

# Kulturmetropol Copenhagen 2016-2019

## **INDHOLD**

### **Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler**

- 1.1. Formål med kulturaftaler

### **Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturmetropol Copenhagen**

- 2.1. Kulturmetropolen
- 2.2. Kulturmetropolens kulturpolitiske vision
- 2.3. Samarbejdsorganisation

### **Kapitel 3: Indsatsområder og mål**

- 3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål
- 3.2. Kort beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

### **Kapitel 4: Kort om bevillinger knyttet til aftalen**

### **Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger**

- 5.1. Evaluering
- 5.2. Regnskabsoplysninger

### **Kapitel 6: Underskrift af aftalen**

**Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**

**Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

**Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder**

## **Kapitel 1**

### **Kulturpolitik og kulturaftaler**

Alle borgere skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en stor rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem stat, region og kommuner.

#### **1.1. Formålet med kulturaftaler**

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes og regionernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet mellem kommuner
- styrke samarbejdet mellem kommuner, regioner og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem stat, region og kommuner
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet om en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialog er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på udvikling af fælles initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud på kulturinstitutioner.

## **Kapitel 2**

### **2.1. Kulturregionen**

I denne aftale indgår kommunerne Albertslund, Allerød, Ballerup, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Tårnby og Stevns Kommuner og Region Hovedstaden partnerskab omkring kulturaftalen ”Kulturmetropol Copenhagen”

Kulturmetropolen har et samlet indbyggertal på ca. 1,8 millioner.

Kulturmetropol Copenhagen er Danmarks største by-netværk og udgør et sammenhængende bolig- og arbejdsmarked med et stort og bredt udbud af kultur-, idræts- og friluftstilbud på tværs af områdets kommunegrænser. Området har et stort antal statslige, private og kommunale kunst- og kulturinstitutioner, teatre og spillesteder, samt et mangfoldigt kommunalt udbud af lokalt forankrede tilbud og rammer på idræts- og fritidsområdet. Der er således mange aktører, deltagere, foreninger, forbrugere og frivillige på det kulturelle felt i området.

Området er kendetegnet ved at have en relativt veluddannet arbejdsstyrke, en høj andel af landets samlede investeringer i forskning og udvikling og relativt mange videregående uddannelsesinstitutioner og specialiserede forskningsmiljøer. Samtidig er den generelle spredning i alder, indkomst, uddannelsesniveau, etnisk herkomst og kulturelle præferencer stor.

Områdets karakteristika og styrke ligger således i mængden og mangfoldigheden af borgere, institutioner, infrastruktur, aktivitet og internationalt udsyn. I europæisk sammenhæng konkurrerer området som sammenhængende metropolområde med Europas storbyregioner om at tiltrække investeringer, aktivitet og ressourcer. Her spiller evnen til at skabe attraktive kulturelle, sociale og bymæssige miljøer en stor rolle. Det er det, der giver metropolerne identitet og social tiltrækningskraft. Flere af de nordeuropæiske metropolområder styrker deres indsats på netop disse parametre i disse år, så Kulturmetropol Copenhagen skal også styrke den samlede indsats og udvikle sig til en samlet kulturmetropol for at kunne markere sig i denne konkurrence.

### **2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision**

Derfor fortsættes arbejdet fra KulturMetropolØresund, og der arbejdes videre med kulturmetropolens 10-årige vision:

Kulturmetropol Copenhagen skal frem mod 2022 udnytte kulturregionens geografiske og sociale tæthed, kulturelle variation og kreative ressourcer på tværs af kommunegrænser, så området går fra bynetværk til en sammenhængende kulturmetropol. En kulturmetropol, hvor kulturen spiller en afgørende faktor som social, innovativ og økonomisk værdiskaber.

Kulturmetropol Copenhagen sætter borgeren i centrum og sikrer, at kulturmetropolens borgere mærker effekterne af at være borger i en sammenhængende kulturmetropol. Borgerne bekymrer sig ikke om kommunegrænserne, og derfor skal partnerne bag kulturmetropolen heller ikke gøre det. Partnerne ønsker at skabe et klarere fokus og en tydeligere, fælles, kulturregional identitet til glæde for alle kulturmetropolens borgere og besøgende – men også for kulturmetropolens kulturinstitutioner og –aktører.

Kulturmetropol Copenhagen skal være en sammenhængende kulturmetropol, der giver borgerne flere og bedre kulturtilbud. Formålet med kulturmetropolen er at spille en vigtig rolle i udviklingen af innovative, demokratiske og aktive medborgere i fremtidens samfund – og samtidig forbedre vilkår og øge fokus på de vækstmuligheder, der ligger i de kreative erhverv.

En styrkelse af det regionale fællesskab i en kulturmetropol, der arbejder på tværs af kommunegrænserne, vil løfte niveauet, skabe synergieffekter og fungere som platform for borgernes, kulturinstitutionernes og kulturaktørernes tværkommunale aktiviteter og samtidig skabe den grobund og den kritiske masse, der skal til for at styrke kulturmetropolens internationale udsyn og gennemslagskraft.

### **2.3. Samarbejdsorganisation**

#### **Kulturmetropolens politikere (politisk styregruppe)**

Kulturmetropolen organiseres med en politisk styregruppe kaldet Kulturmetropolens politikere bestående af kulturudvalgsformændene fra de deltagende kommuner samt en politisk repræsentant fra Region Hovedstaden. Kulturmetropolens politikere er Kulturmetropol Copenhagens besluttende myndighed. Kulturmetropolens politikere påtager at arbejde med sammenhængende regional kulturpolitik og sikre lokal opbakning til og forankring af kulturmetropolen. Kulturmetropolens politikere mødes én gang årligt.

#### **Kulturmetropolens kulturchefer (administrativ følgegruppe)**

Der nedsættes en administrativ følgegruppe kaldet Kulturmetropolens kulturchefer med chef-repræsentanter fra kulturmetropolens kommuners forvaltninger samt en

repræsentant fra Region Hovedstaden. Kulturmetropolens kulturchefer opgave er at følge fremdriften i kulturaftalens projekter på strategisk niveau, sikre at projekterne understøtter hvert indsatsområdes fortælling, sikre lokal forankring af den regionale indsats samt kvalificere oplæg til Kulturmetropolens politikere. Kulturmetropolens kulturchefer mødes kvartalsvis.

### **Formandskab**

Der udpeges en formand for henholdsvis Kulturmetropolens politikere og Kulturmetropolens kulturchefer. Politisk og administrativ formand er fra samme kommune. Formændene vælges for de fire år, aftalen løber. Formændenes organisation forpligter sig til at huse og stille sin organisation til rådighed for sekretariatet. Ishøj Kommune varetager formandskabet i perioden 2016-2019.

Derudover udpeges to politiske næstformænd blandt de øvrige partnere. Det samlede formandskab (formand og næstformænd) har bemyndigelse til at træffe beslutninger på Kulturmetropolens politikeres vegne i perioderne mellem Kulturmetropolens politikeres møder. Formandskabets rolle er at planlægge, hvad der skal på dagsordenen til møderne i Kulturmetropolens politikere samt at være mellemlid mellem det politiske og det administrative niveau. Formandskabet mødes efter behov.

### **Administrativ bestyrelse**

Der etableres en administrativ bestyrelse bestående af repræsentanter fra Kulturmetropolens Kulturchefer, der kan rådgive og støtte op om formandskabet – bl.a. i forbindelse med møderne i Kulturmetropolens politikere. Bestyrelsen mødes efter behov.

### **Sekretariat**

Kulturmetropolsekretariatet videreføres. Sekretariatet placeres i den kommune, der varetager formandskabet. Sekretariatets opgave er at sikre den overordnede fremdrift, kommunikation, økonomistyring og afrapportering til Kulturministeriet, følgegruppe og styregruppe. Sekretariatet har også til opgave at sikre den tværgående videndeling mellem projekterne og kulturmetropolens partnere.

### **Indsatsområder og projektstyring:**

Hvert af kulturmetropolens indsatsområder har en tovholder der finansieres gennem projektet. Tovholderen sikrer fremdrift, økonomistyring og afrapportering til sekretariatet. Tovholderen kan, alt afhængig af indsatsområdets karakter, være en ressourceperson fra en af de deltagende kommuner og partnere eller en tovholder ansat

til at lede indsatsen. Tovholderne fra alle indsatsområder udgør en samlet koordineringsgruppe, der jævnligt mødes med sekretariatet.

Videndeling og netværksdannelse udgør en essentiel værdi ved kulturmetropolsamarbejdet. Derfor skal det systematiseres og dyrkes aktivt. Dette kan bl.a. ske ved inddragelse af kulturmetropolens uddannelses- og forskningsinstitutioner.

## Kapitel 3

### Indsatsområder og mål

#### 3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
<b>Festivaler og events 2.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.</li> </ul>
<b>Musikmetropolen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At skabe en sammenhængende musikmetropol med regional, national og international gennemslagskraft, gennem udvikling af talenter, events, scener, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikkens aktører i regionen.</li> </ul>
<b>Unge i samskabelse med kulturlivet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At øge unges muligheder for, i samarbejde med kommunale såvel som nationale kulturinstitutioner, at udvikle og samskabe nye kulturaktiviteter, blive kulturaktive medborgere samt udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører.</li> </ul>

#### 3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

##### **Festivaler og events 2.0**

Erfaringerne fra KulturMetropolØresund viser, at festivaler og events har en række egenskaber og potentialer, der er særdeles velegnede til at føre visionen om at skabe en sammenhængende kulturmetropol ud i livet.

Festivaler og events kan synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt, skabe sammenhængskraft mellem regionens kommuner og give regionens borgere kulturoplevelser med høj kvalitet og stor variation. Samtidig kan festivaler og events gennem kulturaftalen øge deres volumen og tyngde samt udvikle deres indhold og produkter og få et endnu større publikum af både borgere og turister. Igennem samarbejdet om festivaler og events skal der skabes unikke kulturtilbud og oplevelsesprodukter, der kan brande hovedstadsregionen som en kulturregion og derved fremme den regionale turisme.



Udviklingen og samarbejdet skal bæres af konkrete indsatser, som er arbejdet med relevante festivaler og samarbejdet om events. Deling af viden og løft af kompetencer skal sikre og bane vejen for en ny måde at arbejde med festivaler og events på, f.eks. med et større fokus på turisme.

**Det er målsætningen:**

- **At videreudvikle og sprede nuværende festivaler og events.** I dag henter mange festivaler og events et stort publikum i regionens kommuner udenfor København. Ved at blive bredt ud, er der derfor potentiale for at gøre dem vedkommende for flere af kulturregionens borgere og turister.
- **At udvikle kulturelle tilbud med kvalitet, der flytter borgere over kommunegrænsen og tiltrækker turister.** Kulturelle tilbud kan og skal udvikles i samarbejde med regionens venues og de faglige kompetencer, der ligger der. Det kan f.eks. være kulturinstitutioner, foreninger, interesseorganisationer, uddannelsesinstitutioner, turist og erhvervsliv.
- **At udvikle nye festivaler og events på tværs af bygrænser.** Nye festivalkonstellationer og - koncepter skal se dagens lys. Det kan f.eks. være på tværs af idræt og kultur, der forbinder forskellige målgrupper og skaber nye oplevelser for regionens borgere. Nye kulturelle strømninger kan på denne måde finde vej til regionens borgere.
- **At styrke de eksisterende samarbejder på turistområdet i regionen.** Vi skal samarbejde om at styrke kulturregionens attraktionsværdi overfor nationale såvel som internationale turister. Dette ved at understøtte de eksisterende turistindsatser blandt andet vha. unikke kulturtilbud og oplevelsesprodukter målrettet turister under festivaler og events.
- **At understøtte og samarbejde med aktører som f.eks. Wonderful Copenhagen, Visit Vestegnen og Visit Nordsjælland om at tiltrække og udvikle store festivaler og events til Hovedstadsregionen.** Store idrætsbegivenheder skal udvikles i samarbejde med regionens foreningsliv. Enkeltstående mega-events skal gøres vedkommende for borgerne igennem outreach og side-events og tænkes mere strategisk ind i forhold til turismeindsatsen.

- **At opdyrke og aktivere nye publikummer og inddrage dem, der ikke selv opsøger kulturtilbud.** Det kan ske gennem nye aktiviteter, samarbejde med lokale institutioner, inddragelse af særlige publikumsgrupper eller ved at bringe særlige venues/rum/pladser/arealer i spil.
- **At skabe en regional videnplatform for udvikling af festivaler og events.** Vi skal udvikle metoder og opsamle viden i samarbejde med og til glæde for regionens kommuner, kulturaktører, turismeerhvervet og ikke mindst festivaler og events.

### **Musikmetropolen**

Danmark med kulturmetropolen i centrum er verdenskendte for mad, film, tv-serier, design og arkitektur, men ikke for musik. Kulturmetropolen har ellers alle forudsætninger og et stort uudnyttet potentiale for at sætte sig markant på det musikalske land- og verdenskort. Byggestenene (de fleste af Danmarks mange succesfulde kunstnere) og motoren (musikvirksomhederne) er massivt tilstede i regionen sammen med morgendagens stjerner og nogle af de dagsordensættende musikinstitutioner og organisationer i Danmark. Berlin og Hamborg er begge eksempler på områder, som har haft held med at arbejde målrettet med at blive musikmetropoler.

Det er derfor målet at udvikle kulturmetropolen til en sammenhængende Musikmetropol med gennemslagskraft regionalt, nationalt og internationalt. Det skal i første omgang ske ved at indfri det store kreative potentiale og de muligheder, der allerede findes i regionen sammen med kulturregionens musikaktører – så som spillesteder, festivaler, organisationer, professionelle musikbranche virksomheder, uddannelsesinstitutioner såvel som nationale aktører – f.eks. Roskilde Festival, DR, Rytmisk Musikkonservatorium, KODA, ORA, DMF, SONY, Universal, Skandinavian Booking m. fl.

### **Det er målsætningen:**

- **At udvikle, tilbyde og sikre en ambitiøs talentudvikling i det brede vækstlag.** Pleje af talenterne i det brede vækstlag er forudsætningen for, at vi i fremtiden får en musikalsk elite. Derfor vil vi understøtte en ambitiøs talentudvikling i det brede vækstlag, det kan f.eks. være i samarbejde med regionens mange musikskoler.

- **At udvikle, tilbyde og sikre en ambitiøs talent- og karriereudvikling på eliteniveau.** Vi vil facilitere og assistere musikvirksomhederne med at udvikle og afsætte næste generation af succesfulde musikkunstnere (eliten) til det danske og/eller udenlandske marked. Eliteindsatsen er forudsætningen for talentplejen i det brede vækstlag, da det er dem, der i første omgang skaber resultater og gennemslagskraft.
- **At udvikle regionens mange spillesteder og andre scener.** Vi skal i samarbejde med regionens scener (spillesteder, festivaler, kulturhuse) arbejde med publikumsudvikling og udvikling af nye koncertkoncepter og musiktilbud. Dette både for at styrke regionens scener i mødet med fremtidens musikbrugere såvel som at styrke den ydre platform, der er afgørende for at udvikle morgendagens talenter.
- **At udvikle musikbranchens infrastruktur og samarbejde.** Det kan både være udvikling af fælles events, kreative og forretningsmæssige kompetencer. Fælles events kan f.eks. være internationale branchebegivenheder med inspiration fra Hamborg, Oslo eller Austin, eller udvikling af fælles koncepter og aktiviteter, som kommer flere musikaktører til gode – også dem, der ikke er direkte med i samarbejdet. Kompetenceudvikling kan omfatte nye metoder og forretningsmodeller til at skabe bæredygtige karrierer og vækst til glæde for kunstnerne såvel som en fragmenteret musikbranche. Udveksling af viden, tendenser og erfaringer på tværs af aktørerne i musikkens fødekæde kan være med til at målrette forløb og indsatser på nye måder, samt fokusere på nye genrer eller målgrupper.

### **Ungekultur i samskabelse med kulturlivet**

Udgangspunktet for ungeindsatsen er Kulturmetropol Copenhagens fokus på at udvikle innovative, demokratiske og aktive medborgere til fremtidens samfund. Med afsæt i erfaringerne fra KulturMetropolØresund arbejder vi med det store udviklingspotentiale blandt kulturregionens unge i tæt samspil med kulturregionens kulturaktører.

Et bredt og varieret kulturliv med mulighed for både at opleve og være medskabere er afgørende for et godt og indholdsrigt ungdomsliv. Aktiv deltagelse i udviklingen af kulturlivet er med til at udvikle de unge som hele mennesker, der med et aktivt fritidsliv giver dem kompetencer, de kan bruge til at skabe det gode liv for både dem

selv og andre unge. Samtidig giver det kompetencer, der er direkte anvendelige i både uddannelses- og erhvervssammenhænge.

Kulturregionens unge er en stor potentiel og uudnyttet ressource i forhold til at udvikle og skabe mere og bedre kultur i regionen. Mange unge ønsker at tage aktivt del i udviklingen af kulturelle tilbud og aktiviteter, men lysten og motivation sættes ofte ikke i spil bl.a. på grund af manglende viden om muligheder og metoder, eller fordi mulighederne reelt ikke eksisterer. De unge efterspørger åbne, fleksible rammer, hvor de aktivt kan udvikle og samskabe kulturaktiviteter. Samtidig har regionen et stort antal kulturinstitutioner såvel kommunale som nationale, med gode rammer og høj kulturfaglig ekspertise. Målene for indsatsområdet er derfor at koble de unge med kulturinstitutionerne, og dermed udnytte allerede eksisterende kulturelle rammer, bringe kulturfaglig ekspertise i spil og at skabe øgede muligheder for unge til at udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører.

Vi vil med indsatsen udvikle og styrke unges identitet som kulturaktive medborgere og deres kulturelle fællesskaber. Med ungeindsatsen styrker vi ikke kun de unge kulturentreprenører, men præsenterer også borgerne i kulturregionen for nye og anderledes kulturtilbud samskabt af professionelle kulturinstitutioner og unge medborgere.

#### **Det er målsætningen:**

- **At understøtte udviklingen af fremtidens kulturentreprenører.** Vi vil styrke unges faglige kompetencer og bevidsthed om allerede eksisterende muligheder, rammer og tilbud samt give dem mulighed for at få erfaring med at udvikle og afvikle kulturaktiviteter lokalt og på tværs i regionen.
- **At bygge ovenpå erfaringer og udvide arbejdsfeltet for den ungdomskulturelle indsats.** Vi vil involvere, udvikle og udfordre det mere etablerede kulturliv som museer, biblioteker og teatre. Her er der både et uudnyttet potentiale for at nå flere unge såvel som at skabe bedre og nye kulturtilbud.
- **At styrke netværk og vidensdeling på tværs i regionen.** Vi vil skabe gensidige læringsmiljøer og samskabelsesprojekter til glæde for hele regionens kulturbrugere, hvorved netværk og vidensdeling på tværs i regionen og på tværs af faglighed, professionel/amatør, kulturelle genrer m.m. bliver styrket.

- **At udvikle kulturfaglige medarbejderes såvel som unges kompetencer inden for co-creation, borgerinddragelse og publikumsinvolvering.** Vi vil skabe rammen for hvor unge og kulturinstitutioner "får øje" på hinandens potentialer og muligheder og gennem samskabelse af kulturaktiviteter udfordre begge parter kunstneriske og kulturelle horisont såvel som kompetencer.
- **At øge synligheden om muligheder, metoder og støttemuligheder f.eks. faglig sparring, rammer og økonomi.** Vi vil gøre adgang til viden og muligheder lettilgængelig og brugbart for unge i hele kulturregionen.
- **At knytte følgeforskning til indsatsen mhp. at øge videndeling og forankring.** Vi vil støtte det lange læringsperspektiv for såvel unge som professionelle. Vi vil styrke den generelle faglighed indenfor ungekultur, bl.a. ved at tilknytte et forskerteam til indsatsens projekter, der har til opgave at indsamle metoder og kvalificere læringen, så disse forankres og fremtidssikres.

#### **Netværk som ekstra indsatsområde**

Vi vil derudover understøtte visionen ved at arbejde med en målrettet netværksindsats. Dette gør vi for at sikre og højne videndeling, erfaringsudveksling og metodeudvikling blandt kulturregionens mange aktører. Vi gør det ved løbende at arrangere og afholde konferencer, seminarer, workshops o. lign. for kulturmetropolens kulturchefer, kulturaftalens aktører og relevante partnere.

Netværksindsatsen indeholder to ben:

- understøttelse af netværk, der blev etableret i forbindelse med kulturaftalen 2012 – 2015. Vi vil arbejde videre med by- og stedsudvikling og med koblingen mellem det børnekulturelle og Folkeskolen.
- igangsættelse af nye netværk, der tager aktuelle kulturpolitiske indsatser, dagsordener og udfordringer op.

**Kapitel 4 –  
Bevillinger knyttet til aftalen**

Årlig kommunal finansiering i Kulturmetropol Copenhagen						
Indbyggere	0-20.000	20.000 - 40.000	40.000 - 60.000	60.000 - 100.000	100.000- 200.000	200.000+
Finansiering	kr. 60.000	kr. 80.000	kr. 120.000	kr. 180.000	kr. 200.000	kr. 300.000

*[Finansiering fra andre parter (herunder Kulturministeriet) indskrives, når forhandlingerne med disse parter er afsluttede.]*

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

## **Kapitel 5**

### **Evaluering og regnskabsoplysninger**

#### **5.1. Evaluering**

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens **vision, indsatsområder** og **mål**.

Kulturmetropol Copenhagen skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturstyrelsen. For nye aftaler indsendes regnskab og status/midtvejsevaluering den 15. september i aftalens andet år. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. Senest den 1. marts i aftalens fjerde og sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

#### **5.2. Regnskabsoplysninger**

Kulturmetropol Copenhagen skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, projektbevillinger fra Puljen til kultur i hele landet samt tidligere amtslige tilskud uden for lov (kommunalfuldmagtstilskud). Der skal kun redegøres for modtagne tilskud fra de tre statslige finansieringskilder.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal vise, hvor stort et statsligt hhv. regionalt tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra rammebevilling, kommunalfuldmagtsbevilling og Puljen til kultur i hele landet.

For tilskud fra Puljen til kultur i hele landet skal der indsendes en oversigt, der viser bevillingens fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det fremgår, at revisionen som en del af sin gennemgang af regnskabet bl.a. har påset, at den samlede statslige medfinansiering af den samlede finansiering af hvert indsatsområde ikke overstiger 50 %.

De årlige regnskaber skal være reviderede, og Kulturstyrelsen skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskaberne skal være Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskaberne skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Kulturmetropolens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til Kulturstyrelsen i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.



**Kapitel 6**

**Underskrift af aftalen**

.....

Sted og dato

.....

Kommune

.....

Kulturministeren

.....

Kommune

.....

.....

**Faste bilag**

**Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**

**Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

**Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder**

*[Disse bilag vil først ligge klar i løbet af andet halvår 2015. Der forestår bl.a. dialog med Kulturstyrelsen og yderligere dialog mellem aftalens partnerne.]*