

Til Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

Roskilde Kommune

Vedr: Høring af udkast til Erhvervs- og Vækstpolitik 2016-19

Tillad en almindelig Roskildeborger at komme med sine personlige bemærkninger til udkastet for en Erhvervs- og Vækstpolitik for Roskilde i den nærmeste år.

Jeg skal for det første påskønne, at Roskilde Kommune har en overordnet erhvervs- og vækstpolitik. Det er positivt. Visionen er også flot og god, selvom jeg har svært ved at se, hvordan Udvalget” kan fremtidssikre erhvervslivets muligheder for at skabe vækst og velstand og nye arbejdspladser”. Mange af erhvervslivets vilkår bestemmes jo af andre forhold end af Roskilde Kommune. Men udkastet bør gennemarbejdes noget mere og udbygges med mere tekst.

Vedr. de enkelte overordnede mål har jeg følgende kommentarer:

1. Det er klart, at Roskilde skal være attraktiv for virksomheder, der kræver højt kvalificeret arbejdskraft . Erhvervs- og Vækstpolitikken bør derfor også have som mål at tiltrække og fastholde højt kvalificeret arbejdskraft i Kommunen. Her bør politikken omfatte konkrete tiltag for at tiltrække sådan arbejdskraft og ikke kun at virksomhederne ikke i 2020 vil opfatte mangel på tilstrækkelig og kvalificeret som en barriere.
2. Vækstpolitikens element ”Fra sagsnummer til kunde” er væsentlig og med en god konkret målsætning. Flot.
3. Temaet om ”from small til great” lyder flot men mangler en målsætning (er det målsætning 3 ?)
4. Målsætningen om ” flere eksportvirksomheder” er meget konkret, men mangler måske en beskrivelse af hvordan dette mål opnås. (Man kunne måske spørge, hvorfor en kommunal vækstpolitik specifikt skulle fokusere på eksport vinklen. Ud fra et kommunalt perspektiv må det vigtigste vel være, at virksomhederne vækster uanset om det er på hjemmemarkedet eller til eksport).
5. Temaet ” fra købstad til destination” er vel vækstpolitikens mest centrale tema. Roskilde har et stort potential som turistdestination med et attraktivt handelsliv. Men også på dette område mangler der en målsætning, der er relevant for turismeområdet. Desuden mangler der en beskrivelse af hvilke tiltag, vækstpolitikken skal omfatte for at tiltrække de 6000 nye højt kvalificerede borgere til Roskilde (mål 5). Og en byfortætning er vel ikke tilstrækkelig til at rumme alle nye borgere.
6. Temaet ” fra begrænsninger til muligheder” er et vigtigt element i vækstpolitikken. Roskilde skal være meget mere aktivt i markedsføringen af byen som et attraktivt sted at bygge ny virksomhed, og der skal være tilstrækkelig jord til rådighed herfor. Omfatter mål nr 6 kun salg af erhvervsjord til eksportvirksomheder, således at salg af erhvervsjord til virksomheder, der kun afsætter i Danmark, ikke tæller med i statistikken?.

Generelt synes jeg, at vækstpolitikken kun i meget begrænset omfang afspejler de input, som blev resultatet af mini-erhvervskonferencen d 31. august 2015. F.eks. mangler strategien at fokusere på hvilke type virksomheder, man bør fokusere på, ligesom mangel på erhvervsjord og presset infrastruktur ikke er adresseret i udkastet til Roskilde Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik.