



Godkendt i Byrådet den XXX

22. maj 2015

Sagsnr.
Brevid.

Ref. PHG

Dir. tf. 30 84 12 25
peterhg@roskilde.dk

Bibliotekspolitik

Hvad er Byrådets vision på området, og hvad vil vi være kendt for?

Roskilde Bibliotekerne er kommunens levende mødested for alle borgere. Det er borgernes vigtigste adgang til oplevelser, læring, viden og møder på tværs af generationer og baggrund.

Roskilde Bibliotekerne styrker borgernes digitale kompetencer, så alle aktivt kan udnytte de nyeste digitale informations- og kommunikationsteknologier.

Roskilde Bibliotekerne deltager aktivt i byudviklingen centralt og lokalt via partnerskaber.

Hvad er Byrådets politiske målsætninger for at indfri visionen?

- **Bibliotekernes rolle i lokalområderne.** Bibliotekerne skal være centre for lokale fællesskaber, der skaber aktivitet og øger livskvaliteten i lokalområderne. Borgerne skal opleve biblioteket som et levende mødested med adgang til viden, oplevelser og fællesskab. Biblioteket er kommunens fremskudte post, der fremmer borgernes sociale engagement og nærdemokratiet. Målet realiseres i samarbejde og partnerskaber med lokale foreninger, erhverv og borgerne.
- **Kulturstrøget og bymidten.** Biblioteket vil øge borgernes kendskab til og udnyttelse af Kulturstrøget ved flere arrangementer og øget tilstedeværelse fra Stændertorvet til Rosenhaven. Bibliotekets store besøgstal skal udnyttes til at fremme visionen for et fysisk markeret Kulturstrøg. Bymidten skal derved styrkes som helhed. Målet realiseres i partnerskaber med alle kulturinstitutioner på Kulturstrøget, handelslivet og borgerne.
- **Den digitale borger.** Bibliotek og borgerservice skal styrke borgernes digitale kompetencer, så de mestrer deres (digitale) liv. Målet er digital dannelse, hvor borgerne forstår og behersker de offentlige, digitale løsninger og er bevidste om muligheder og faldgruber i det digitale landskab, fx de sociale medier. Tilbuddene skal aktiveres og markedsføres både på biblioteker og i det offentlige rum, fx på skoler og byernes pladser. I den åbne skole vil biblioteket særligt fokusere på elevernes digitale kompetencer og gøre dem til kompetente og kritiske brugere og producenter af IT. Bibliotekets digitale tilbud og medier inden for film, musik, viden og litteratur skal samtidig profileres og synliggøres yderligere.

- **IQ Roskilde.** Viden og innovation er på dagsorden i Roskilde Kommune. Biblioteket understøtter med sin store videnssamling fokusområdet på flere arenaer: Ved aktiv formidling af samlingen og digitale tilbud til studier og livslang læring. I samarbejde med Roskilde Museum vil biblioteket via BIMUS styrke borgernes adgang til deres lokalhistorie og samtidshistorie via fælles udstillinger, formidlingsprojekter og events, også i regi af Danmarks Rockmuseum. Biblioteket vil desuden bidrage til, at Roskilde er en attraktiv bosætningskommune for internationale borgere og virksomheder. I Dialogforum understøtter biblioteket samarbejdet mellem kultur, erhverv og turisme om vidensbaserede oplevelser, fx i Skjoldungernes Land. Målet realiseres via samarbejde med erhverv, uddannelser og kulturinstitutioner.
- **Litteraturen – en vej til viden, oplevelser og fællesskab.** Litteraturen er en kerneydelse på biblioteket. Litteraturen giver indsigt, udfordrer og underholder. Den gør os klogere på vores liv. Som et af landets seks centralbiblioteker er Roskilde stærkt forsynet med materialer til alle målgrupper. Biblioteket skal fremme borgernes lyst til læsning som veje til viden, læsekompetencer og oplevelser. Der er fokus på fællesskab og oplevelser omkring litteraturen via læseklubber, digital litteratur, forfatterarrangementer, forfatterskoler for unge og utraditionel litteraturformidling rettet mod både de yngste og ældste. Målet realiseres på alle biblioteker, på digitale platforme, på arbejdspladser, uddannelser og institutioner samt i det offentlige rum, fx parker, pladser og boligområder.

Hvilke politiske mål for området sætter Byrådet særligt fokus i de næste par år?

Bibliotekernes rolle i lokalområderne

- *Levende lokalhistorie.* Lokalområdets historie formidles digitalt og fysisk, og borgerne bidrager til projektet med historier, billeder og nyeste hændelser i samarbejde med Roskilde arkiverne og biblioteket.

Målemetode:

- *Aktive borgere i nye fællesskaber.* Borgere medinddrages til at igangsætte initiativer med biblioteket som ramme og facilitator. Nye muligheder vil blive udfoldet og både nye og gamle brugere af biblioteket kommer i spil.

Målemetode:

- *Lokale profiler.* Med viden om lokalområdets indbyggere, institutioner og udviklingsplaner skabes biblioteker med særlige profiler i samarbejde med lokale aktører og borgere. Det kan fx være øget fokus på børnetilbud, arrangementer, digitale tilbud, litteratur, undervisning, udstillinger, værksteder mv.

Målemetode:

Kulturstrøget og bymidten

- *Det mobile bibliotek og borgerservice* En mobil enhed til både bibliotek og borgerservice der bevæger sig rundt på centrale steder i Roskilde og sætter bibliotek og borgerservice i spil, fx "Pas i det fri"

Målemetode:

- *Det levende kulturstrøg* Biblioteket aktiverer Kulturstrøget ved året igennem at skabe innovative og borgerinddragende arrangementer for alle målgrupper ved bibliotekets bagside mod Kulturstrøget.

Målemetode:

- *Aktiv formidling af Kulturstrøget i byrummet:* Biblioteket og arkiverne vil formidle historien og sætte fokus på Kulturstrøget i regi af BIMUS – samarbejdet med Roskilde museerne. Det sker fx i passagen ved Kvickly, der aktiveres med digitale og analoge kommunikationsformer.

Målemetode:

Den digitale borger

- *Den fælles offentlige digitaliseringsstrategi.* Samlet indsats for at nå alle de, der ikke kan klare sig selv teknisk på de nye digitale selvbetjeningsløsninger. Også fokus på de unge og deres forståelse af indholdet i de digitale, offentlige løsninger. Som et af landet seks centralbiblioteker indgår Roskilde desuden i samarbejde med Kulturstyrelsen, Digitaliseringsstyrelsen og Erhvervsstyrelsen om at sikre målet nationalt.

Målemetode:

- *Lære borgerne at mestre deres digitale hverdag* Der skabes tilbud med udgangspunkt i borgernes forskellige behov. Biblioteket designer tilbud, som passer til målgruppernes ønsker og møder dem med udgangspunkt i deres kontekst og præmisser. Metoderne omfatter IT-intro, netværkstedet, IT-produktion mv.

Målemetode:

- *Markedsføring af bibliotekets digitale tilbud* Ekstra fokus på bibliotekets mange digitale tilbud inden for film, litteratur, videnssamlinger, spil mv. Tilbuddene profileres på bibliotekerne og i det offentlige rum, så de synliggøres og kendskabet øges.

Målemetode

- *Børns digitale dannelse.* Øge børnenes kendskab til konsekvenser af deres færden på nettet samt skærpe deres kritiske og kreative digitale evner. Det sker blandt andet i samarbejde med skolerne ved at tage udgangspunkt i børnenes virkelighed og deres digitale færden f.eks. gennem Palles Gavebod, Minecraft og Coding Pirates. Målet opfyldes blandt andet i nationalt samarbejde med de øvrige Centralbiblioteker.

- .

Målemetode:

IQ Roskilde

- *Internationale vinkler "Life in Denmark – Roskilde"* Biblioteket leverer booktalks, guidede ture, newcomer middage mv. for at øge tilknytningen og attraktionen ved at bo i Roskilde for nye, internationale borgere, fx i virksomheder og på RUC. Velkomstmapper, kurser i selvbetjening, bedre information til nye borgere, fx i samarbejde med rådhuset.

Målemetode:

- *Den åbne skole og biblioteket.* Biblioteket byder ind med digitale kompetencer, kildekritik, biblioteksorientering, litteratursøgning, mv. Der skal laves et solidt koncept, også på baggrund af nationale erfaringer, som tilbydes og testes på folkeskolerne.

Målemetode:

- *Licens til leg.* Samarbejdsprojekt ml. skoler og bibliotek. Om informationskompetencer – gøre adgangen til digitale kilder til del af spiloplevelse. Projektet har allerede fået tilskud og er samarbejde med Helsingør og Hørsholm.

Målemetode:

-

Litteraturen – læsning, oplevelser, fællesskab

- *Byens tænkepause.* Litteratur, oplevelse, læring og fordybelse er i centrum, når lokale begivenheder og vidensinstitutioner/personer sættes i spil i "Byens tænkepause". Tænkepauserne foregår både på hovedbibliotek samt lokalbiblioteker og benytter inde- og uderum. De vil også have en international dimension ved engelske arrangementer.

Målemetode:

- *Litterære fællesskaber* Biblioteket skaber læselyst samt fysiske og digitale fællesskaber omkring litteraturen for både børn, unge og voksne. Fx via forfatterskoler, læseklubber, litterære makerspaces, borger-til-borger anbefalinger, digital litteratur til de mindste mv.
- *Nye målgrupper* En indsats for at nå nye målgrupper ved markant markedsføring og arrangementer der udfordrer både bibliotek og brugere. Litteraturen skal formidles interessant og vedkommende og profileres ved at give borgerne spændende og anderledes oplevelser, hvor litteraturen indgår som en naturlig del. Roskilde Arkiverne gør desuden en særlig indsats for at nå nye målgrupper ved et kulturarvsprojekt under Golden Days Festivalen