



## **Sammenfatning af input fra mini-erhvervskonference om Roskilde Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik**

Afholdt den 31.8.2015 på Slagteriskolen

Sammenfatning af de 5 referater og opsummering på tværs af grupperingerne.

### **Spørgsmål 1:**

**Hvilke brancher/virksomhedstyper/klynger bør den nye erhvervs- og vækstpolitik have fokus på at tiltrække/videreudvikle i de kommende år?**

- Fødevarerhverv
- Eksportvirksomheder
- Banke på hos store virksomheder (proaktivt)
- Klynger/fokusområder, der kan markedsføres udadtil
- Fokus på internationalt perspektiv - Greater Copenhagen
- Iværksættere

### **Spørgsmål 2:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som de væsentligste barrierer for at skabe vækst og flere arbejdsplader i Roskilde Kommune i de kommende år?**

- Infrastruktur
- Mangel på erhvervsjord
- RK - bureaukratisk og langsom sagsbehandling, følger ikke op, ikke proaktiv
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft, ufaglært arbejdskraft
- Manglende politisk mod og fremsynethed, politikerne skal udfordre det eksisterende
- Manglende samarbejde/partnerskab mellem kommune/erhvervsliv/uddannelsesinstitutioner
- Økonomi og finansiering – virksomheds opstart og vækst

### **Spørgsmål 3:**

**Hvordan kan erhvervslivet aktivt bidrage til skabelsen af optimale rammebetingelser?**

- Bedre til netværk og dialog imellem kommune, brancher og internt/eksternt i organisationer, bakke op om UVEG's medlemmer.

### **Spørgsmål 4:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som Roskildes væsentlige styrker i forhold til at tiltrække virksomheder og investeringer?**

- Højt uddannelsesniveau og kvalificeret arbejdskraft
- Befolkningssammensætningen – pengestærke indbyggere
- Universiteterne
- Roskilde har en god beliggenhed i forhold til lufthavn, hovedstaden, resten af Sjælland
- Kultur, oplevelser



**Spørgsmål 5:**

**Hvad er de vigtigste temaer, som en kommende Erhvervs- og vækstpolitik skal adressere?**

- Infrastruktur
- Arbejdskraft /uddannelse
  - Tiltrække veluddannet arbejdskraft
  - Opkvalificering af arbejdskraft med virksomhedernes hjælp
  - Få dem med de rigtige uddannelser til at blive boende i kommunen
  - Tiltrække nye uddannelser og få virksomhederne til at sige, hvilken arbejdskraft de mangler og få dem til at give praktikpladser
- Den kommunale service
  - Kommunen skal arbejde med de rigtige mindset og tænke virksomhederne som kunder
  - De kommunale ledere skal ud og møde erhvervslivet

**Spørgsmål 6:**

**Hvordan sikres det, at erhvervs- og vækstpolitikken får opbakning i og iblandt kommunens erhvervsliv?**

- Det skal være klart og tydeligt, hvordan politikken kan være med til at skabe værdi for erhvervslivet
- Klarhed og tydelighed i ambitioner og prioriteringer, så virksomhederne kan pejle efter det
- RK skal levere kommunikation/samarbejde, som er: Proaktiv, personlig, individuel, relevant
- Ord til handling

**Opsummering af grupperingerne på tværs:**

- Infrastrukturen ses både som en barriere (spm. 2) og som en styrke – lufthavnen, hovedstaden, (spm. 4). Forskellen kan tolkes at ligge i ordvalget 'infrastruktur' og 'beliggenhed'.
- Mangel på erhvervsjord
- Mangel på kvalificeret (ufaglært) arbejdskraft er en barriere
- Universiteterne, uddannelsesniveaet, kvalificeret arbejdskraft er en klar styrke
- Politikken: Klar, proaktiv og personlig kommunikation med fokus på værdien for virksomhederne. Skal være et 'pejlingsværktøj' til virksomhederne med handling bag.



## **Sammenfatning af input fra mini-erhvervskonference om Roskilde Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik**

Afholdt den 31.8.2015 på Slagteriskolen

Sammenfatning af de 5 referater og opsummering på tværs af grupperingerne.

### **Spørgsmål 1:**

**Hvilke brancher/virksomhedstyper/klynger bør den nye erhvervs- og vækstpolitik have fokus på at tiltrække/videreudvikle i de kommende år?**

- Fødevarerhverv
- Eksportvirksomheder
- Banke på hos store virksomheder (proaktivt)
- Klynger/fokusområder, der kan markedsføres udadtil
- Fokus på internationalt perspektiv - Greater Copenhagen
- Iværksættere

### **Spørgsmål 2:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som de væsentligste barrierer for at skabe vækst og flere arbejdsplader i Roskilde Kommune i de kommende år?**

- Infrastruktur
- Mangel på erhvervsjord
- RK - bureaukratisk og langsom sagsbehandling, følger ikke op, ikke proaktiv
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft, ufaglært arbejdskraft
- Manglende politisk mod og fremsynethed, politikerne skal udfordre det eksisterende
- Manglende samarbejde/partnerskab mellem kommune/erhvervsliv/uddannelsesinstitutioner
- Økonomi og finansiering – virksomheds opstart og vækst

### **Spørgsmål 3:**

**Hvordan kan erhvervslivet aktivt bidrage til skabelsen af optimale rammebetingelser?**

- Bedre til netværk og dialog imellem kommune, brancher og internt/eksternt i organisationer, bakke op om UVEG's medlemmer.

### **Spørgsmål 4:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som Roskildes væsentlige styrker i forhold til at tiltrække virksomheder og investeringer?**

- Højt uddannelsesniveau og kvalificeret arbejdskraft
- Befolkningssammensætningen – pengestærke indbyggere
- Universiteterne
- Roskilde har en god beliggenhed i forhold til lufthavn, hovedstaden, resten af Sjælland
- Kultur, oplevelser



**Spørgsmål 5:**

**Hvad er de vigtigste temaer, som en kommende Erhvervs- og vækstpolitik skal adressere?**

- Infrastruktur
- Arbejdskraft /uddannelse
  - Tiltrække veluddannet arbejdskraft
  - Opkvalificering af arbejdskraft med virksomhedernes hjælp
  - Få dem med de rigtige uddannelser til at blive boende i kommunen
  - Tiltrække nye uddannelser og få virksomhederne til at sige, hvilken arbejdskraft de mangler og få dem til at give praktikpladser
- Den kommunale service
  - Kommunen skal arbejde med de rigtige mindset og tænke virksomhederne som kunder
  - De kommunale ledere skal ud og møde erhvervslivet

**Spørgsmål 6:**

**Hvordan sikres det, at erhvervs- og vækstpolitikken får opbakning i og iblandt kommunens erhvervsliv?**

- Det skal være klart og tydeligt, hvordan politikken kan være med til at skabe værdi for erhvervslivet
- Klarhed og tydelighed i ambitioner og prioriteringer, så virksomhederne kan pejle efter det
- RK skal levere kommunikation/samarbejde, som er: Proaktiv, personlig, individuel, relevant
- Ord til handling

**Opsummering af grupperingerne på tværs:**

- Infrastrukturen ses både som en barriere (spm. 2) og som en styrke – lufthavnen, hovedstaden, (spm. 4). Forskellen kan tolkes at ligge i ordvalget 'infrastruktur' og 'beliggenhed'.
- Mangel på erhvervsjord
- Mangel på kvalificeret (ufaglært) arbejdskraft er en barriere
- Universiteterne, uddannelsesniveaue, kvalificeret arbejdskraft er en klar styrke
- Politikken: Klar, proaktiv og personlig kommunikation med fokus på værdien for virksomhederne. Skal være et 'pejlingsværktøj' til virksomhederne med handling bag.



## **Sammenfatning af input fra mini-erhvervskonference om Roskilde Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik**

Afholdt den 31.8.2015 på Slagteriskolen

Sammenfatning af de 5 referater og opsummering på tværs af grupperingerne.

### **Spørgsmål 1:**

**Hvilke brancher/virksomhedstyper/klynger bør den nye erhvervs- og vækstpolitik have fokus på at tiltrække/videreudvikle i de kommende år?**

- Fødevarerhverv
- Eksportvirksomheder
- Banke på hos store virksomheder (proaktivt)
- Klynger/fokusområder, der kan markedsføres udadtil
- Fokus på internationalt perspektiv - Greater Copenhagen
- Iværksættere

### **Spørgsmål 2:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som de væsentligste barrierer for at skabe vækst og flere arbejdsplader i Roskilde Kommune i de kommende år?**

- Infrastruktur
- Mangel på erhvervsjord
- RK - bureaukratisk og langsom sagsbehandling, følger ikke op, ikke proaktiv
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft, ufaglært arbejdskraft
- Manglende politisk mod og fremsynethed, politikerne skal udfordre det eksisterende
- Manglende samarbejde/partnerskab mellem kommune/erhvervsliv/uddannelsesinstitutioner
- Økonomi og finansiering – virksomheds opstart og vækst

### **Spørgsmål 3:**

**Hvordan kan erhvervslivet aktivt bidrage til skabelsen af optimale rammebetingelser?**

- Bedre til netværk og dialog imellem kommune, brancher og internt/eksternt i organisationer, bakke op om UVEG's medlemmer.

### **Spørgsmål 4:**

**Hvad vurderer du, ud fra et virksomhedsperspektiv, som Roskildes væsentlige styrker i forhold til at tiltrække virksomheder og investeringer?**

- Højt uddannelsesniveau og kvalificeret arbejdskraft
- Befolkningssammensætningen – pengestærke indbyggere
- Universiteterne
- Roskilde har en god beliggenhed i forhold til lufthavn, hovedstaden, resten af Sjælland
- Kultur, oplevelser



**Spørgsmål 5:**

**Hvad er de vigtigste temaer, som en kommende Erhvervs- og vækstpolitik skal adressere?**

- Infrastruktur
- Arbejdskraft /uddannelse
  - Tiltrække veluddannet arbejdskraft
  - Opkvalificering af arbejdskraft med virksomhedernes hjælp
  - Få dem med de rigtige uddannelser til at blive boende i kommunen
  - Tiltrække nye uddannelser og få virksomhederne til at sige, hvilken arbejdskraft de mangler og få dem til at give praktikpladser
- Den kommunale service
  - Kommunen skal arbejde med de rigtige mindset og tænke virksomhederne som kunder
  - De kommunale ledere skal ud og møde erhvervslivet

**Spørgsmål 6:**

**Hvordan sikres det, at erhvervs- og vækstpolitikken får opbakning i og iblandt kommunens erhvervsliv?**

- Det skal være klart og tydeligt, hvordan politikken kan være med til at skabe værdi for erhvervslivet
- Klarhed og tydelighed i ambitioner og prioriteringer, så virksomhederne kan pejle efter det
- RK skal levere kommunikation/samarbejde, som er: Proaktiv, personlig, individuel, relevant
- Ord til handling

**Opsummering af grupperingerne på tværs:**

- Infrastrukturen ses både som en barriere (spm. 2) og som en styrke – lufthavnen, hovedstaden, (spm. 4). Forskellen kan tolkes at ligge i ordvalget 'infrastruktur' og 'beliggenhed'.
- Mangel på erhvervsjord
- Mangel på kvalificeret (ufaglært) arbejdskraft er en barriere
- Universiteterne, uddannelsesniveaet, kvalificeret arbejdskraft er en klar styrke
- Politikken: Klar, proaktiv og personlig kommunikation med fokus på værdien for virksomhederne. Skal være et 'pejlingsværktøj' til virksomhederne med handling bag.