



ROSKILDE  
KOMMUNE



## Partnerskabsaftale mellem erhvervsFORUM Roskilde og Roskilde Kommune

### Målsætningsdokument for 2016

Nærværende målsætningsdokument tager udgangspunkt i de overordnede mål for partnerskabsaftalen, hvilke er

- Tiltrækning af nye virksomheder
- Udvikling af og vækst i eksisterende virksomheder – herunder øget internationalisering
- Øge antallet af private arbejdspladser
- Øge antallet af bæredygtige iværksættervirksomheder
- Øge antallet af oplevelsesprodukter overfor turister
- Øge antallet af turister
- Øge turisternes forbrug
- Skærpelse Roskildes profil/branding for derigennem at tiltrække virksomheder og turister

#### Målene for 2016 er

- Raket Vækst: min. 16 virksomheder igennem RaketVækst forløb
- Afholdelse af min. 2 iværksætterforløb med i alt 20 deltagere
- Rådgivning af min. 50 iværksættere
- Afholdelse af min. 2 netværksskabende arrangementer i henholdsvis Jyllinge og Viby Sj.
- Facilitering af min. 3 netværksarrangementer med fokus på Åben Skole
- Rekruttering af min. 5 virksomheder til Soft Landing program
- Understøttelse af Accelerator projekt, herunder afholdelse af workshops og matchmaking iværksættere og virksomheder imellem.
- DI undersøgelse – aktivt medvirke til top 40 placering i 2016
- Egen AIM undersøgelse –
  - kendskab til erhvervsafdelingen over 50%
  - kendskab til EFR over 75%
- Udvikling af min. 4 endags turismepakker
- Medvirke til at øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Museum, Roskilde Domkirke) med min. 10 %
- Facebook følgere øges til 6.000 med +75% udenfor kommunen (i dag 4.200– med 66% udenfor kommunen)
- Øge antallet af unikke besøg på [www.visitroskilde.dk](http://www.visitroskilde.dk) med 5% (seneste 12 måneder pr. september 2015 = 139.000)