

## Etablering af Business Roskilde

Business Roskilde er i intern dialog omkring etablering af en paraplyorganisation for **Roskilde Handel, Visit Roskilde, Erhvervsforum Roskilde og Roskilde Kommune**. Business Roskilde skal

- **brande Roskilde, for herigennem at tiltrække brugere, borgere, turister, arbejdskraft og virksomheder.**
- **udvikle handel, turisme og øvrigt erhverv i hele Roskilde Kommune.**
- **tiltrække/udvikle, planlægge og afvikle lokale, regionale, nationale og internationale events**

Denne paraplyorganisation skal være **driftsorganisation** for de nævnte interessenter, med hvem der indgås individuelle partnerskabsaftaler og skal samtidig drive en række driftsopgaver som anført nedenfor. De enkelte interessenter forbliver uafhængige og kan naturligvis opsiges samarbejdsaftalerne med driftsorganisationen, i fald den ikke lever op til forventningerne i de respektive partnerskabsaftaler.

Business Roskilde skal fungerer som det primære bindeled mellem Roskilde Kommune og erhvervslivet i Roskilde og er et samarbejde mellem de fire/flere interessenter. Samarbejdet etableres for at sikre de bedst mulige rammer for udvikling i Roskilde og for at styrke relationerne mellem de forskellige sektorer, hvor indtægter og udvikling genereres.

## Organisering

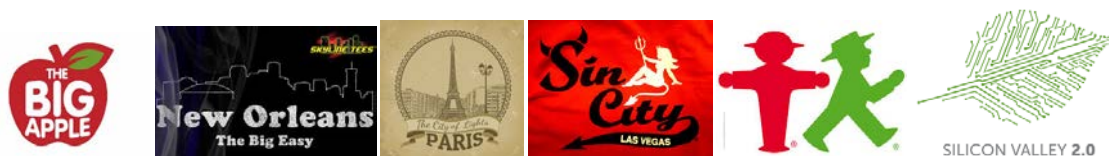
Business Roskilde organiseres som en forening. De primære (betalende) interessenter er Roskilde Handel, Visit Roskilde, erhvervsFORUM Roskilde og Roskilde Kommune. Business Roskilde har en bestyrelse sammensat af repræsentanter for Roskilde Handel, Visit Roskilde, ErhvervsFORUM Roskilde og Roskilde kommune, samt 1-3 eksterne kompetencer. Som inspiratorium for bestyrelses er det tanken at etablere et repræsentantskab. Repræsentantskabet tænkes at bestå af op til 30 medlemmer og udover de 4 primære interessenter bestå af repræsentanter for f.eks. Dansk Industri, Dansk Erhverv, Dansk Byggeri, DA, LO, Roskilde Campus, Roskilde Festival, RIU m.fl..

## Brand essence

Branding er alt det vi gør og siger, plus alt det andre tænker og siger om os! Det betyder at vi brander os, uanset om vi vil det eller ej. Hvorfor så ikke styre processen så åbent og ærligt som muligt? Hermed lidt uddybende om branding og nogle "få do's and don'ts".

New York City begyndte allerede i 1920 at markedsføre byen under Big Apple brandet, heroverfor brugte New Orleans "Big Easy" samtidig med at Paris brugte "City of lights". Las Vegas arbejder med det mere vovede, men dog sigende Sin City. Der er den sjove

lille krølle på Vegas, at bystyret først prøvede at lancere sig som "Entertainment capital of the world", men brugerne omdøbte den hurtigt til det mere mundrette og beskrivende Sin City ! Et eksempel på at branding ikke altid er så nemt at styre og at magten i sidste ende altid ligger hos modtagerne! Berlin blev efter sammenlægningen synonym med den lille østfodgænger Ampelmann, som nu pryder alt fra plakater, togbilletter til lyset i samtlige trafiklys !



## Processen

Business Roskilde (under stiftelse) søger UVEG om midler til en afdækning af Roskildes fremtidige brand og til en proces omkring en egentlig organisering af Business Roskilde. Denne proces påtænkes at starte d. 1. januar 2016 og vare 5-6 måneder – der søges om i alt kr. 350.000,- til denne proces. Processen vil inddrage en række lokale aktører og borgere, for herigennem at komme helt ind til kernen af Roskildes DNA, samtidig med der skabes det helt afgørende lokale ejerskab. Processen vil således inkludere en række interviews, workshops mv. Til at drive denne proces, foreslår Roskilde Handel og erhvervsFORUM Roskilde Jacob Hastedt. Jacob er tidligere mangeårig direktør for Bates Y & R, og er nu arbejdende bestyrelsesformand for samme virksomhed. Jacob Hastedt har således indgående til ovennævnte processer og er en internationalt anerkendt brandingkompetence. Jacob er født og opvokset i Roskilde, men har og har altid haft sit professionelle virke udenfor Roskilde.