



ROSKILDE
KOMMUNE



Partnerskabsaftale mellem erhvervsFORUM Roskilde og Roskilde Kommune

Evaluering af målsætninger for 2015

Målsætning	Resultat
Tiltrække min. 5 virksomheder til Roskilde med min. 5 ansatte – fokus på virksomheder med høj værditilvækst f.eks. indenfor grøn teknologi, IT, turisme, Pharma	Vi kan ikke tage æren for tiltrækning af virksomheder til Roskilde. Vi har haft kontakt til nogle få IT virksomheder samt nogle detailkoncepter, som har søgt etablering i Roskilde. Et håndgribeligt eks. er Landmad (7 ansatte) og Medac (8 ansatte) der har etableret sig i Roskilde.
Medvirke til skabelse af +50 antal arbejdspladser i Roskilde – nettotilgang i navngivne virksomheder	Igennem vores kontakter med lokale virksomheder og iværksættere, har vi naturligvis kendskab til og været i dialog med virksomheder i vækst. Det er igen meget svært at identificere hvilke faktorer der har været bærende for antallet af nye arbejdspladser. Af opstartsvirksomheder kan nævnes <ul style="list-style-type: none">• Medac (8 arbejdspladser)• Cafe 48 (3 arbejdspladser)• Landmad (7 arbejdspladser)• Terapihaven (3 arbejdspladser) Af eksisterende virksomheder kan nævnes: <ul style="list-style-type: none">• Power Stow (+ 10 arbejdspladser)• Fjordens EI (+ 4 arbejdspladser)• Alteq (+4 arbejdspladser)
Sikre overblik og samarbejde tæt med centrale udbydere af virksomhedsydelse mht Eksport, virksomhedsopstart: <ul style="list-style-type: none">• Identificere 10 virksomheder med eksportpotentiale• Ud af disse skal min. 50% igangsætte eksportinitiativer – i samarbejde med Væksthus Sjælland	Vi har igennem vores virksomhedsbesøg ikke identificeret virksomheder med specifikt eksportpotentiale, som ikke allerede eksporterer. I nogle få tilfælde har vi henvist virksomheder til Væksthus Sjælland, for at de kunne få specifik rådgivning omkring deres eksisterende eksport, heriblandt Lindberg & Petersen, Leon Hansen Maskinfabrik, Power Stow m.fl..



ROSKILDE
KOMMUNE



DI undersøgelse – aktivt medvirke til top 50 placering i 2015	Igennem virksomhedsbesøg, netværksarrangementer mv. har vi aktivt søgt at påvirke den generelle opfattelse af Roskilde som erhvervsvenlig kommune. I DI undersøgelsen for 2015 endte Roskilde på en 43. plads.
Egen AIM undersøgelse – <ul style="list-style-type: none">• kendskab til erhvervsafdelingen over 50%• kendskab til EFR over 75%	Kendskabet til erhvervsafdelingen er iht AIM nu på 48% og til erhvervsFORUM Roskilde er det på 58%.
Øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Museum, Roskilde Domkirke) med min. 10 %	Vikingskibsmuseet har til og med oktober en fremgang i besøgstallet på 10%, Roskilde Domkirke på 10,5% og ROMU på 11,5%
Serviceprojektet – min. 200 medarbejdere igennem forløb	Forudsætningen for dette projekts gennemførelse, var Regionens og Kommunens medfinansiering. Da Regionen ikke ville deltage med finansiering, bortfaldt Kommunens tilsagn også, hvorfor projektet ikke blev gennemført. Efterfølgende er et nedskaleret projekt med Roskilde Handelsskole og Roskilde Handel forsøgt gennemført, men grundet manglende tilslutning, er dette heller ikke blevet gennemført.
Facebook følgere øges til 4.000 med +75% udenfor kommunen (i dag 2.400– med 60% udenfor kommunen)	Pr. oktober 2015 har vi 4.177 følgere på FB, hvoraf 66% er udenfor Roskilde Kommune. I alt 87% er danske.
Øge antallet af unikke besøg på www.visitroskilde.dk med 10% (seneste 12 måneder pr. september 2014 = 135.000)	Antallet af unikke besøgende er steget med 3% til 139.000. Genbesøgs procenten er dog steget fr 21,4% til 24,8%, hvilket resultere i en stigning på de samlede besøg på 5%.