

Samarbejdsaftale

mellem

Roskilde Kommune

og

Roskilde Handel

2015

1. Aftalens indhold

Denne aftale udstikker rammerne for en samarbejdsaftale mellem Roskilde Kommune og Roskilde Handel, gældende fra 1. januar 2015 til og med 31. december 2015.

Aftalen oplister fælles indsatsområder, initiativer og projekter, der skal arbejdes med i aftalens løbetid.

2. Aftalens parter

Aftalen er indgået mellem Roskilde Kommune (RK) og Roskilde Handel (RH).

3. Aftaleperiode

Samarbejdsaftalen er gældende for 2015 men det tilsigtes at aftalen bliver fortløbende. På sidste møde i Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering ultimo 2015 vil samarbejdsaftalen og opnåede resultater blive evalueret, med henblik på fornyelse af aftalen. Aftalen kan af begge parter opsiges med 1 måneds skriftlig varsel.

4. Baggrund

RH – Roskilde Handel blev stiftet i 1857 og hed den gang Roskilde Handelstandsforening. Roskilde er i dag Sjællands stærkeste handelsby, hvor det er godt at drive virksomhed. I Roskilde findes der omkring 300 detailhandlere.

I perioden 2012 – 2014 blev Roskilde kåret som Danmarks Bedste Handelsby.

Foreningens formål er at arbejde for at skabe de bedste vilkår for erhvervslivet i Roskilde Kommune, samt at varetage erhvervslivets interesser udadtil, blandt andet overfor andre organisationer, offentlige institutioner og lignende.

Roskilde Handel består i dag af ca. 260 medlemmer, der repræsenterer et stort udvalg af brancher. Der kan tegnes to former for medlemskab i Roskilde Handel – et medlemskab der alene omfatter Roskilde Handel samt et medlemskab der omfatter både Roskilde Handel og Roskilde Stjernebutikker. Roskilde Handels primære formål er at varetage foreningens politiske forhold, hvorimod de ca. 60 Roskilde Stjernebutikker står for den markedsføringsmæssige del af foreningen.

RK er en vækst og erhvervsorienteret kommune, som er begunstiget med bl.a. en række attraktive uddannelsesinstitutioner, en attraktiv bymidte og en differentieret butikssammensætning.

RK's erhvervs- og turismepolitik 2011-2014 samt både den nuværende som kommende planstrategi fokuserer på en række centrale indsatsområder, herunder Vækst og Erhverv, som RK ønsker at sikre bedst mulige vilkår. Derudover arbejdes der strategisk med udvikling af Roskilde Bymidte, Oplevelser og Kultur samt Nytænkning, Virkelyst og Muligheder.

5. Formål

RK og RH ønsker med denne aftale at bidrage til lokal udvikling, øget konkurrencekraft og kompetenceudvikling for detailhandlen.

Ligeledes ønsker parterne med denne aftale at styrke det i forvejen gode samarbejde samt styrke detailhandlens konkurrencesituation via konkrete samarbejdsprojekter og initiativer. Aftalen skal desuden sikre RH øget synlighed i Forvaltningen.

Aftalen skal sikre vedholdende og tæt kontakt mellem parterne. Samtidig skal aftalen være med til at synliggøre de mange samarbejdsflader, der allerede eksisterer mellem RK og RH, herunder bl.a. arrangementer i bymidten samt markedsføring og branding af Roskildes detailhandel.

RK og RH ønsker med denne aftale at sætte fokus på at arbejde med mulige tiltag om en styrkelse af midtbyens fysiske oplevelsesrum og skabe positive forandringer i byrummet. Dette tiltag har som formål at skabe mere permanent liv og handel i byen og sker i samarbejde med Roskilde bys øvrige aktører inden for detailhandel.

6. Initiativer og aktiviteter

Med nærværende samarbejdsaftale forpligtes begge parter til at gøre en aktiv indsats for at stimulere og medvirke til udviklingen af detailhandlen ved at tænke hinanden ind i diverse projekter, aktiviteter og initiativer. Aftalen har fokus på pt. følgende 7 (men ikke udtømmende) initiativer med et detailhandelsorienteret fokus hvis udvikling løbende vil blive drøftet:

- RK faciliterer adgang for RH til en fast kontaktperson i Forvaltningen. RH og dennes aktører kan henvende sig til vedkommende vedr. overordnede spørgsmål, som man ellers ikke kan adressere andre steder i kommunen. Henvendelser om konkrete driftsspørgsmål rettes fortsat direkte til medarbejderne indenfor de pågældende, vanlige chefområder.
- RK og RH udarbejder i fællesskab oplæg til salgs- og markedsføringsmateriale til brug for opsøgende salgsarbejde med henblik på tiltrækning af ønskede, nye butikker, herunder kæde- og specialbutikker. RK og RH definerer og identificerer i fællesskab hvilke butikker der positivt vil kunne indgå i en fortsat diversificeret butikssammensætning.
- RK og RH indgår en gensidig forpligtelse om løbende orientering af projekter og events så disse kan koordineres i rettidig omhu.
- RK og RH arbejder hen imod at samle de væsentligste aktører inden for Roskilde detailhandel med henblik på at styrke fælles branding, herunder afholdelse af større arrangementer i bymidten.

- RK understøtter RH og Visit Roskilde i udrulningen af et service- og kompetenceløftskursus for estimeret 100 virksomheder og 600 ansatte inden for kommunens detailhandel og turismebranche. Dette initiativ forventes at opstarte i februar 2015.
- RK og RH afholder årligt 2-3 tema-møder med detailhandlens aktører. Disse møders indhold defineres efter aftalens indgåelse.
- RK og RH har fokus på at tilvejebringe data om kommunens detailhandel, herunder omsætningstal for dermed løbende at kunne følge udviklingen i forhold til de andre kommuner, konkurrenter og aktører.

7. Aftalens implementering det første år og organisering

Det første år skal betragtes som et pilotprojekt hvor omdrejningspunktet er det læringsmæssige i et godt samarbejde.

For at sikre implementering og opfølgning på pilotprojektet, vil RK og RH løbende drøfte mulige projekter og aktiviteter inden for udvalgte indsatsområder, hvorefter der udpeges konkrete projekter og ressourcepersoner.

Der er som udgangspunkt ikke en formel organisering koblet op på aftalen, men i forbindelse med forankring af aftalen i Forvaltningen er der nedsat en tværgående arbejdsgruppe med deltagelse af ressourcepersoner fra Kultur & Idræt, By Kultur og Miljø, Erhvervsafdelingen m.fl.

Derudover tilsigtes at der afholdes halvårslige møder mellem RK og RH med henblik på evaluering af opnåede resultater og forventningsafstemning om kommende projekter.

Aftalen er indgået og underskrevet d. 5. december 2014

Carsten Wickmann
Formand, Udvalget for Vækst,
Erhverv og Globalisering,
Roskilde Kommune

Torben Stevold
Formand, Roskilde Handel