

FORELØBIG

# Markedsføringsplan

## for Viby Sjælland 2015-2018

### Baggrund

Viby Sjælland står over for en større - og længe ventet udbygning. De i 2015 ca. 5.500 borgere forventes fordoblet med bl.a. udbygningen af Skousboarealet, Ny Helhedsplan for Bymidten, Vestergadegrundene og diverse private initiativer med boligfortætning for øje med Industrivejbebyggelsen som førstkommende og længst i processen.

Roskilde Kommune har opkøbt både den tidligere Pharmacosmos grund, Skousbogunden og ejer i forvejen Vestergadegrundene og går dermed forrest i udviklingen af Viby Sjælland. Boligselskabet Sjælland ejer i forvejen 10 afdelinger i Viby og vil gerne bygge mere og flere private grundejere har vist interesse for at komme i gang med boligbyggeri i Viby Sjælland snarest muligt.

Viby Sjællands seneste større udbygning skete gennem 60erne og 70erne og i den boligmasse sidder i dag en ældre generation, som gerne vil over i mindre og tidssvarende boliger - og blive i Viby Sjælland. En yderligere boligfortætning af bymidten og Skousbogunden kan dermed give plads til boligrotation. Viby Sjælland får dermed både en ny og en ældre boligmasse til salg i de kommende år og der er brug for at tiltrække nye borgere (og virksomheder) udefra.

Vi tænker markedsføring af Viby Sjælland, som et langt sejt træk med mange og forskellige initiativer, og med mange aktører, erhvervsliv, såvel som frivillige kræfter involveret.

Vi har allerede godt gang i fortællingen med de gode historier fra Viby Sjælland med hjemmesiden 4130-viby.dk og den tilknyttede facebookside "4130 Viby Sjælland Nyheder" og med nogle store arrangementer, der involverer hele byen på tværs af handel, erhverv og foreninger.

Læs om nogle af de kommende boligprojekter her:

- <http://4130-viby.dk/18-aeldreboliger-paa-vej/>
- <http://4130-viby.dk/ny-helhedsplan-for-viby/>
- <http://4130-viby.dk/nye-boliger-paa-vej-paa-industrivej/>
- <http://4130-viby.dk/skousbokonkurrencen-fik-vindere/>
- <http://4130-viby.dk/boligselskabet-sjaelland-4130-viby-sj/>

### Budskaber

Der arbejdes endnu på de præcise budskaber, og arbejdes med slogans og vendinger, som skal bruges i markedsføringen. Den positive grundfortælling om Viby Sjælland som en VI-BY, det gode sted at flytte hen, et sted hvor der sker rigtig meget og er trygt at bo.

Fra idé-bruttolisten nævnes:

- Viby Sjælland er også Roskilde Kommune
- Viby Sjælland er et trygt og fredeligt sted at bo (masser af plads til børnene)
- Viby Sjælland har mere at byde på end man skulle tro
- Viby Sjælland er kun 32 minutter fra Hovedbanen
- Viby Sjælland har mere end 600 virksomheder
- Viby Sjælland har mere end 80 foreninger (Stærkt foreningsliv og stor idrætsforening)
- Viby Sjælland har billige(re) boliger
- Viby Sjælland har tre grundskoler
- Viby Sjælland er kun 8 minutter fra Roskilde
- Viby er en VI-BY for os, der vil ...

## Mål

Vi vil gøre Viby Sjælland til det nye hotte sted at flytte hen, når man flytter ud af København, eller flytter i egen bolig men gerne vil blive i Roskilde Kommune, og ikke har råd til husene i det centrale Roskilde.

At få solgt de mange nye boliger der etableres i Viby Sjælland i de kommende år.

At flere kender Viby Sjælland som muligt sted at starte virksomhed - eller flytte virksomhed til.

At gøre Viby Sjælland kendt som den sydlige del af Roskilde Kommune og ikke en fjern plakat midt på Sjælland.

## Interessenter

- Borgere i Viby Sjælland (som også er vigtige medier/Budskabsbærere/Ambassadører)
- Unge familier i Roskilde Kommune, som gerne vil have eget hus og blive i Roskilde Kommune. Yngre håndværkere (til ældre boligmasse).
- Unge familier i København som gerne vil ud til lys og luft og bevare arbejdspladsen i København.
- Roskilde Kommune, politikere, embedsværk, erhvervsforening, VisitRoskilde, Roskilde Handel m.fl.
- Virksomheder, butikskæder/ejere m.fl.

## Medier og aktiviteter

### UNDERSØGELSE TIL BAGGRUND OG FORSTÆRKELSE AF MARKEDSFØRINGSPLANEN

Hvorfra kommer de seneste tilflyttere til Viby Sjælland og hvorfor?

Hvordan får de øje på Viby Sjælland.

Hvad kunne få flere til at vælge Viby Sjælland?

[Undersøgelsen søges finansieret af byens tre ejendomsmæglere](#)

2

### HJEMMESIDE

www.4130-viby.dk er blevet hele Viby Sjællands hjemmeside med pt. mere end 3500 besøgende hver måned og støt stigende aktivitetsniveau. Til siden er knyttet facebookside 4130-nyheder, der holder Vibyborgere og andre interesserede opdateret om stort og småt. Ingen brok, kun nyheder. Fra hjemmesiden udsendes også pt. to forskellige nyhedsbreve til hhv. medlemmer af Viby Cityforening og til Vibyborgere generelt.

Hjemmesiden er udviklet hen over 2014 og 2015 af en lokal virksomhed, der også har betalt udviklingen (**327.000 kr.**). Virksomheden er drevet af en engageret frivillig, der brænder for at markedsføre Viby Sjælland. Hjemmesiden er forankret i og ejet af Viby Cityforening, der også betaler de løbende faste udgifter til domæne, hosting mv. (**2.000 kr.**)

Vi ønsker at udvikle på hjemmesiden og bruge den aktivt i markedsføringen af Viby Sjælland. Vi tænker den kan blive vores stærkeste kort i den brede markedsføring.

<b>Udgifter 2016</b>	<b>120.000 kr. Heraf udvikling 80.000 kr.</b>
Selvfinansiering	24.000 kr. (Skaftes ved sponsorer og annoncører)
Ansøger om	96.000 kr.

### MARKEDSFØRING AF ARRANGEMENTER

- Ønsket er en bredere markedsføring af Vibys store arrangementer, så det kan bidrage til den store fortælling om Viby som et aktivt, attraktivt sted at bo og leve.

Vi ønsker at tiltrække nye målgrupper til vores i forvejen store arrangementer, så vi kan vise Viby Sjælland frem når det er størst og flottest og alle er på gaden, sådan som det fx er tilfældet under Høstfesten hvert år i august. Det kræver en ekstraordinær markedsfø-

ringsindsats at lokke fx roskilledensere eller københavnere til Viby, som vi ikke kan løfte alene. Viby Cityforening og lokale sponsorer bekoster hvert år i forvejen markedsføring for 40.000 kr.

Annoncer i RoskildeAvis/Paperboy/MetroXpress som den VCF-medlemmer allerede sponsorerer i Heden (24.000 kr.)

Reklameplakater også på Ringstedvej og i opland (20.000 kr.)

Bannere til indfalsvejene (8.000 kr.)

Hapening i Roskilde eller København med uddeling (10.000 kr.)

<b>Udgifter 2016</b>	<b>102.000 kr.</b>
Selvfinansiering	40.000 kr.(+ værdien af frivilligt arbejde)
Ansøger om	62.000 kr.

Outdoorreklamer i Roskilde kommune og måske i nærliggende omegns dito  
 Tænkes udliciteret til entreprenører og bygherrer i forbindelse med salg af byggegrunde og færdige boliger.

### MASSEMEDIER

- Indstik i Roskilde Avis/Paperboy/Erhvervsavisen/Metroekspres med attraktive vinkler på at bo - og drive erhverv fra Viby. Fulgt op af en stribe profilartikler om Vibys erhverv som dryp hen over årene. Ideer til events, der måske kunne løftes til TV2 Lorry.

Frivillige arbejder allerede energisk på at give den gode fortælling om Viby Sjælland videre med pressemeddelelser om stort og småt. En egentlig avis om Viby Sjælland enten som indstik eller særudgivelse er udsat til 2017.

I 2016 vil vi prioritere at få fortalt en masse små gode historier om Viby Sjælland og købe os hjælp til at få dem skrevet og bragt. Tænkt som en langsigtet investering både på interne og eksterne linjer.

<b>Udgifter 2016</b>	<b>45.000 kr.</b>
Selvfinansiering	12.000 kr.
Ansøger om	33.000 kr.

### JULEBELYSNING

- Opgradering af julebelysning i bymidten herunder omlægning til energibesparende led-løsninger (35-125.000 kr.)

Viby Sjælland er langt ude på landet - og her er mørkt når det er vinter. For vores handlende er julebelysning helt afgørende for at lokke folk til. For to år siden fik Viby Cityforening tilbud på helt ny julebelysning i Viby. Den billigste løsning lød på 125.000 kr.

Ny gadebelysning er tænkt ind i den Ny Helhedsplan for Viby bymidte, men ligger altså endnu nogle år ude i fremtiden. Den nuværende julebelysning er ældre og sparsom og ikke længere sammenhængende.

Vi foreslår at Viby Cityforening - stadig med frivillige kræfter holder liv i den nuværende julebelysning, supplerer og udskifter i det omfang det gamle går i stykker - og da til led-løsning, sådan som det er foregået de seneste år. Årlig udgift 18-20.000 kr. At vi venter med den helt store udskiftning af julebelysningen til bymidten er på plads og da ansøger Roskilde Kommune om hele beløbet til en ny samlet løsning.

<b>Udgifter 2015</b>	<b>20.000 kr.</b>
Selvfinansiering	10.000 kr. (+ værdi af mange timers frivilligt arbejde)
<b>Udgifter 2016</b>	<b>20.000 kr.</b>

Selvfinansiering 10.000 kr. (+ værdi af mange timers frivilligt arbejde)  
 Ansøger om 20.000 kr.

### YOU-TUBE-FILM

- Kortfilm om hvorfor man skal bo i Viby til [Roskilde.dk/4130-viby.dk/Youtube-4130-viby/Facebook](http://Roskilde.dk/4130-viby.dk/Youtube-4130-viby/Facebook) mv.

4130-Viby Sjælland har allerede sin egen you-tube-kanal og ønsket er at få mange flere fortællinger på om hvorfor det er fedt at bo i Viby. Der kunne etableres samarbejder om projektet

[Der er ikke hentet tilbud på projektet endnu](#)

### ÅBENT-HUS

- Viby Åbenthus dage i samarbejde med Vibys tre ejendomsmæglere, foreninger og erhverv.

[Tænkes finansieret af byens tre ejendomsmæglere i samarbejde med frivillige.](#)

### Tidsplan og ansvarlige

Tidsplan er under udarbejdelse og afhænger nøje af hvilke midler vi har til rådighed.

Viby Cityforening er Markedsføringsplanens projektstyrer og økonomi- og afrapporteringsansvarlig, repræsenteret ved bestyrelsen. CVR 3093 1947.

### Succeskriterier

#### I LØBET AF 2016

10 profilartikler om Viby i uge- eller regionalaviser

24 af manglende 30 foreninger aktiv på 4130-Viby.dk

10 nye annoncører på 4130-viby.dk

Flere eksterne deltagere til Høstfesten (og andre byfester)

Flere forretninger / Virksomheder til Viby

#### PÅ DEN LANGE BANE:

At skousbogrundens matrikler bliver solgt

At få gang i boligrotationen i Viby (måles fx i daginstitutionsbehov)

At få gang i udbygningen af Viby Sjælland og dermed flere skatteborgere til Roskilde

Markedsføringsplanen er udarbejdet i et samarbejde mellem Viby Cityforening og Zebra-gruppen for tiltrækning af borgere og erhverv. Arbejdet med at markedsføre Viby Sjælland som godt sted at bo og etablere virksomhed, forankres i Viby Cityforening og supporteres af Zebra-gruppen.

Vi trækker allerede på vores i forvejen hårdt prøvede detailhandel og erhvervsliv, og får rigtig mange ting sponsoret til arrangementer og annoncering og vi ser dem også som medbidragere til markedsføringsplanens gennemførelse. Men vi kan ikke lokalt løfte summer i den her størrelse.

Jeg stiller naturligvis gerne selv op og præsenterer ideerne her og hvad vi ellers får klar af tanker og ideer inden jeres møde. Ligesom jeg gerne repræsenterer handel, erhverv og borgernes interesse fra det sydligste Roskilde.

Fmd. Viby Cityforening

**MARIANNE PEDERSEN**

Telefon: 2087 0747

Mail: [formand@4130-viby.dk](mailto:formand@4130-viby.dk)

[www.4130-viby.dk](http://www.4130-viby.dk)