



**NOTAT:** Udarbejdelse af markedsføringsstrategi

28. april 2014

Roskilde Kommune ønsker at tiltrække mange forskellige aktører – både erhvervsdrivende, borgere og turister.

Eftersom der er tale om forskellige målgrupper, vil der være behov for forskellige markedsføringsaktiviteter. Det vil derfor være oplagt at få udarbejdet en markedsføringsstrategi, der tager højde for dette ved bl.a. at kortlægge

- præcist hvilke målgrupper, vi skal forsøge at tiltrække
- hvilke faser markedsføringsarbejdet med fordel kan have (fx en fase på ét år til markedsføring ift. hver målgruppe, så der i resten af denne byrådsperiode kan nås markedsføring ift. tre målgrupper)
- hvordan vi får inkluderet eksterne aktører, som er vigtige for kommunens generelle markedsføring (fx RO's Torv, Vikingeskibsmuseet, Festivalen, Domkirken), så der kan opnås en bred brandingeffekt, som signalerer Roskilde Kommune i bred forstand.

Det kan være en fordel at anvende ekstern konsulenthjælp fra firmaer, der har stor erfaring med at udarbejde markedsføringsstrategier.