



Status på dansk eksport succes – også i Roskilde Kommune

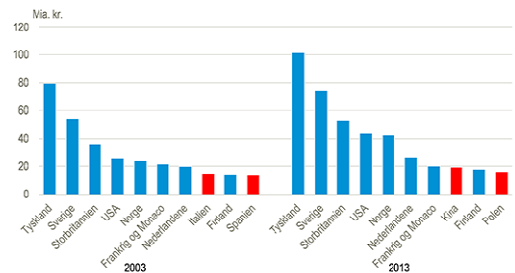
Der er fart på væksten af dansk eksport til fjerne markeder. Kina er de seneste ti år rykket op på topti-listen over de lande, Danmark eksporterer mest til.

De seneste ti år er den danske eksport af varer steget 44 pct. til 620 mia. kr. i løbende priser i 2013.

Globaliseringen af økonomien betyder, at den danske eksport er blevet mindre koncentreret på nogle få markeder. Således købte topti-aftagerne af dansk eksport sidste år 67 pct. af den danske eksport, mens de for ti år siden aftog 71 pct.

Samtidig er sammensætningen af de store markeder ændret.

Danmarks eksport til handelspartnere i nabolandene Tyskland, Sverige og Storbritannien holder skansen, men det seneste årti er Italien og Spanien skubbet af topti-listen af de nye eksportmarkeder Kina og Polen. Spaniens exit fra listen skyldes, at eksporten til landet er faldet, mens Italien har fastholdt niveauet, men er blevet overhalet af de nye markeder.



De eksporterende virksomheder bidrager ikke bare med indtjening til landet. De spiller også en vigtig rolle for den danske beskæftigelse, da hver fjerde privatansatte i Danmark arbejder i en eksportvirksomhed.

Mere eksport fra små og mellemstore virksomheder end i resten af Norden

I Danmark fylder eksporten fra små og mellemstore virksomheder (SMV) mere end i de øvrige nordiske lande. SMV'ernes eksport er steget de seneste ti år, men da de store virksomheder har haft en endnu større stigning i eksporten, er SMV'ernes andel af eksporten inden for industri og engroshandel faldet fra 50 pct. til 46 pct. på ti år.

SMV'erne sælger mest til de nære markeder som de nordiske lande, men særligt de mellemstore virksomheder har også haft stigende eksport til BRIC-markederne Brasilien og Kina. Samtidig er SMV'ernes andel af eksporten til de nære markeder Tyskland og Polen steget, særligt pga. et stigende salg af halvfabrikata.

Mere eksport af elektrisk udstyr og vindmøller, mindre af møbler

Vi sælger heller ikke helt de samme varer som for ti år siden. Eksporten fra branchen *elektrisk udstyr*, fx elektriske motorer og apparater, er steget med mere end 60 pct., ligesom salget af vindmøller og medicin er steget. De to sidstnævnte brancher er dog markant større end el-udstørsbranchen. Samtidig er eksporten af fx møbler fra Danmark faldet.



Danmark sælger mere til Kina

Kina er en af de såkaldte nye vækstøkonomier, BRIK-landene, som fylder stadig mere i den globale økonomi i modsætning til de "gamle" markeder EU og USA. BRIK-landene består af Brasilien, Rusland, Indien og Kina. Mens den danske vareeksport til USA er steget med 67 pct. i løbende priser de seneste ti år, er eksporten til Kina næsten tredoblet.

Generelt går størstedelen af den danske eksport dog stadig til de nære markeder. I 2013 købte kineserne 3 pct. af vores eksportvarer, mens Tyskland stod for 16 pct. Tre fjerdedele af den danske vareeksport gik til Europa. Flere end 200 lande køber danske produkter.

Stort potentiale for eksport til USA

Selvom USA er Danmarks tredjestørste eksportland, er der et stort potentiale for at øge det danske salg til landet, som udgør verdens største økonomi. Især er det værd at hæfte sig ved følgende:

- Den danske eksport til USA er temmelig beskedent, når det sættes i forhold til USA's størrelse (indbyggertal)
- Vi eksporterer blot for 284 kr. per indbygger i USA (2013). Det er kun halvdelen af eksporten til fx Frankrig, en økonomi vi normalt ikke opfatter som så væsentlig for dansk økonomi
- EU-Kommissionens forventer, at en såkaldt "dyb" samhandelsaftale mellem EU og USA vil have en BNP-effekt i Danmark på 0,5 mia. kr. Desuden forventer Udenrigsministeriet, at dansk eksport forøges med 14 pct.
- Frihandelsaftaler er entydigt positive for dansk økonomi. Kan man tage initiativ til at styrke dansk erhvervsliv på de områder, hvor amerikanske virksomheder har en konkurrencefordel, bl.a. energipriser, vil gevinsten dog være endnu større.

VækstRegnskab 2015 for Roskilde Kommune

Eksporten fra virksomheder med hovedsæde i Roskilde Kommune har ligeledes oplevet en fremgang fra 3. til 4. kvartal 2014. Med en stigning på 215 mio. kr. er den samlede eksport for kvartalet igen over 1 mia. kr. Det er dog fortsat en del under niveauet fra før Nycomed/Takedas udflytning.

Omsætnings- og eksporttallene på IT- og kommunikationsområdet viser positive tendenser. Den samlede omsætning for IT- og kommunikationsvirksomhederne med hovedsæde i Roskilde Kommune slog i 2014 rekord med en total omsætning på 2,7 mia. kr. for hele året, og eksporten sætter med ca. 400 mio. kr. i 2014 ligeledes rekord.

Kilder:

<http://www.dst.dk/da/Statistik/bagtal/2014/2014-09-02-statistisk-tiaarsoversigt-2014>

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YDjJBCvP01MJ:https://www.danskerhverv.dk/OmDanskErhverv/Nyhedsbreve/Dansk-Erhvervs-Perspektiv/Documents/2014/DEP-2014-11.pdf+%&cd=10&hl=da&ct=clnk&gl=dk>

http://dit-roskilde.dk/wp-content/uploads/2015/08/V%C3%A6kstRegnskab_Roskilde_2015_3kvt.pdf