennem transportudgifter.

I museets grundkoncept for formidlingen (og indeholdt i museets strategiplan) ligger der en holdning til nytænkning af den klassiske museumsformidling. Museet arbejder således i højere grad med begivenhedskultur

Roskilde Museum  
Administration  
Munkebro 2  
4000 Roskilde  
Danmark

CVR-nr. 15570210

T +45 4631 6500  
roskildemuseum@roskilde.dk

[www.roskildemuseum.dk](http://www.roskildemuseum.dk)

Side 1/3

Roskilde Museum · Lejre Museum  
Frederikssund Museum, Færggården  
Lützhøfts Købmandsgård · Slagterbutikken  
Håndværksmuseet · Domkirkemuseet  
Danmarks Rockmuseum · Tadre Mølle  
Roskilde Museums Forlag

(events) end med den klassiske (sær-)udstillingsvirksomhed. Samtidig opererer museet med mange små, veldefinerede brugergrupper, hvilket muliggør en mere målrettet formidling. Det gælder eksempelvis museets formidling til børnefamilier og til førskolebørn. Det sidste initiativ, benævnt Museum, er blevet landsdækket formidlet gennem medierne.

Det udmønter sig også i utraditionelle formidlingstilbud gennem projekter indenfor Livslang Læring. Således har museet allerede haft kurser i alle tre dækningskommuner for sosuassistenter med introduktion til museets såkaldte demenskasser, der bruges af sosuassistenterne i deres kontakt med demente borgere. Museet tilbyder tillige nytillflyttere i de tre kommuner introduktioner til områdets historie og kulturarv.

Formidlingen tilrettelægges også således, at museet møder sine brugere, der hvor de befinder sig: på relevante (digitale) medier, i by- og landskabet, i skolerne, i foreningerne, i deres arbejdssituation.

Både gennem opbygningen af det nationale Rockmuseum (åbner i 2015) og igennem den igangværende proces med opstilling af nye, og nytænkte, basisudstillinger på alle tre hovedbesøgssteder (Roskilde -, Frederikssund - og Lejre museer), vil de nye formidlingsmedier og -metoder betyde en øget tilgængelighed til kulturarven.

Museet har tillige taget initiativ til vidtgående samarbejde med bibliotekerne et udviklingsarbejde der støttes økonomisk af Kulturstyrelsen. Museet er endelig indgået i samarbejde med kommercielle kulturformidlere i alle tre dækningskommuner.

Museet udfordrer således i en række initiativer en traditionel formidlingstænkning.

Museets struktur, med tre dækningskommuner og tværgående afdelinger, betyder, at der er opsamlet mange kompetencer til gavn for hele dækningsområdet.

For at fortsætte udviklingen og realisere mulighederne indenfor sociale medier, herunder også skoleformidlingen, har museet behov for en personalestyrkelse.

Museet har gennem en årrække ikke fået tilført flere personaleressourcer gennem øget kommunalt tilskud.

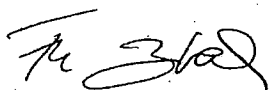
Da der ikke kan tilvejebringes flere kompetencer gennem ændret prioritering og omfordeling, skal Roskilde Museum tillade sig at ansøge de tre dækningskommuner om et øget driftstilskud til løsning af formidlingsopgaver fra budgetåret 2015.

Ansøgningen fremsendes til de tre kommuner med et budget, hvor udgif-  
ten er ligeligt fordelt. Denne model er valgt efter drøftelse i museets besty-  
relse.

Der henvises til vedlagte budget, ifølge hvilket museet hermed skal ansøge  
kommunen om en forhøjelse af driftstilskuddet fra budgetåret 2015 med  
**kr. 200.000.**

Undertegnede står til rådighed for uddybende spørgsmål og for personligt  
fremmøde i ønsket omfang.

Venlig hilsen



Frank Birkebæk  
Direktør

Ligelydende ansøgninger er sendt til Frederikssund og Lejre kommuner.