

# Hørings svar Roskilde Kommunes erhvervs- og vækstpolitik 2016-19

Vi har i Roskilde Business Netværk <sup>1</sup>(se profil beskrivelse herunder) arbejdet med kommunens forslag til fremtidig erhvervs politik og vil i den forbindelse knytte nogle kommentarer til udkastet.

Vores erhvervsnetværk er på mange måder repræsentativt for Roskilde mange mindre ejerledede virksomheder, hvor ejeren er eneste ansatte, der er få ansatte eller man arbejder i netværk med andre mindre ejerledede virksomheder. Når vi ser på dette udkast til fremtidig erhvervs politik for Roskilde Kommune, kan vi desværre ikke på nogen måde se os selv i de fem indsatsområder.

De fremlagte prioriteringer har fokus på udvikling af store virksomheder med mange ansatte, tiltrække virksomheder med mange ansatte eller iværksætterier med opstart af helt nye virksomheder. På lange stræk ligner den tilsvarende erhvervs politikker fra landets andre kommuner. Det er på mange måder fint, men der er intet i udkastet, der har fokus på vækstlaget - nemlig de etablerede mindre virksomheder, og de muligheder, der er for at styrke deres vækst enten i form af flere ansatte eller øget omsætning.

Vi vil foreslå, at kommunen udarbejder en ærlig erhvervs politik med fokus på dette vækstlag. Der er en række gode argumenter for netop at fokusere på den type virksomheder, som vi repræsenterer.

- Vi er lokalt forankrede, bor og har vores virksomhed i lokalområdet, risikoen for at vi flytter vores virksomheder ud af kommunen er derfor meget lille. Virksomheder med mange ansatte kan naturligvis give en hurtigt vækst i antallet af arbejdspladser, men risikoen for, at de flytter, er tilsvarende stor.
- Vi handler med andre lokale virksomheder, når vi skal have løst opgaver indenfor byggeri, rådgivning, kommunikation, ledelse eller økonomi. En øget omsætning hos den enkelte virksomhed skaber derfor grundlag for flere mindre virksomheder eller udvidelse med ansatte. Større virksomheder sender oftere opgaver i udbud og handler med større aktører nationalt og internationalt.
- Når vores typer af virksomheder vokser, lægger vi typisk en større andel af virksomhedens opgaver ud til andre mindre og specialiserede virksomheder fx. bogføring, kommunikation, markedsføring, vedligeholdelse, rengøring, dele af produktionen, køber rådgivning eller indgår samarbejde med partnere.

---

## <sup>1</sup> Profil på Roskilde Business Netværk

Roskilde Business Netværk er en non-profit forening, vi har pt 24 medlemmer, der er ejerledere samt bor i og/eller driver virksomhed med udgangspunkt i Roskilde området. Vi lægger vi vægt på, at vi som medlemmer får mulighed for at skabe nye kontakter og udvikle vores forretningsgrundlag. Det handler ikke om leads og stakkevis af visitkort – det bærende element er at mødes og lære hinanden at kende. Det personlige kendskab giver tryghed og troværdighed, når vi anbefaler hinanden i andre netværk.

Vi holder netværksmøde hver anden fredag, hvor vi udfordres på vores forretning og lærer hinanden at kende. Vi holdes desuden 2-4 stormøder om året med overordnede temaer, hvor vi har en række gæster og derfor er omkring 50-60 deltagere.

Den praktiske drift varetages af en styregruppe, som vælges for et år ad gangen. Men i og med at Roskilde Business Netværk er en non-profit forening, er vi afhængige af den indsats og det engagement, som det enkelte medlem lægger i foreningen. En forudsætning for medlemskab er derfor, at det enkelte medlem deltager i møderne og er aktiv.

I Roskilde Business Netværk vil vi gerne undgå, at medlemmerne skal konkurrere med hinanden. Derfor har vi branche-eksklusivitet – dvs. kun et medlem fra hver branche. Et nuværende medlem af RBN kan dog sige ja til, at der optages et nyt medlem fra samme branche.

- Mindre virksomheder er ofte meget innovative og hurtige til at omstille sig i forhold til ændrede markedsvilkår. Der ligger et uudnyttet potentiale til nye forretningsområder hos en række virksomheder i vækstlaget.

Vækst og udvikling skabes i høj grad blandt den såkaldte "kreative klasse", der ikke blot tæller kunstnere men også softwareudviklere, arkitekter, ingeniører - i det hele taget folk, der lever af at identificerer problemer og løse dem (kilde cbs: det kreative Danmark).

Roskilde kommune er blandt topscorerne på Danmarkskortet for den kreative klasse, omkring 40% af kommunens indbyggere tilhører dette segment. Virksomheder, som beskæftiger denne type mennesker, er ofte små og med få ansatte, og det er endnu et argument for at have en særlig vækst og udviklingspolitik for mindre virksomheder. Det vil samtidig sikre, at erhvervspolitikken i højere grad matchede erhvervsprofilen hos kommunens indbyggere.

Vi kan her give eksempler på ting, der kunne indarbejdes i en sådan politik for vækstlaget blandt Roskilde Kommunens erhvervsvirksomheder:

- at kommunen har en velkomst pakke/arrangement til nye virksomheder som man kender fra fx. Høje-Tåstrup og Solrød.
- at kommunen understøtter etablerede netværkssamarbejder ved at informere om deres eksistens og dialogmøder med disse. Vi kan fx. anbefale at repræsentanter for erhvervs- og vækstudvalget/erhvervsafdelingen har fast kontaktperson til kommunens erhvervsnetværk, som vi kender det fra Glostrup, Vallensbæk, Brøndby og Holbæk kommuner, hvor man jævnligt deltager i netværkenes ordinære møder.
- at kommunen styrker bredere branche netværk og dermed samarbejde/samhandel mellem lokale virksomheder, som man fx har gjort med byggebranchen, men tilsvarende kunne være for økonomi, kommunikation, ledelse- og organisation, produktionsvirksomheder, fødevarer-netværk ect.
- at kommunen i sin udbudspolitik i højere grad vægter kvalitet og miljø. Det kan man gøre ved at lade lokale virksomheder, der ikke byder på de konkrete opgaver, deltage i kvalitetssikringen af udbudsmateriale, og at miljøbelastning indgår som parameter fx. transport af medarbejdere til løsning af opgaven.
- at kommunens kundefokus i forhold til erhvervslivet også skal omfatte den store samarbejdsflade, der er mellem lokale rådgivere og repræsentanter for borgere, der lader sig repræsentere af fagprofessionelle i forhold til sagsbehandling i kommunen.
- billige og fleksible mindre erhvervslejemål gerne i klynger til styrkelse af samarbejde
- at man direkte måler kvaliteten af samarbejdet mellem kommunen og alle typer af virksomheder, brancher og størrelser af virksomheder i forhold til egne mål i stedet for at hægte sig på en landsmåling, hvor kun landets største arbejdsgivere via DI bliver inddraget.
- at det erhvervspolitiske samarbejde har fokus på at inddrage vækstlaget, pt. er erhvervsrepræsentanterne til udvalget for vækst, erhvervs og globalisering udpeget af de store arbejdsgiverorganisationer, som en række af de virksomheder, vi repræsenterer, ikke er medlem af.

Vi håber, at vores høringssvar vil blive indarbejdet i den fremtidige erhvervs politik og deltager gerne i udviklingsarbejdet.

**Roskilde Businessnetværk:**

Advodan Roskilde A/S, Advokat Thorbjørn Thomsen  
Balling Solutions, Bogholder Randi Balling  
Busk og Hvid, Pensionsrådgiver Jan Liechti  
Dansk Plakatkunst ApS, Partner/PR-ansvarlig Inge Bang  
EWEB Kommunikation , Journalist Inge Bang  
Fysiocenter Roskilde, Partner/Fysioterapeut Niels Honore  
Gode Toner ApS, Partner/Revisor Lone Lysehøj  
Karin Sloth Kommunikation ApS, Kommunikationsrådgiver Karin Sloth  
Lemon Design, Grafiker Tove Bruun Mortensen  
Lindeman, Bygningssnedker Mikael Lindeman  
Learning Inclusive, psykolog Jakob Stein  
MadSign, Marketingsrådgiver Søren Arendahl  
Markant A/S - precise made models, indehaver Tristan Falke  
Mimers Loft, rådgivning og coaching, Erhvervspsykolog Mette Bentzen  
Pernille Damgaard Optik. Optiker Pernille Damgaard  
Presswire, Journalist Rene Hjetting  
Reklamefotograf Jens Essendrop , Fotograf Jens Essendrop  
Relazion Trivselsrådgivning, Familierådgiver Lone Carmel  
Revisionsfirmaet Erik Munk, cand. merc. Kenneth Brøndum  
Scotwork Scandinavia, Instruktør i forhandlingsteknik Grethe Kjølby  
ShopBooster.dk, e-commerce specialist Lea Skov Lindbæk  
Snoremark Mjød ApS, Indehaver Karin Sloth  
Statur Erhvervsbeklædning, Indehaver Torben Petersen  
Tegnestuen Fjorden, Arkitekt Jørgen Dreyer  
Vestegnens Rengøringservice, Direktør Steen Christensen  
Åvang Byg, Anlæg og Park, Entreprenør Morten Larsen