

**Projektnotat**

version 07.05.2015

## **Midsommer i Nationalpark Skjoldungernes Land**

**Lørdag og søndag d. 20. og 21. juni 2105.**

**Busture, vandreture, cykelture og sejlture i nationalparken.**

*- Få overblik og indsigt, mærk og smag på din nationalpark.*

### **Baggrund**

Der kan konstateres et akut og omfattende behov for relevant information til borgere, der ønsker at "opleve" eller besøge den nye nationalpark: Hvor kan man tage hen og se hvad? Hvordan kommer man rundt? Koster det penge, og hvad må man? Hvem kan man kontakte? Osv.

Der er ønsket om, at Nationalparken nu skal være synlig. Der bør slås på tromme, så flere oplyses om og besøger området allerede i foråret og sommeren 2015.

Den kommende nationalparkbestyrelse sammentræder tidligst ved månedsskiftet maj/juni, og først derefter skal personale ansættes og den såkaldte startkapital kan modtages. Til denne kampagne kan der ikke påregnes at være nationalparkmidler til rådighed.

Borgmestrene har i den tidligere nationalparkprojektbestyrelse signalleret, at de i forskelligt omfang vil anbefale, at der stilles kommunale midler til rådighed for en kampagne, som her beskrevet.

Der er etableret en kampagnestyregruppe bestående af Lars Vedsmand, Poul Bjerager, Jens Müller, Marie Meldgaard, Anne Lumholt og Mette Seneca. Poul Bjerager og Mette Meldgård udgør kampagnens sekretariat.

I det følgende gennemgås de delprojekter og tiltag, der arbejdes på.

## **1. Oplev nationalparken på egen hånd og tilhørende PR**

1a.

Hjemmesiderne [www.nationalparksjoldungernesland.dk](http://www.nationalparksjoldungernesland.dk) og [www.skjoldungelanbdet.dk](http://www.skjoldungelanbdet.dk) opdateres senest ultimo maj, så interesserede kan få viden til at kunne opleve nationalparken på egen hånd.

Tovholdere: PB og derefter de enkelte hjemmesiders ejere.

1.b

Der skal udarbejdes en intro-folder om nationalparken, 8 eller 12 A5-sider.

Tovholder for indhold og grafik: PB, Tovholder for tryk m.v.: MM

1.c

Flyer. Der udarbejdes en særskilt, lille flyer med program for weekenden og besøgsstedernes øvrige tilbud.

Tovholder for indhold: PB, tovholder for tryk: MM

1.d

Pressen (Rejseliv, friluftsliv-sektioner osv.) inviteres med.

Pressemeddelelser udsendes.

Annoncering og omtale i medierne.

Tovholder: MM, formulering af pressemeddelelser: PB

1.e

Alle besøgsstederne har åbent denne weekend og har gerne en nationalparktanke og om muligt særlige nationalpark-relaterede tilbud. De får generel omtale. Nogle af dem vil kunne have tilbud i direkte forbindelse med nogle af de arrangerede bus-, cykel- eller trekkingture.

Tovholder: PB

1.f

Foreninger og Formidlere med særskilte arrangementer og ture.

De grønne og kulturhistoriske foreninger samt FormidlerForum kontaktes for at drøfte hvorvidt de hver især vil tilbyde særlige oplevelser eller ture, eller hvorvidt det er i deres kreds, vi finder guiderne til især bus- og vandreturene.

Tovholder: PB

## **2. På sightseeing og opdagelse i midsommerweekenden 20. – 21. juni**

Målgruppen er lokale borgere, samt presse.

Formål: at give borgere mulighed for at få overblik og indblik i parkens oplevelsesmuligheder. Endvidere at teste og derefter evaluere turtilbud, pakkeløsninger og kampagneafvikling.

Endelig er det er formål, at der via kampagnen og pressen slås på tromme for nationalparken. VisitRoskilde tilbyder koordineringen af pressen.

På de guidede ture pr. bus, cykel og til fods tilstræbes, at der pr. tur deltager to guider, herunder et bestyrelsesmedlem fra nationalparkens bestyrelse.

Alle ture koster 150 kr. inkl. drikke og smagsprøver.

2.a

### **Sightseeing pr bus:**

ca. 4 timer lørdag og søndag f. eks. kl 13 -17.

Der er 2 eller 3 guider med på hver tur, med forskellige profiler og kompetencer. Turene kan derfor få lidt forskellige vinkler og vægtninger. På motorvejsstrækningen gives en generel orientering om nationalparken.

Tur 1

Fra Roskilde lørdag og fra Frederikssund søndag:

bus til Skibby /Selsø/Sønderby Kro/ Østskoven/ bådfart/ Eskilø/Klosterruinen.

Guider i bus og on location. Traktement på Sønderby Kro.

Tur 2

Fra Vikingskibsmuseet til (Bolund), Åstrup Kloster, *Tadre Mølle*, Sonnerupgaard, Hvalsø, Bidstrup Skovene, Kisserup, Skullerup, Ledreborg, *Herthadalen*/Sagnlandet, Gl. Lejre, Kornerup, Kattinge, *Boserupgård*, Sankt Hans, Sankt Jørgensbjerg, Vikingskibsmuseet.

Tur 3

Fra Lejre Station til Gl. Lejre og derfra samme rute som Tur 2, sluttende på Lejre Station.

Der gøres en lille håndfuld stop undervejs (forslag i kursiv) på mere eller mindre kendte natur-, landskabs- og besøgssteder, hvor der er noget at fortælle, se eller opleve - ikke en "fuld oplevelse", men teasers. Der kan også indlægges små gå-strækninger. Hvis efterspørgslen er stor kan succesen overvejes gentaget i efteråret eller næste år. pr. sæde. Der skal være mulighed for noget at smage eller spise og drikke undervejs, f.eks. hvor antydet i kursiv.

Tovholder for Rute-, indholds- og guideplanlægning: PB

Tovholder for billetsalg m.v.: VisitRoskilde (sælges via skjoldungelandet.dk).

2.b.

### **Trekking ad skjoldungestien**

Lørdag afgang fra Roskilde og Hvalsø stationer. Søndag afgang i begge retninger fra Lejre Station. I alt 4 trek med guide(r) og mulighed for kombination til to dages vandring. Fra togstation til togstation. Det ene trek kan eventuelt gennemføres om natten/tidlig morgen.

Rute-, indholds- og guideplanlægning: Nationalparken.

Tekniske arrangører og billetsalg: VisitRoskilde via også andres hjemmesider.

1.c

### **Cykelture på mountainbike**

Der kunne tilbydes cykling ad "Kronprinsens rute" mellem Roskilde og Lejre t/r. Med guide og cykelsupport.

Tovholder: MM,  
ruten: PB, billetsag: VisitRoskilde

2.d.

### **Sejladser**

Muligheder at vælge mellem:

Vikingskibe:

Vikingskibs/træbådssejllads arrangeres i samarbejde med Vikingskibsmuseet og Maritimt Forsøgscenter i Lyndby.

Tovholder: PB

Med Sagafjord eller andet motorskib.

Tovholder: MH

### **Evaluering**

Efter kampagneafviklingen vurderes erfaringerne med henblik på etablering af senere kampagner.

### **Organisering og styring af kampagnen**

Kampagnestyregruppen:

Lars Vedsmann, Formand for nationalparkbestyrelsen

Poul Bjerager, projektchef, fungerer som sekretær for selve kampagnestyregruppen

Visit Lejre: Anne Lumholt

Visit Roskilde: Jens Müller; og Maria Meldgaard, som arbejder sammen med Poul Bjerager om alt det praktiske

Visit Frederikssund: Mette Seneca

..

Der er pt. mange interessenter:

- Nationalparken (pt. kun Vedsmann, med Poul Bjerager udlånt fra nationalpark projektbestyrelsen)
- Bestyrelsen for nationalparkprojekt Skjoldungernes Land (borgmestrene m.fl.)
- Visit Roskilde, Visit Frederikssund, Visit Lejre
- Besøgsstederne, herunder Vikingskibsmuseet, Roskilde Museum med filialer i alle kommunerne, Sagnlandet Lejre, Ledreborg Slot og Park, Selsø Slot, m.fl.
- Formidlerforum, som rummer de fleste lokale formidlere fra DN, Friluftsrådet, ornitologerne, de lokalhistoriske miljøer m.fl. samt de store besøgssteder.

## Økonomi

Visit Roskilde udarbejder i samarbejde med Poul Bjerager overslagsbudget på ovenstående (bus, skib, foldere, billetter osv.). Poul Bjerager udarbejder forslag til alle ruterne.

Budgettet præsenteres for borgmestrene. De antages, at de enkelte kommuner vil bidrage principielt i forhold til deres "turandel".

Tovholdere: MM og PB

De samlede udgifter til indgåelse af aftaler med besøgssteder, formidlere, guides, madleverandører, andre leverandører, bogtrykker og grafiker, annoncering, billethåndtering til den ovenfor beskrevne kampagne m.v. anslås til 304.500 kr.

Kampagnen kan naturligvis gennemføres i både de større og mindre skala og kvalitet, men det foreslåede program er hvad styregruppen anser for såvel ønskeligt som realistisk.

De samlede indtægter fra billetsalg anslås til 57.000 kr.

Den samlede nettoudgift anslås således til **247.500 kr.**

Hvis der er tilslutning til kampagnen skal den samlede netto udgift fordeles mellem de tre kommuner. Poul Bjerager og Marie Meldgård vurderer, at de samlede nettoudgifter fordeler sig omtrentligt med 4/9 til både Roskilde og Lejre Kommuner og 1/9 til Frederikssund Kommune. I kroner og ører svarer det til 110.000 kr. hhv. 27.500 kr.

Poul Bjerager