

NOTAT

| | |
|----------------------|--------------------|
| Emne | LIV |
| Udarbejdet af | Mads Váczy Kragh |
| Dato | Januar 2014 |

Notat vedrørende LIV projektet

Væksthus Sjælland har igennem det seneste 9 mdr. haft en dialog med initiativtagerne bag LIV projektet i Roskilde. Samtidig har LIV haft en dialog med Roskilde Kommune mhp. aktivering af et projekt i Roskilde Kommune. De to dialoger har ført til et gensidigt ønske om at igangsætte et fælles projekt med udgangspunkt i Roskilde Kommune.

LIV (Levedygtige Internationale Virksomheder) er en fødselshjælper til opstart og accelerering af virksomheder med stort internationalt potentiale. Initiativet indeholder fire elementer: screening, selektion, problemidentificering/prioritering og handling. Tilgangen til virksomhederne er, at de virksomheder, der udvælges for tilført tilstrækkeligt med professionelle ressourcer, så de kan indfri deres vækstpotentiale. Tankesættet omkring LIV flugter med programmer som Accelerace og Start-up boot camp, men adskiller sig ved den meget tætte og direkte involvering i den enkelte virksomhed.



Forløbet retter sig mod virksomheder som er i "proof of concept" eller "proof of market" fasen. Det er tanken, at hovedparten af virksomhederne rekrutteres fra vidensmiljøerne i Roskilde – RUC, DTU-Risø og Capnova og tilbydes et forløb, hvor virksomhederne går fra produkt til international forretning.

Rigtig mange af virksomhederne og idéerne i vidensmiljøerne er knyttet op på udvikling af produkter, men virksomhederne er sjældent fokuseret på de forretningsmæssige perspektiver omkring forretningsidéen. Målsætningen med LIV er at knytte båndet mellem det produktorienterede og det markedsorienterede. Samtidig er det kendetegnende for de fleste projekter, at der mangler ledelsesmæssige ressourcer til at udvikle virksomheden, det værende sig både organisatoriske, finansielle og salgsmæssige kompetencer.

LIV kommer med følgende input til virksomhederne:

- Hurtig afklaring fra screening til handling
- Skift af fokus fra produkt til forretning
- Det rigtige hold sættes fra starten, dvs. at alle kompetencer er til rådighed i hele forløbet
- Sikre den rette afklaring og dokumentation fra starten, herunder strategi, budget og funding

- Høj hit-rate ('through-put')

Screening: Virksomheder screenes på RUC, DTU-Risø, Canova (tidligere CAT) og Væksthus Sjællands pipeline. Der udvælges en gruppe som der arbejdes videre med

Selektion:

De bedste virksomheder selekteres. Resten tilbydes et forløb med en konsulent fra Væksthus Sjælland

Problemafklaring og prioritering:

Udføres indenfor Væksthus Sjællands aftale med KKR. Forløbet danner afklaring på hvad der skal prioriteres i virksomheden og hvad de næste skridt skal være

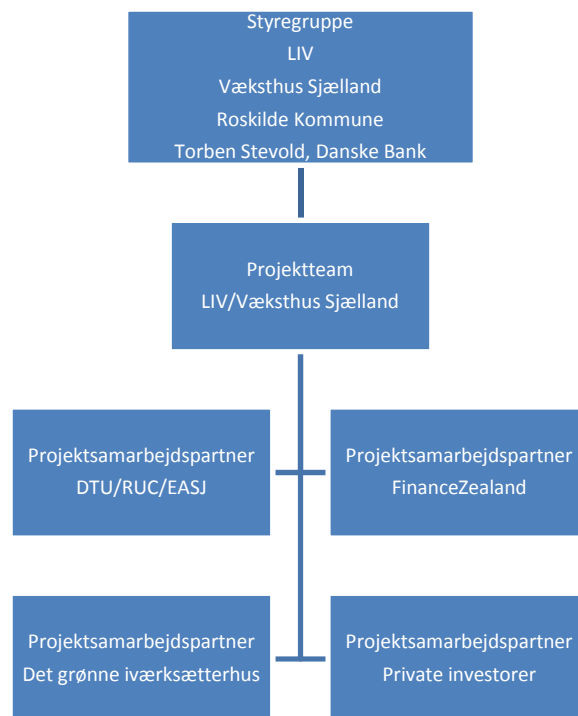
Handling:

Der er to spor mulige spor i forhold til denne fase. Den første mulighed er at virksomheden er klar til at modtage ekstern kapital og har behov for et moderat niveau af support i den efterfølgende fase. Her afser LIV og Væksthus Sjælland ressourcer til denne support og bidrager med rejsningen af kapital.

Den anden mulighed er at virksomheden er mindre moden og ikke er klar til ekstern finansiering. Her indsættes et LIV team til optimering af virksomheden på administration, organisering og salg og i forhold til ekstern kapitalrejsning. Således vil virksomheden, når en forretningsideen har passeret 'proof-of-concept', få tildelt bestyrelses- og direktørressourcer. Såfremt virksomheden brug for kapital (det er dog ikke altid tilfældet) skaffer LIV-gruppen den igennem dets investornetværk.

Organisering

Projektet organiseres omkring initiativtagerne til LIV (Jørn Martin Bank og Jacob Ilskov) og Væksthus Sjælland som i samarbejde driver projektets aktiviteter. Væksthus Sjælland bliver projektejer, mens en stor del af de virksomhedsrettede aktiviteter drives af LIV med sparring fra Væksthus Sjælland.



Resultater

Det er vurderingen, at Roskilde Kommune er et godt startsted for denne type projekt. For det første er både DTU og RUC lokaliseret i Roskilde og samtidig er regionens innovationsmiljø (CAPNOVA) placeret i Roskilde. Således er det vurderingen, at der i Roskilde Kommune er tilstrækkeligt kritisk masse til at lave et succesfuldt pilotprojekt.

Der screenes i 2014 i alt 30 virksomheder og projektideer. Heraf selekteres 10 som der arbejdes videre med. Af denne gruppe går min. 3 til forløb omkring kapitalrejsning og moderat support fra LIV, mens maksimalt 3 går videre til et meget intensivt forløb, hvor virksomhederne får tildelt et stort antal ressourcer i opbygningen af virksomheden.

Ved udgangen af 2014 er der forankret 4-5 virksomheder med et stort internationalt potentiale i **Roskilde**. Virksomhederne skal alle have mulighed for at blive ledende indenfor deres område og indenfor 2-3 år have internationalt salg. Virksomhederne skal vokse mindst dobbelt så hurtigt som iværksættervirksomheder indenfor samme segment i Region Sjælland.. En typisk case kunne f.eks. være spin-off virksomheden Xnovo Technology, som er startet på Risø og har udviklet deres produkt og efterfølgende fået finansiering gennem Capnova.

Budget

Projektet ses som et pilotprojekt, som skal understøtte forankringen af vidensvirksomheder i Roskilde Kommune. Der afsættes fra Roskilde Kommune i alt 2 millioner kr. til projektet, som matches med 2 millioner kroner af eksterne midler fra private investorer i LIV-netværket og fra FinanceZealand. Det er hensigten, at initiativet lokaliseres sammen med det Grønne Iværksætterhus på Risø, og at virksomhederne opfordres til at drive deres virksomhed fra Roskilde i projektperioden. Budgettet anvendes til følgende:

| | |
|---|--|
| Screening, selektion og problemafklarung: | 550.000 (herunder projektstyring) |
| Handling (intensive forløb med virksomhederne): | 3.300.000 (eksperter i virksomhederne) |
| Drift og administration: | 150.000 (herunder afrapportering, kørsel mv) |
| I alt | 4 millioner kr. |

Mads Váczy Kragh