



Administration og udvikling

Rådhusbuen 3
Postboks 100
4000 Roskilde

Sagsnr. 270802
Brevid. 2166310

Ref. BML
Dir. tf. 4631 8007
ingapj@roskilde.dk

13. august 2015

NOTAT: Notat vedr. ny virksomhedsstrategi

I foråret 2015 har Jobcenter Roskilde udarbejdet forslag til en ny virksomhedsstrategi.

Denne nye strategi adskiller på afgørende måde sig fra tidligere strategier på området.

Den gør det på flere vigtige punkter, men mest afgørende er det, at Jobcenter Roskilde nu går ud til virksomhederne med det direkte budskab om at ville bruges som rekrutteringskanal. Formidlingsopgaven kommer i fokus efter flere år med andre prioriteringer udmeldt fra centralt hold på beskæftigelsesområdet. En sådan indsats medfører også mulighed for (kortere) opkvalificering af ledige målrettet særlige krav hos arbejdsgivere. Samtidig er det forventningen, at denne tilgang til virksomhederne også vil lette udplaceringen i virksomhederne af borgere, som Jobcenteret gerne vil placere i virksomhedspraktik, løntilskud m.v.

Jobcentret skal formidle jobs og rekruttere ledige

Den nye virksomhedsstrategi lægger op til en gennemgribende ændring i hele Jobcentret, så alle medarbejdere bliver mere virksomhedsorienterede. Der er fokus på, at jobcentret skal være det led, der forbinder de ledige og virksomhederne og at jobcentret skal opfattes som en rekrutteringskanal.

Det stiller krav til formidlingen overfor borgerne og virksomhederne, og derfor skal jobcentret benytte et nyt CRM-system, der understøtter god professionel service.

Den nye strategi lægger op til, at jobcentret skal tættere på virksomhederne og alle medarbejdere skal forstå virksomhedernes behov og kunne tale deres sprog. For at imødekomme denne gennemgribende vending mod virksomhederne, henvender strategiens kompetenceudvikling sig ikke kun mod virksomhedskonsulenterne, men mod hele jobcenteret. På den måde sikres det, at lige meget hvilken medarbejder, en given virksomhed kommer i kontakt med, vil den altid blive mødt med kompetent og professionel service.

Ambitiøs vision

Det nuværende forslag til virksomhedsstrategi skal ses som en længerevarende proces, der skal bringe Jobcenter Roskilde fra A til B. Der identificeres således både status og det ønskede scenarie (vision) i 2020, samtidig med, at der lægges op til konkrete milepæle undervejs.

Visionen i 2020 agerer som strategiens fyrtårn og sikrer, at der kontinuerligt er fokus på strategiens hovedmål om at gøre Jobcenter Roskilde mere virksomhedsorienteret.

Processen har indtil videre inkluderet research, 2 infomøder og en heldags strategiworkshop med deltagelse af medarbejdere, ledere og chefer. Nu nedsættes 5 arbejdsgrupper, der skal udarbejde konkrete handlingsplaner i efteråret, hvor der samtidig afholdes 2 implementeringsworkshops.

Fordi den nye virksomhedsstrategi er en proces, er der defineret hvilke målsætninger, der skal sikre at strategiens vision for 2020 opnås. Desuden skal delmål kontinuerligt evalueres, så jobcentret også i årene op til 2020 er på

rette vej. Viser det sig, at strategien ikke følges i henhold til hensigten, eller sker der uforudsete hændelser som kan påvirke målsætningerne, er det muligt for forvaltningen at justere på strategi og delmål, så de igen retter sig mod visionen for 2020.

Eksternt konsulenthus som samarbejdspartner

Den nye virksomhedsstrategi er lavet i samarbejde med det eksterne konsulenthus, Cabi. Cabi er en selvejende institution under Beskæftigelsesministeriet og arbejder med at formidle, indsamle og udvikle viden og værktøjer, der gør både jobcentre og virksomheder i stand til at styrke deres samarbejde omkring en aktiv beskæftigelsesindsats. Forvaltningen har valgt at samarbejde med Cabi, fordi konsulenthuset har gode erfaringer fra flere andre kommuner, herunder Ikast-Brande, Aarhus og Esbjerg.

Cabis rolle i den nye virksomhedsstrategi har således sikret, at forvaltningen har haft adgang til professionel viden og sparring omkring udarbejdelse af strategier og er blevet professionelt rådgivet og ført igennem opstartsfasen omkring udformningen af den nye strategi.

Baseret på research

Forud for udformningen af virksomhedsstrategien har konsulenthuset Cabi udført research, konkretiseret i et notat, som har hjulpet med at identificere de områder, hvor Jobcentret kan forbedre sin virksomhedsrettede indsats, samt oprette nye indsatser.

Researchen har bestået af gruppeinterviews med 8 lokale virksomheder og 7 virksomhedskonsulenter fra jobcentret. Derudover har Cabi udført interviews med direktør for Beskæftigelse, Social og Økonomi, arbejdsmarkedschef, afsnitsleder for Jobservice, formand for Erhvervsforum og leder af Erhvervsafdelingen.

Stor inddragelse af medarbejdere

Denne strategi er bygget op som en proces, hvor det har været muligt at garantere en stor medarbejderinddragelse. Disse har været inkluderet fra første research-runde, igennem de to workshops og er også inddraget i de arbejdsgrupper, der skal formulere de konkrete handlingsplaner. Hvert afsnit er repræsenteret med mindst 2 medarbejdere, der fungerer som ambassadører for strategien over for deres kolleger.

Medarbejderinddragelsen er vigtig, fordi strategiens succes er betinget af, at alle medarbejderne i jobcentret, ikke kun virksomhedskonsulenterne, tager strategien til sig og agerer ud fra dens handlingsplaner og intentioner.