

Indhold

VISIONER FOR 2016	3
STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER OG UDFORDRINGER	3
ORGANISATION OG STRUKTUR.....	5
MEDLEMSKAB AF FORENINGER OG ORGANISATIONER	7
DELTAGELSE I RÅD, BESTYRELSER, NETVÆRK M.V.	8
DRIFT OG FORVALTNING	9
ADMINISTRATION OG REGNSKAB	10
FORVALTNINGSRELATEREDE OPGAVER	12
<i>Arkæologi</i>	12
<i>Nyere tid</i>	13
SAMARBEJDER	13
<i>Udviklingssamarbejder</i>	16
KOMMUNIKATIONSAFDELINGEN.....	18
AFDELING FOR UDVIKLING OG KOMMERCIELLE AKTIVITETER.....	22
UDVIKLINGSPROJEKTER.....	22
KOMMERCIELLE AKTIVITETER	22
<i>Museumsbutikkerne</i>	22
<i>Forpagtninger</i>	23
<i>Konferencevirksomhed og erhvervspakker</i>	23
<i>Sponsorater</i>	23
<i>Billetstruktur</i>	23
TEKNISK AFDELING	24
<i>Driftsopgaver:</i>	24
<i>Bygningsmanualer</i>	25
<i>Magasiner</i>	25
SAMLINGER OG BEVARING	27
SAMLINGER.....	27
KONSERVERING.....	29
FORSKNING OG UNDERSØGELSER	30
<i>Forskningsstrategi</i>	31
ARKÆOLOGI	31
FORSKNINGSUDGRAVNINGER	32
FORSKNINGSSAMARBEJDER OG –PROJEKTER	32
NYERE TID.....	33
UNDERSØGELSER.....	33
FORMIDLING	36

ROMU's arbejdsplan 2016

LIVSLANG LÆRING.....	36
<i>Mindbook – digital og analog undervisning.....</i>	37
<i>Pilotprojekter</i>	37
<i>Mobile skoleformidling</i>	38
<i>Dagtilbud.....</i>	38
<i>Udvikling af nye undervisningstilbud</i>	38
<i>Kurser for voksne.....</i>	39
UDSTILLINGER	41
MØDESTED	41
<i>Åbningstider og tilgængelighed.....</i>	41
DANMARKS ROCKMUSEUM	41
FREDERIKSSUND MUSEUM	42
LEJRE MUSEUM	43
ROSKILDE MUSEUM.....	44
DILEMMASPIL	45
ØVRIG FORMIDLING	46
<i>Formidling udenfor ROMU's fysiske rammer</i>	46
<i>De sociale medier</i>	47
<i>Nye koncepter</i>	47
<i>Lejre Museum.....</i>	48
<i>Roskilde Museum</i>	49
<i>Sankt Laurentius.....</i>	49
<i>Danmarks Rockmuseum.....</i>	49
<i>Lützhøfts købmandsgård</i>	50
<i>Frederikssund Museum</i>	50
PUBLIKATIONER	51

Visioner for 2016

2016 er første år i museets nylige vedtagne strategi. Strategien dækker perioden 2016-2018 og vil sætte retningen for museets udvikling og fremdrift i de kommende år og fortsætte den forandringsproces, som har taget særlig fart de seneste år. Det er vores ambition at være normsættende for brugen af museumsrummet og i udforskningen af museumsbegrebets rummelighed, samt sætte nye standarder for museets synlighed og virke i samfundet.

Strategien vil influere alle dele af museets drift og virke, men et af de steder, hvor det vil være særligt synligt vil blive på Danmarks Rockmuseum, som åbner i foråret 2016. Projektet har været mange år undervejs og både åbningen og den efterfølgende drift og udvikling af stedet vil sætte sit præg på museets arbejdsplan. Dette indbefatter både selve driften af museet, men alt hvad sig dertil hører af bygning- og udstillingsvedligehold, formidling og undervisning, udvikling af tilbud til kommercielle målgrupper og samarbejdspartnere og funderingen af et nationalt indsamlings, forskning- og formidlingsfelt.

I planåret genåbner også Lejre Museum og Frederikssund Museum, og arbejdet med udvikling af de nye udstillinger på Roskilde Museum pågår. Dette vil blive betragtelige opgaver for museets medarbejdere.

2016 bliver også første planår, hvor vi betegner os som en museumskoncern under navnet ROMU.

Strategiske målsætninger og udfordringer

Museets nye strategi sætter fokus på en række satsningsområder, som det er vores overbevisning kan styrke den fremtidige udvikling. Disse handler bl.a. om kulturen som identifikationsfaktor, museets sociale rolle samt kommercielle aktiviteter.

Sidstnævnte har museet de seneste år haft øget fokus på, men vil med (gen)åbningen af de nye museer og de offentlige besparelser på kulturområdet blive et grundlæggende præmis i museets fortsatte vækst. Gennem museumsbutikker, konferenceaktiviteter, erhvervspakker og andre kommercielle indsatsområder skal museets egenindtjening stige betydeligt i årene frem over, både for at sikre kvaliteten i de traditionelle kerneopgaver og finansiere de nye udviklingsområder. Dette kræver ikke blot en ændret forståelse for museets vilkår i samfundet, men også en prioritering af kompetencer og ressourcer inden for samme område. Koncerntankegangen og museets definerede brand er grundlæggende greb for at denne opgave kan løftes. Men vores virksomhed skal selvfølgelig drives på basis af museets tildelte funktion og advokatur i samfundsforvaltningen. Kerneydelsen er dokumentation og formidling af kulturarv og historie. Vidertilvejebringelse om andre tiders vilkår er forudsætningen for forståelsen af nutiden. Det er vores opgave at sikre den optimale tilgængelighed til museets viden. Vi må så konstatere, at det kun kan gøres ved at inddrage nye aktiviteter, og anerkende det kommercielle element som et vigtigt redskab.

For ROMU handler museumsvirksomhed om fællesskab og dialog, givende samarbejder og modet til at træde ind i nye samarbejder, som kan berige vores virke. Et eksempel er vores samarbejde med bibliotekerne, formaliseret gennem BIMUS, som nu går ind i sit fjerde år. De kommende år vil forventeligt byde på nye typer af samarbejder med aktører og institutioner inden for andre brancher, så vi fortsat kan bidrage til meningsdannelse, samtale og fordybelse. Museets sociale rolle bliver i 2016 og årene fremover

ROMU's arbejdsplan 2016

et indsatsområde, som skal udvikles gennem både konkrete samarbejder, formidlingsinitiativer og fysiske rammer.

Integrationsprojekter, kultur som sundhedsfremmende element, livslang læringstilbud og øget opmærksomhed på heldagsskole og undervisning samt bidrag til kultur som identitetsskaber og lokaliseringsfaktor vil være blandt museets tilbud. Det betyder også en øget satsning på markedsføring og turismetilbud.

Museumslovens indledende ord siger, at de kulturhistoriske museer belyser forandring, variation og kontinuitet i menneskers livsvilkår fra de ældste tider til nu. Et middel hertil er vores samlinger, forskning, formidling m.v. – men disse har kun en berettigelse, når de har til formål at indfri lovens indledende ord. Derfor har museet også taget initiativ til samarbejde med regionens øvrige kulturhistoriske museer at vurdere samlingerne med henblik på at skabe et dynamisk syn på den materielle kulturarv. Dette kan medføre større udskillelser fra samlingerne og ikke mindst en fornyet forståelse for hvordan og hvorfor disse understøtter museernes virke.

Frank Birkebæk
Iben Bækkelund Jagd

Organisation og struktur

ROMU dækker kommunerne Roskilde, Frederikssund og Lejre med i alt 10 besøgssteder samt Danmarks Rockmuseum, som åbner i planåret.

Roskilde Museum er funktionsinddelt og arbejder på tværs af de kommunale grænser, underordnet forskellige afdelinger:

- *Teknisk afdeling.* Afdelingen varetager bygningsdrift, bygningsopgaver, udendørsarealer, serviceopgaver m.v.
- *Afdeling for forskning og formidling.* Afdelingen sikrer videtilvejebringelse på alle niveauer samt formidling i differentieret form og til forskellige målgrupper.
- *Afdeling for samlinger og bevaring.* Afdelingen er ansvarlig for museets samlinger, herunder deres ordning og bevaring. Konservering er en del af afdelingen.
- *Afdeling for drift og forvaltning.* Afdelingen omfatter museumsdrift som økonomi, regnskab, personale samt samarbejder og kontraktlige opgaver som rekvirerede arkæologiske opgaver.
- *Kommunikationsafdelingen.* Afdelingen varetager den samlede kommunikation, markedsføring og grafiske produktion for koncernen.
- *Afdelingen for udvikling og kommercielle aktiviteter (oprettes i planåret).* Afdelingen er ansvarlig for udviklingen af kommercielle produkter, erhvervsamarbejder samt strategiske udviklingsprojekter.

Museets øverste ledelse er museets bestyrelse.

Museet ledelsesstruktur består efterfølgende af direktør og to vicedirektører. Disse udgør tilsammen museets direktion.

Som mellemledere fungerer afdelingsledere for teknisk afdeling, afdeling for forskning og formidling, afdelingen for samling og bevaring samt kommunikationsafdelingen. Sammen med museets direktion udgør de museets daglige ledelse. Afdelingsledelsen af drift og forvaltningsafdelingen udgøres af den ene vicedirektør, mens afdelingen for udvikling og kommercielle aktiviteter udgøres af den anden.

For Lejre Museum, Frederikssund Museum og Danmarks Rockmuseum er desuden udpeget en daglig leder. Disse er underlagt afdelingsledelsen.

Betegnelsen ROMU omfatter i planåret følgende:

- Administration og værksteder, Munkebro 2, Roskilde.
- Magasin, Roskilde.
- Magasin, Frederikssund.
- Vognmagasin.
- Roskilde Museums Forlag, Munkebro 2, Roskilde.

Samt følgende besøgssteder

1. Roskilde Museum, Sankt Ols Stræde 3, Roskilde.
2. Lützhøfts Købmandsgård, Ringstedgade 6-8, Roskilde.

ROMU's arbejdsplan 2016

3. Håndværksmuseet, Ringstedgade 6, Roskilde.
4. Slagterbutikken, Ringstedgade 8, Roskilde. (Daglig drift: Foreningen for Slagtermuseet).
5. Tadre Mølle. Museum, Naturcenter, Tadre Møllevej 23, Hvalsø.
6. Lejre Museum, Orehøjvej 4, Lejre.
7. Gl. Kongsgaard, Orehøjvej 12, Lejre.
8. Frederikssund Museum, Færggården, Færgelundsvej 1, Jægerspris.
9. Danmarks Rockmuseum, Rabalderstræde 1, 4000 Roskilde
10. Domkirkemuseet, Roskilde Domkirke, 4000 Roskilde
11. Sankt Laurentii kirkeruin og -tårn, Stændertorvet, 4000 Roskilde

ROMU har oprettet museumsråd, i hver af de tre kommuner som museet dækker, samt for Danmarks Rockmuseum. Museumsrådene kan rådgive vedr. museet arbejdsplan, drift og udvikling, samt medvirke til at placere museet i lokalområdet. Til hvert museumsråd er tilknyttet en af museets faste medarbejdere. Museumsrådenes rolle vil i planåret blive redefineret.

Medlemskab af foreninger og organisationer

Arkæologisk Forum
Dansk ICOM
Dansk Lokalhistorisk Forening
Dansk Møllerforening
Dansk Numismatisk Forening
DREAM, Danish Research Center on Education and Advanced Media Materials.
Egnshistorisk Forening for Hvalsø
Egnshistorisk Forening i Gundsø
Foreningen for By og Land
Foreningen til Gamle Bygningers Bevaring
Frederiksborg Amts Historiske Selskab
Frederikssund Historiske Forening
Gustav Wied Selskabet
Historisk Forening for Skibbyegnen
Historisk Forening i Jægerspris
Historisk Samfund for Glostrup, Brøndby, Albertslund og Vallensbæk
Historisk Samfund for Nordvestsjælland
Historisk Samfund for Roskilde Amt
Historisk Samfund for Sorø Amt
Høje-Taastrup Lokalhistoriske Forening
Intrface
Jysk Arkæologisk Selskab
Lejre Historiske Forening
Lokalarkiverne i Frederiksborg Amt
Kultur-Erhvervsforum
MUD - Museernes Udgravningsdata
Museumstjenesten
Musicon Udvalget, § 17.4-udvalget
NEMO, Network of European Museum Organisations
ODM, Organisationen Danske Museer
Selskabet til Bevaring af Industrimiljøer
Slangerups Historiske Forening
Statens & Kommunernes Indkøbs Service A/S
Societas Heraldica Scandinavica
Træskibssammenslutningen
Det Kgl. Nordiske Oldskriftsselskab

Deltagelse i råd, bestyrelser, netværk m.v.

Direktør i Anlægsfonden. Danmarks Rockmuseum (FB)
Formand for Bestyrelsen for Museet for Samtidskunst (FB)
Formand for bestyrelsen for Møller-Clausen Fonden (FB)
Formand for European Network of Rock & Pop Museums (LBJ)
Formand for Nordisk Konservatorforbunds netværk: Biologisk nedbrydning i museumssamlinger (CB)
Medlem af bestyrelsen for Dansk Jødiske Museum (FB)
Medlem af bestyrelsen i Bevaring Sjælland, Køge. (MH)
Medlem af bestyrelsen for Den Selvejende Institution Hestbjerggård (FB)
Medlem af bestyrelsen for Fonden til formidling af kulturarven Roskilde Domkirke (FB)
Medlem af bestyrelsen for Historisk Samfund for Roskilde Amt. (OTK)
Medlem af bestyrelsen for Nationalpark Skjoldungernes Land (IBJ)
Medlem af bestyrelsen for Organisationen af Danske Museer, ODM (IBJ)
Medlem af bestyrelsen for FarumgaardFonden (IBJ)
Medlem af bestyrelsen i Roskilde Museumsforening (LDC)
Medlem af bestyrelsen for Nordisk Konservatorforbund (CB)
Medlem af Byggeudvalget, Danmarks Rockmuseum (LBJ, FB)
Medlem af Chefnetværket (ODM) (FB, IBJ, LBJ)
Medlem af Chefnetværks-koordinatorgruppe (ODM) (IBJ)
Medlem af Dragt og Tekstilpuljen (ODM) (NP)
Medlem af Det grønne råd (Lejre Kommune) (SM)
Medlem af Den Grønne Gruppe (RUC), (SM)
Medlem af Erfagruppe for administration (ODM) (LB)
Medlem af Formidlingsnetværket (ODM) (SM, ABL, NLH)
Medlem af Følgegruppe for Danmarks Rockmuseum (FB, LBJ)
Medlem af International CIMCIM (LBJ)
Medlem af komiteen for De Kulturhistoriske Bogsamlinger i Roskilde (FB)
Medlem af Kredsen af Danske og Grønlandske Verdensarvssteder, Kulturstyrelsen (FB, IBJ)
Medlem af Kulturarvsudvalget under Roskilde Domsogns Menighedsråd (IBJ)
Medlem af Kultur-Erhvervsforum (FB, LBJ)
Medlem af Kulturprojektet DaDanmarkBlevTil (NLH, ABL, SM)
Medlem af Lydens Hus (LBJ)
Medlem af Dialogforum under VisitRoskilde (NLH)
Medlem af MID, Museumsformidlere i Danmark (AMBL, JWM)
Medlem af Museumsrådet for Danmarks Rockmuseum (FB, LBJ)
Medlem af Musiconudvalget, § 17, 4-udvalget (FB)
Medlem af Møllepuljen (ODM) (SM)
Medlem af Netværk for professionelle kulturaktører i Frederikssund Kommune (NP)
Medlem af Netværk for lydteknologi (LBJ)
Medlem af Nordisk Konservatorforbunds netværk: Arkæologisk Metal (CB)
Medlem af Dragt og Tekstilpuljen (CB)
Medlem af det videnskabelige råd for Temp – tidsskrift for historie (RR)

ROMU's arbejdsplan 2016

Medlem af Netværk for tilsyn med de fredede fortidsminder (FB, CK)
Medlem af Nyere Tids netværk (ODM)(MH, IBJ, LDC, LMS, NP, RR)
Medlem af ODM-kulturhistoriske årsmøde, koordinatorgruppe for konservering (CB)
Medlem af Programrådet for Roskilde Folkeuniversitet (FB)
Medlem af referencegruppe for projektet Sjællands middelalder
Medlem af Research Network for Studies in the Curatorial (JWM)
Medlem af Samlingsnetværket (ODM)(MH)
Medlem af Skovrejsningsrådet for skoven mellem Jørlunde og Hørup. (PØS)
Medlem af Strategigruppen under VisitRoskilde (NLH)
Medlem af styregruppen for BIMUS (FB, IBJ)
Medlem af Styregruppen for danefæbehandlingen på Nationalmuseet (PØS, OTK)
Medlem af NEMO, Network of European Museum Organisations (FB)
Præsident for Frantz Schubert Selskabet Danmark (FB)
Sekretærer for museumsrådene; Roskilde (LMS/MH), Lejre (TC), Frederikssund (NP) og Danmarks Rockmuseum (LBJ)
Suppleant i Bestyrelsen for L.A. Rings Venner (IBJ)

Uddannelse

Museet deltager i ODM's årsmøder for formidling og kulturhistorie, i Museumsformidlerforeningens møder og møder i relevante puljer, råd, netværk og erfa-grupper jf. ovenstående medlemskaber.

Museet planlægger løbende at afvikle kurser i førstehjælp samt brandslukning. Arbejdsledere og medarbejderrepræsentanter i Arbejdsmiljøorganisationen vil deltage i den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse, herunder udvidet sikkerhedskursus for museets faste arkæologer.

I planåret forventes fortsat efteruddannelse inden for administrative og regnskabsmæssige systemer. Desuden planlægges efteruddannelse inden for kommunikation, service og salg.

Museet forventer desuden at deltage i udvalgte forskningsseminarer i ind- og udland, herunder Byarkæologisk seminar i Ribe, og RUCMUS-konferencer.

Drift og forvaltning

Driften af ROMU omfatter en lang række administrative og regnskabsmæssige opgaver, herunder kontraktlige forpligtigelser. Derudover varetager museet en række større og mindre administrative opgaver for eksterne kulturaktører.

ROMU's arbejdsplan 2016

Desuden huser museet en række forvaltningsopgaver, primært for Kulturstyrelsen. Museets arkæologiske virksomhed afføder stor aktivitet inden for rekvirerede arkæologiske udgravninger. Forvaltning, administration og økonomi er samlet i *Afdelingen for drift og forvaltning*.

Administration og regnskab

Museet forventer at opgradere sit regnskabssystem, Navision, i planåret. Desuden skal systemet samkøres med et nyt bookingsystem og nye kasseapparater. Kasseapparaterne vil være "intelligente" systemer, som giver mulighed for at opsamle data, udvide antallet af billetformer og understøtte fakturering. Det er forventningen, at systemerne fremadrettet kan sikre hurtigere og bedre arbejdsgange og processer. Der er i 2015 blevet indført MobilPay på en række af museets besøgssteder. Denne betalingsform vil blive indført flere steder i 2016.

Enhedens medarbejdere varetager økonomistyringen på både museets driftsbudget, Anlægsfonden for Danmarks Rockmuseum samt større projektregnskaber.

I planåret vil store projektregnskaber for etableringen af Danmarks Rockmuseum, ombygning og etablering af nye udstillinger i Roskilde, Lejre og Frederikssund samt større forventede arkæologiske projekter, som brobygningen over Roskilde Fjord ved Frederikssund, afføde omfattende opgaver for enheden.

Afledt af de nye udstillinger og åbningen af Danmarks Rockmuseum vil enheden i planåret understøtte museets fokus på kommercielle regnskaber i tilknytning til museets butikker og kommende cafeer.

Gennem aftale med Roskilde Jobcenter, er museet praktiksted for op til otte borgere ad gangen. I denne forbindelse varetages mentoropgaver og indberetninger. Virksomhedspraktikanterne modtages i de fleste af museets afdelinger og besøgssteder, og et målrettet praktikophold tilstræbes.

ROMU assisterer bogføring og administration for Roskilde Museumsforening. Museet er ligeledes repræsenteret i foreningens bestyrelse og varetager kassererfunktionen. Arbejdet omfatter desuden medvirken ved planlægning af og deltagelse i foredrag og udflugter.

ROMU er hjemsted for administration og bogføring af Møller-Clausen Fonden.

Museet varetager administrative og regnskabsmæssige opgaver for Museet for Samtidskunst.

ROMU/Tadre Mølle samarbejder med Den Selvejende Institution Tadre Mølle, Tadre Møllens Venner, Danmarks Naturfredningsforenings lokalkomite i Lejre og Egnshistorisk Forening for Hvalsø.

ROMU/Lejre Museum samarbejder med Den Selvejende Institution Hestbjerggård, Lejre Museumsforening, Lejre Arkiverne og de lokalhistoriske foreninger i Lejre.

ROMU/ Frederikssund Museum samarbejder med Færgegårdens venner og de lokalhistoriske foreninger i Frederikssund.

ROMU samarbejder med Egnshistorisk Forening i Gundsø.

HR

ROMU har ca. 45 normerede årsværk. ROMU har 70-90 medarbejdere på lønningslisten.

Personaleadministration, stillingsindhold, arbejdsplaner, kurser og efteruddannelse m.v., varetages inden for afdelingen. I planåret vil der ske en fortsat udvidelse af projektansatte arkæologisk personel grundet store anlægsarbejder. Desuden vil driftsudvidelsen i forbindelse med åbningen af de nye udstillinger medføre behov for IT/digitale kompetencer, mere frontpersonale, regnskabspersonale og formidlingspersonale. Nogle af disse stillinger vil være projektansættelser.

Museet gennemførte i 2013 en APV og i 2014 en trivselsundersøgelse. I planåret er det tid til igen at gennemføre den lovpligtige APV. Arbejdet varetages af museets Arbejdsmiljøudvalg, og det vil i planåret blive afgjort om dataindsamlingen skal ske elektronisk.

Forvaltningsrelaterede opgaver

Museet gennemgår både inden for nyere tid og arkæologi enhver byggesag og lokalplan for dækningsområdet. Inden for nyere tid er museet dog kun rådgivende, men indgår i løbende dialog og samarbejder med kommunernes planafdelinger om sikring af områdernes kulturværdier.

I tilknytning til museets arkæologiske ansvar, hvor museet rådgiver offentlige og private bygherrer m.v. i forbindelse med museumslovens §§ 25-27, foretages en lang række prøvegravninger og større udgravninger i forbindelse med offentlige og private anlægsarbejder. Opgaverne medfører projektansættelser, sagsbehandling, beretningsskrivning, fundbearbejdning m.v. Ligeledes udarbejdes budgetter og regnskab (disse godkendes af Kulturstyrelsen).

I Roskilde Kommune arbejder museet tæt sammen med forvaltningen om indarbejdelse og udpegningen af kulturarven i den kommende kommuneplan.

Arkæologi

I planåret forventes en række større arkæologiske projekter, som vil sætte sit præg på museets hverdag.

Fjordbroen:

Det mest omfattende projekt er forundersøgelserne og udgravningerne forud for anlæggelsen af den nye bro over Roskilde Fjord, hvor store landarealer syd for Frederikssund og i Hornsherred bliver berørt af broens tilkørselsveje. Arbejdet blev påbegyndt i feb. 2015 og forventes afsluttet i 2017. I planåret forventes undersøgelserne øst for fjorden i det store og hele at blive afsluttet.

Vinge:

Realiseringen af den nye bydel Vinge, syd for Frederikssund, har i den senere årrække medført omfattende arkæologiske undersøgelser. Disse ventes at fortsætte i planåret.

Sortebrødre Plads:

Også i Roskilde by ventes betydelig arkæologisk aktivitet. Især anlægget af et underjordisk p-hus m.m. på Sortebrødre Plads medfører en omfattende arkæologisk udgravning, som er planlagt til at starte i foråret og fortsætte planåret ud.

Tilsynet med fredede fortidsminder

ROMU har siden 2008 varetaget tilsynet med *fredede fortidsminder* i 10 kommuner i de gamle Roskilde og Vestsjællands amter samt dele af det tidligere Frederiksborg Amt. Arbejdet er uddelegeret af Kulturstyrelsen. Den nuværende kontrakt udløber med udgangen af 2017.

I planåret gennemføres tilsyn med 256 fortidsminder. Hertil kommer op til 90 ad hoc tilsyn på foranledning af Kulturstyrelsen. Derudover tildeles museet ekstra særopgaver inden for området, efter aftale og særskilt honorering med Kulturstyrelsen. Særopgaverne for 2016 kendes endnu ikke.

Nyere tid

I planåret forventes det at påbegynde gravminderegistreringen for Sankt Jørgensbjerg kirkegård. Arbejdet omfatter udpegning af bevaringsværdige gravsteder og –sten i samarbejde med det stedlige menighedsråd samt efterfølgende provstesyn. Dette sker i dialog med det respektive menighedsråd.

Samarbejder

ROMU indgår i en lang række samarbejder, hvoraf mange er formaliserede. Derudover samarbejder museet med en bred vifte af både lokale, regionale og nationale aktører, både inden for museumsverdenen, kommuner og øvrige institutioner.

For alle samarbejderne sker en fortløbende udvikling, tilpasset den generelle samfundsmæssige udvikling, museets strategiske satsninger, ressourcer og prioriteringer.

Nedenstående omfatter samarbejder, som i planåret vil have særlig bevågenhed.

Etablerede samarbejder

Internationale

ROMU er nationalt medlem af Network of European Museum Organisations.

ROMU har etableret et europæisk netværk for rock- og popmuseer og arkiver. Ud over de nordiske museer, norske Rockheim, Swedish Music Hall of Fame/ABBAmuseet og Icelandic Museum of Rock 'n' Roll er blandt andet Cité de la Musique og Victoria & Albert Museum medlemmer.

Nationale

ROMU er partner i Lydens Hus, der åbnede i København oktober 2014.

Lydens Hus er en vækstfabrik, der som de første i Danmark samler kunstnere, kreative og højteknologiske iværksættere inden for lydbranchen under ét tag i et professionelt udviklings- og kontormiljø. Rockmuseet bidrager med testfaciliteter, forskning og netværk – mod at få beriget museets udstillinger (prototyper og genstande) og samarbejder.

Rytmask Musikkonservatorium

ROMU har indgået et partnerskab med Rytmask Musikkonservatorium, København, som dels sigter på fælles forsknings- og formidlingsprojekter, dels sigter på bredere at gøre brug af hinandens ressourcer og faciliteter. Første resultat af samarbejdet er den fælles udgivelse af antologien 'Dansk populærmusikkultur efter 2000', som er planlagt til udgivelse på Aarhus Universitetsforlag i 2016.

Regionale

Museum Sydøstdanmark, Tidsskriftet Gefjon

Museet samarbejder med Museum Sydøstdanmark og Aarhus Universitetsforlag om at udgive det fagfællebedømte videnskabelige tidsskrift *Gefjon*. Redaktionsgruppen består af to nyere tids – og to arkæologiske inspektører fra begge institutioner. Etableringen af tidsskriftet tager afsæt i, at der i dag stilles større krav til at museerne publicerer artikler på højt forskningsniveau, samtidig med at ikke findes tilstrækkelige antal dansksprogede fagfællebedømte tidsskrifter til at opfylde dette behov. Første nummer af *Gefjon* udkommer i planåret. Deadline for nr. 2 er i første halvår af 2016.

Nationalpark Skjoldungernes Land

Museet indgår i bestyrelsen for Nationalpark Skjoldungernes Land, som blev udpeget som Nationalpark i foråret 2015. Bestyrelsesarbejdet omfatter i planåret udarbejdelse af Nationalparkplanen, som skal ligge til grund for fremtidige aktiviteter i parken. Museet er udpeget på mandat fra Kulturstyrelsen.

Museets besøgssteder inden for Nationalparken påtænkes at kunne indgå i formidlingen af området. I planåret vil der ske en afklaring af den fremtidige form for samarbejde.

Praktiksamarbejde med UCSJ

I 2014 blev der indgået en ny aftale om praktik på museet mellem ROMU og læreruddannelsen på University College Sjælland. Denne aftale betyder, at museet hvert år vil have et antal praktikanter i ugerne 43 til 48. Praktikantene skal udarbejde et undervisningsforløb, afprøve det med elever samt udarbejde en synopsis, som danner baggrund for mundtlig eksamen. Ved eksamen deltager museets praktikansvarlige inspektør, som i hele perioden vejleder praktikanterne ift. undervisningsforløb.

Da Danmark Blev Til

Det regionale udviklingsprojekt "DaDanmarkBlevTil" forventes at fortsætte i perioden 2016. ROMU vil fortsat deltage i projektet - herunder møder, vidensdeling og aktiviteter/arrangementer - i det omfang det er ressourcemæssigt muligt.

RUCMUS – Kulturhistorisk videnscenter

Museet tog i sin tid initiativ til RUCMUS-samarbejdet, der i dag omfatter RUC, ROMU, Vikingskibsmuseet, Museum Sydøstdanmark, Kroppedal Museum, Vestsjællands Museum og Greve Museum. Samarbejdet har til formål at fremme fælles forskning, kvalificere forskningen på alle institutioner, etablere samarbejder og vidensdeling, bl.a. gennem konferencer, forskningsprojekter, praktikophold og studenterprojekter.

RUCMUS betegnes i dag som Kulturhistorisk Videnscenter, som favner flere museumsfelter og institutter og skal kunne rumme en faglig opkvalificering og gennemføre større forskningsprojekter. RUCMUS gennemfører årligt et internt seminar samt et større offentligt seminar. Museet indgår i planlægning og deltagelse i begge seminarer.

ROMU's arbejdsplan 2016

I planåret påbegyndes et større forskningsprojekt med fem universiteter og 13 museer om danske museumsformidling – historik, design og evaluering. Fra ROMU indgår den digitale formidling på Danmarks Rockmuseum som case. Det samlede projekt er fondsstøttet med i alt 20 mill.

Lokale

Roskilde Domkirke

ROMU har en samarbejdsaftale med Roskilde Domsogn vedr. bl.a. varetagelsen af antikvariske opgaver. Samarbejdsaftalen betyder, at museet har det antikvariske ansvar for Domkirkemuseets samling, men også opgaver som forespørgsler fra både private, forskere og myndigheder. Museet deltager desuden, gennem plads i Kulturarvsudvalget, i formidlingen af kirken som verdensarv. Som en del af arbejdet indgår museet i kredsen af Danske og Grønlandske Verdensarvssteder.

ROMU indgår desuden i drøftelserne og arbejdet omkring etablering af et underjordisk formidlingscenter for Roskilde Domkirke. Museets direktør har en plads i bestyrelsen i Fonden til formidling af kulturarven Roskilde Domkirke.

Planmyndigheder

Museet yder generelt arbejde og konsulentbistand for offentlige myndigheder. Museumsloven medfører undersøgelser i forbindelse med byggesager, lokalplaner, kommuneplaner, regionsplaner m.m. Der samarbejdes med Plan- og Byggesagsafdelingerne for Roskilde, Lejre og Frederikssund kommuner. Desuden samarbejdes med myndigheder om råstofplaner, skovrejsning m.m., som også kan afstedkomme undersøgelser.

Absalon Skole, Roskilde

I 2015 indgik museet et samarbejde med Absalon Skole i Roskilde om udvikling af nye undervisningsforløb på Roskilde Museum og på Håndværksmuseet. Samarbejdet træder i kraft i planåret og omfatter udvikling af nyt forløb til Håndværksmuseet i samarbejde med to lærere i faget Håndværk og design samt sparring i forbindelse med udvikling af undervisningsforløb, der inddrager de sociale medier under begrebet Mindbook.

Røde Kors Asyl Roskilde

Museet har indgået et samarbejde med Røde Kors Asyl Roskilde, hvor vi ønsker at benytte museets ressourcer til at etablere et frirum og noget adspredelse for asylansøgere, der venter på at få deres sag behandlet. I de 3-4 måneder som sagsbehandlingstiden normalt varer, ønsker museet med en række formidlingstilbud at introducere flygtningene til deres nye omgivelser med udgangspunkt i kulturhistorien. Efter aftale med frivilligkoordinator, centerets skole samt frivillige på centret vil museet tilbyde en række enkeltstående formidlingstilbud, der både bidrager til et tiltrængt pusterum samt til indsigt i dansk historie og samfundsforhold. Det er hensigten, at projektet i planåret vil blive udvidet til at omfatte asylansøgere på Avnstrup Asylcenter i Hvalsø samt flygtninge bosiddende i Lejre og Frederikssund kommuner. Dette forudsætter dog økonomisk støtte.

Menighedsråd

Museet samarbejder med menighedsrådene i Roskilde, Frederikssund og Lejre kommuner om udpegning af bevaringsværdige gravminder.

Netværk for professionelle kulturaktører i Frederikssund Kommune

ROMU deltager i det kommunale netværk "Netværk for professionelle kulturaktører i Frederikssund Kommune". Netværket blev etableret i 2014 og skal danne grundlag for samarbejde på tværs af kommunens professionelle kulturinstitutioner, f.eks. i forbindelse med udvikling af tværgående kulturelle formidlingstilbud.

Udviklingssamarbejder

I planåret fortsættes og videreudvikles nedenstående samarbejder. I alle samarbejder indgår museets ledelse.

BIMUS

ROMU og Roskilde Bibliotek har i 2013 etableret samarbejdet BIMUS, som bl.a. skal udvikle samarbejdsrelationerne i forhold til både formidling, kulturarrangementer og lærings- og vidensdeling. Det er målet, at de to institutioner inden for en række relevante ansvars- og kompetenceområder dels kan etablere tværinstitutionelle enheder, der har fælles opgaveportefølje, dels at medarbejdernes gensidige kendskab vil afføde nye og bedre driftsformer og udviklingsprojekter. I 2014 blev enkelte konkrete projekter gennemført og en række fælles ansvarsområder afklaret. Dette arbejde fortsatte i 2015, hvor flere samarbejdsplaner blev afklaret og igangsat.

Organisatorisk gennemføres fælles personalemøder, ofte med eksterne relevante oplægsholdere, ledelsesseminar med mellemlidelsen fra begge institutioner m.v.

I 2015 er indsendt ansøgninger til Bibliotekernes Udviklingspulje (under Kulturstyrelsen) og der arbejdes med fælles arbejdsplan for flere områder, dvs. at aktiviteter o.lign. som fremstår i herværende arbejdsplan, også er en del af bibliotekets arbejdsplan i 2016. De indsendte ansøgninger er møntet på to projekter; et i regi af ROCKBIB (afsæt i Danmarks Rockmuseum) og et omkring børn og læring (print din egen kulturarv). Begge projekter omfatter samarbejde med biblioteker uden for Roskilde Kommune.

BIMUS er sekretariat for samarbejdsorganet "Kulturstrøget" og varetager øvrige fælles sekretariatsopgaver bl.a. for Reformationsåret (i Roskilde). BIMUS varetager al kommunikation for Kulturstrøget.

Samarbejdet inddrager også bibliotekerne i Lejre og Frederikssund kommuner. I Lejre tænkes udlånsmuligheder bl.a. ind i de nye udstillinger på Lejre Museum.

BIMUS har desuden etableret et samarbejde med RUC, hvor der i 2015 blev gennemført et pilotprojekt, Kulturportalen, om digital formidling i byrummet. Erfaringerne fra dette arbejde vil indgå i nye projekter i 2016.

Kulturstrøget

BIMUS udgør sekretariatet for styregruppen for Kulturstrøget, der desuden er et væsentligt element i BIMUS-samarbejdet. Styregruppen består derudover af Roskilde Domkirke, Roskilde Kloster, Museet for Samtidskunst, Roskilde Kunstforening samt Roskilde Kommune/Byens Hus.

Kulturstrøget skal ses som et kulturelt alternativ til det kommercielle strøg og skal dels fungere som platform for markedsføringen af de forskellige institutioners store udbud af arrangementer og aktiviteter, dels sikre gennemførelsen af 1-2 større årlige fælles arrangementer, samt løbende sikre vidensdeling, sparring og udvikling. Kulturstrøget skal som struktur rumme en bred vifte af formidlingsarrangementer samarbejder med eksterne kultur/festivalaktører og som samlet enhed understøtte både den kulturelle og fysiske udvikling i bymidten. Kulturstrøgets aktører gennemfører hver år i oktober LYSFESTEN i samarbejde med RUC, Performance Designs.

I planåret vil sekretariatet varetage den samlede markedsføring, herunder udvikle grafisk identitet og videreudvikle kommunikationen, herunder digital kommunikation. En fælles hjemmeside planlægges, denne afhænger dog af ekstern finansiering.

Styregruppen indgår i de kommunale drøftelser om den arkitektoniske udformning af Kulturstrøget.

Kommunikationsafdelingen

Kommunikationsstrategi

ROMU ønsker at være en moderne museumskoncern med en åben, god og velfungerende kommunikation. Både internt mellem museets forskellige faggrupper og besøgssteder, samt i forhold til den måde museet kommunikerer med omverdenen på. ROMU har en stor kontaktflade til brugere, virksomheder, foreninger, kommuner, styrelser og andre samarbejdspartnere, og ansvaret for den gode, imødekommende og givende kommunikation er museet fælles om. Ledelsen har hovedansvaret, men alle er ambassadører for den gode kommunikation, som er med til at udvikler og styrke ROMUs image.

ROMU har brug for løbende at udvikle og forbedre sin kommunikation, så den modsvarer omverdens krav og behov. Museet skal møde sine interessenter på de platforme, hvor de befinder sig, og skal udfordre og udvikle sin måde at kommunikere på herefter.

Derfor har ROMU udviklet en kommunikationsstrategi, der omfatter alle dele af ROMU og understøttes af supplerende strategier og manualer – herunder ROMU Brand, ROMU MARKEDSFØRING – strategi og vejledning 2016, ROMU digital strategi, ROMU Strategi 2016-2018 samt ROMU designmanual.

ROMU brand

Kommunikationsafdelingen arbejder ud fra ROMUs kommunikationsstrategi, der er udarbejdet med udgangspunkt i virksomhedens strategiplan, formålsparagraf og brandstrategi. Særlig brandstrategien udgør en meget vigtig del af kommunikations og markedsføringsprocessen, og vil blive prioriteret højt de kommende år.

ROMU har i 2015 fornyet virksomhedens brand, herunder den visuelle identitet og "tone of voice", med det formål at skabe en klar brandidentitet, der "fortæller" hvad virksomheden står for (ROMUs værdier) og hvordan der ageres (ROMUs personlighed).

Det brugerne oplever i mødet med ROMU, er en manifestation af brandet – fra udstillinger de ser, til mødet med virksomhedens personale og den sandwich de spiser i caféen. Implementering og udvikling af virksomhedens brand er en løbende opgave – en af de vigtigste.

Principper for god kommunikation i ROMU

En sammenhængende og professionel kommunikation er velovervejet. Med kommunikation på mange forskellige niveauer er det derfor vigtigt, at museet er bevidst om sin måde at udtrykke sig på – og – altid har modtageren af budskabet for øje. ROMUs kommunikationsstrategi bygger på følgende principper:

1. Kommunikation tænkes ind i alle aktiviteter
2. God intern kommunikation er en forudsætning
3. Vores kommunikation er velovervejet og gennemtænkt
4. Ledelse og medarbejder har fælles ansvar for god kommunikation
5. Kommunikation er forståelig og anvendelig

6. Inddragelse af digitale og sociale medier

Strategiske indsatsområder og målsætninger

Museet hverken kan eller skal kommunikere lige meget om alle ROMUs aktiviteter. Derfor er det essentielt at museet vælger temaer, som der i særlig grad kommunikeres om og vinkles kommunikationstiltag efter. Nogle temaer kræver længere tids kommunikation på mange forskellige platforme, hvis kommunikationen skal gøre en forskel, eksempelvis branding. En kommunikationsindsats bør også times i forhold til ROMUs mange initiativer, at man således undgår at konkurrere med sig selv i forsøget på at nå modtageren.

Da ROMU's målsætninger og strategier løbende ændres og tilpasses vil kommunikationsstrategien ligeledes løbende blive tilpasset - i udgangspunktet én gang årligt. I 2016 har kommunikationsafdelingen særlig fokus på:

Intern kommunikation:

- Sikring af god intern kommunikation, der skal lette og effektivisere arbejdsgange
- Implementering af "brand" og værditankegang
- Sikring af, at virksomhedens designguide overholdes i alle dele af ROMU

For at sikre at den interne kommunikation forløber åbent og gnidningsløst implementeres et ROMU-intranet. I dag kan det være svært at skabe sig overblik over virksomhedens strategier, aktiviteter, projekter, seneste nyt osv. Denne problemstilling skal et nyt intranet løse.

Implementering af intranet vil ske i 2016, og over tid skal det sikres, at alle medarbejder opfatter intranettet som den centrale interne informationskanal, som man naturligt aflægger besøg.

ROMU er en stor og professionel organisation, som naturligt bør have et fælles værdimæssigt udgangspunkt, samt et fælles og ensartet udtryk, når museet kommunikerer ud af huset, herunder bl.a. brevskaeloner, annoncer og powerpoint. ROMU har derfor udviklet en ny brandstrategi indeholdende organisationens værdigrundlag samt en designmanual, som skal understøtte virksomhedens fremtidige virke og image.

Ekstern kommunikation:

- At opbygge kendskab til ROMUs brand
- Professionelt brug af sociale / digitale medier – herunder ny hjemmeside
- Sikre en målrettet markedsføringsindsats

Med udgangspunkt i det interne arbejde med implementering af brandstrategi og designudtryk, vil afdelingen også arbejde med at udbrede kendskabet til ROMUs brand eksternt.

Da en markant del af den danske befolkning dagligt benytte sig sociale medier, er det vigtig, at vi naturligt inddrager og benytter os af disse som kommunikations- og dialogplatforme.

ROMU's arbejdsplan 2016

Løbende markedsanalyse skal gennemføres og spørgsmål skal afdække vores brugeres profil og adfærd. Disse data vil styrke organisationen og kommunikationsafdelingens muligheder for at træffe kvalificerede prioriteringer samt målrette og styrke effekten af markedsføringskampagner.

Markedsføring:

Markedsføring i ROMU regi tager udgangspunkt i processen med at identificere den besøgendes behov og ønsker og levere de ydelser, der vil tilfredsstille eller forbedre deres møde med museet. Marketing hjælper også med at maksimere museets tilbud. Markedsføring er en kompleks aktivitet, der kræver omfattende kreativitet, planlægning, organisering og problemløsning. I det følgende introduceres til den måde hvorpå markedsføring udføres på i ROMU.

I ROMU bliver processen omkring kommunikation og markedsføring varetaget af

Kommunikationsafdelingen i tæt samarbejde med ROMUs andre afdelinger og ledelse.

Kommunikationsafdelingen fungerer som og koordinerer "virksomhedens stemme" overfor ROMUs mange interessenter – herunder turister, kollegaer, skoler, familier, børn, voksne (individuelle og grupper), museumsforeninger, journalister/presse, sponsorer, politikere o.l.

Kommunikationsafdelingen promoverer eller rådgiver om promovning af ROMUs samlinger, store udstillinger samt et bredt spekter af events, aktiviteter, arrangementer, kommercielle tiltag, faglige aktiviteter m.m.

Afdelingens mål for planåret er:

- Forøge ROMUs besøgstal / brugerfrekvens
- Opbygge kendskabet til ROMUs brand
- Øge kendskabet til ROMU og interessen for museets aktiviteter samt at sikre positiv omtale og omdømme.
- Fastholde eksisterende brugere og tiltrække nye.
- Generel valid brugerstatistik til brug for kvalificerede beslutninger.
- Indgå i stærke markedsføringsfællesskaber
- Opbygge en stærk digital profil via hjemmeside og sociale medier
- Effektivisere markedsføringsindsatsen på grundlag af brugerdata

Kommunikationsafdelingen understøtter ligeledes ROMU's kommercielle mål at øge indtjening gennem en række forskellige tiltag, herunder museets butikker, publikationer, arrangementer og cafe'er (forpagtet).

Ny hjemmeside:

ROMU har i 2015 udviklet ny hjemmeside. I planåret implementeres og videreudvikles denne med sigte på optimal brugeranvendelighed. I planåret udvikles og implementeres ligeledes webbutik.

Museet i lommen

ROMUs digitale platform for formidling af museets viden implementeres og videreudvikles i planåret 2016. Museet i lommen er en udvidelse og personliggørelse af museumsoplevelsen. Med Museet i lommen tager brugeren museets viden med udenfor de formelle rammer, og skaber sin egen museumsoplevelse privat, i undervisningssammenhæng eller i land- og byrummet. Det er ønsket, at brugeren kan plukke i museets

ROMU's arbejdsplan 2016

viden og via guides, artikler, film, billeder og animationer sammensætte sin egen historiske oplevelse. Dette kan eksemplificeres på følgende vis:

BIMUS

I planåret vil den tværinstitutionelle kommunikationsenhed mellem ROMU og Roskilde Bibliotekerne varetage fællesopgaver og sikre en løbende videns- og kompetencedeling. I planåret fokuseres på videreudvikling og implementering af:

- Intern og ekstern kommunikationsplan for samarbejdsprojektet BIMUS.
- En "how-to-do" kommunikationsplan for markedsføring af projekter under BIMUS samarbejdet.
- Afdække og formalisere samarbejdsflader indenfor kommunikation/markedsføring på tværs af institutionerne.

KULTURSTRØGET

I 2015 er der udviklet nyt kommissorium for det tværganisatoriske samarbejde "Kulturstrøget". Med udgangspunkt i denne udvikles i planåret ny grafisk identitet for samarbejdet, samt udvikles kommunikationsstrategi og plan for markedsføringen af Kulturstrøget.

Danmarks Rockmuseum

Danmarks Rockmuseum åbner i planåret 2016. Kommunikationsafdelingen vil have særlig fokus på at markedsføre og kommunikere Rockmuseets "fortælling" til omverdenen. Herunder at indgå aftaler med samarbejdspartnere (turistorganisationer, transportsektor, andre attraktioner mv.).

Drift

Sideløbende med det strategiske udviklingsarbejde følger museet løbende praktiske kommunikationsopgaver herunder:

- Vedligehold og aktuel opdatering af museets digitale markedsføringsressourcer – hjemmeside, sociale medier, elektronisk nyhedsbrev.
- Vedligehold og opdatering af "Kulturstrøg.dk" og facebook/kulturstrøg.
- Monitorering og opdatering af meta-hjemmeside bl.a. visitdenmark, visitroskilde, visitlejre, visitfrederikssund, kulturnaut.dk, kulturbasen.dk, oplevlejre.dk etc.
- Markedsføring af museets arrangementer, udstillinger, erhvervspakketilbud m.m.
- Uddannelse af museets frontpersonale – Hvad er det gode museumsbesøg / den gode museumsoplevelse.
- Deltagelse i udvalgte relevante kommercielle pr-kampagner eksempelvis turismefremstød.
- Integrere og gennemføre brugerundersøgelser
- Deltagelse i netværk, samarbejdsprojekter og strategiske udvalg.
- Implementerer intranet.

Afdeling for udvikling og kommercielle aktiviteter

I planåret oprettes afdelingen for udvikling og kommercielle aktiviteter (forløbige afdelingsnavn). Afdelingen har til opgave at sikre en kommerciel vækst inden for ROMU's aktiviteter, for derigennem at kunne understøtte de museumsfaglige opgaver og udvikle nye satsningsområder. Afdelingen varetager desuden visse strategiske udviklingsområder, som potentielt kan styrke institutionens udvikling inden for nye områder, f.eks. gennem nye samarbejder, kompetencer, organisatoriske ændringer m.v.

Afdelingen arbejder tæt sammen med kommunikationsafdelingen, samt formidlingsafdelingen. I planåret ansættes en medarbejder til at varetage booking af bestillinger, inkl. ikke-kommercielle aktiviteter, samt opsøgende arbejde.

Udviklingsprojekter

Der er for planåret ikke konkretiseret udviklingsprojekter, men det forventes, at afsøgning af nye typer af samarbejder, herunder kommercielle, vil blive en del af opgaveporteføljen. Desuden vil museet afsøge initiativer inden for former for brugerinddragelse, medskabende kulturaktiviteter (DIY) m.v.

Kommercielle aktiviteter

Museumsbutikkerne

Et besøg på ROMU er en helhedsoplevelse, hvor butik, cafe, udstillinger og arrangementer indgår i den samlede museumsoplevelse. Med flytning i 2015 af Roskilde Museums hovedindgang genåbnede museumsbutikken i nye rammer og med et større vareudvalg. Interessen for butikken har vist sig at være meget stor og er stadig voksende. Tilsvarende skal museumsbutikkerne udbygges i Lejre og Frederikssund. På Danmarks Rockmuseum skal der bygges en helt ny butik.

Der skal tænkes helt nye varegrupper. Butikkerne skal understøtte, styrke og supplere formidlingen gennem salg af relevante varer, der kan bidrage til uddybning af museumsbesøget. Den nuværende model med "varer med fortælling" skal udbygges. Museet vil arbejde målrettet med kommercielle regnskaber for denne del af museets aktiviteter og arbejde for en større indtjening og omsætning i alle butikkerne.

Danmarks Rockmuseum

Museumsbutikken på den kommende Rockmuseum skal varesortimentet afspejle udstillingerne fortælling om musikforbruget gennem tiden og den almene, danske musikforbrugers forhold til rock- og popmusikken.

Lejre Museum

I museumsbutikken på det nyåbnede Lejre Museum skal vareudvalget supplere den kommende udstilling om oldtidens Lejre samt Gl. Kongsgård med landbohaven og 1700-1800-tallets gårdliv. Der skal indrettes en mindre cafe så museumsbutikken tilgodeser de behov museumsgæster, såvel som besøgende i landskabet og lokale måtte have.

Frederikssund Museum

På det genåbnede Frederikssund Museum skal varesortimentet ligeledes tilpasses udstillingens temaer med vægt på det maritime, fiskeri, jagt og natur. Museumsbutikkens sortiment skal tilbyde varer til den besøgende, der vil have en lille erindring om museumsbesøget og kunden der er på jagt efter den personlige gave. Der skal ligeledes indrettes et mindre cafeområde til museets gæster og besøgende i havnen.

Også butikken i Sankt Laurentius og Lützhøfts Købmandsgård skal optimers, som særligt for sidstnævnte, både kan være en kulturel attraktion og en kommerciel aktivitet.

Forpagtninger

På Roskilde Museum åbnede spisehuset ROMUS i september 2015. herigennem har ROMU fået sine første erfaringer med forpagtning og indtjening gennem samme. Der skal på Danmarks Rockmuseum også ske forpagtning og det skal afsøges i hvilket omfang der kan ske salg af mad og drikke på Lejre og Frederikssund Museer.

Konferencevirksomhed og erhvervspakker

ROMU vil i det kommende år i endnu højere grad tilbyde erhvervslivet at komme tæt på kulturhistorien og afholde møder og arrangementer i museets lokaler, hvor de historiske omgivelser er med til at sætte stemningen. ROMU vil udvikle en række nye erhvervspakketilbud til alle besøgssteder i alle tre kommuner.

I Roskilde indgår museet i en styregruppe, bestående af en række kulturinstitutioner i Roskilde by, der under konceptet **Kulturtapas** har udarbejdet en fælles markedsføringsplatform for de respektive institutioners erhvervspakketilbud.

I planåret skal der udarbejdes en række pakked løsninger til både mindre og større arrangementer. ROMU vil samlet kunne tilbyde udlejning af både mindre mødelokaler og større konferencefaciliteter. Møderne vil kunne kombineres med forskellige kulturhistoriske oplevelser. Arrangementer vil altid individuelt blive tilpasses kundens behov.

Sponsorater

Museet har i 2015 indledt en række drøftelser med potentielle sponsorer og udstillingselementer og aktivister på Danmarks Rockmuseum. Dette arbejde vil videreføres og udvikles i 2016.

Billetstruktur

I forbindelse med de nye udstillinger ændres museets billetstruktur. Museets billetpriser var været uændret siden slutningen af 1990'erne og justeres for at kunne udgøre en del af museets økonomiske grundlag. Der vil fortsat være billetfællesskab mellem besøgsstederne, og der arbejdes med fællesbilletter o.lign.m med relevante samarbejdspartnere i de tre kommuner.

Som noget nyt indføres årskort, samt særlige rabatter i museets butikker.

Teknisk Afdeling

Driftsopgaver:

Teknisk Afdeling ved ROMU sikrer den indvendige vedligeholdelse på alle museets besøgssteder. Der foreligger vedligeholdelsesplaner for alle besøgssteder, som løbende revideres. Dette indebærer indvendig bygningsdrift, vedligeholdelse af grønne områder og øvrige udendørs områder, magasinernes vedligeholdelse, nyindretninger m.v. Afdelingen varetager desuden større ombygninger af den eksisterende bygningsmasse.

Foruden den løbende vedligeholdelse varetages en lang række driftsopgaver knyttet til både permanente udstillinger og særudstillinger. Dette omfatter udstillingsopbygning, alarmtilpasning, transporter etc.

Budgetansvaret i relation til driften af alle museets bygninger ligger i Teknisk Afdeling.

Udover ovenstående faste driftsopgaver planlægges for det kommende år 2016 følgende indsatsområder:

Roskilde Museum

Museets hovedindgang blev i 2015 flyttet til sin nuværende placering. Denne opgave blev udført af Teknisk Afdeling, og arbejdet med udbygning og nyindretning af dele af museet vil fortsætte i det kommende år. Det gælder bl.a. opbygning og indretning af møde- og konferencerum, madpakkerum samt restaurationslokale.

I bygningen der rummer museets hovedindgang, vil der i planåret blive indrettet ca.135 m² særudstillingslokale på 3.sal. Dette rum er det sidste i museumskarreen, der mangler istandsættelse. Arbejdet vil blive udført i samarbejde med Roskilde Kommune.

Arbejdet med at nyopstille museets permanente udstilling i Roskilde vil blive påbegyndt i 2016. Her vil afdelingen istandsætte lokaler og indgå i arbejdet med opbygningen af de planlagte udstillinger.

I forbindelse med ibrugtagningen vil der i samarbejde med de øvrige afdelinger blive udarbejdet nye driftsinstrukser.

Danmarks Rockmuseum

ROMUs nye besøgssted, Danmarks Rockmuseum, vil blive indviet i foråret 2016. Teknisk Afdeling har overtaget ansvaret for bygninger m.v. efter entreprenørens afleveringsforretning i efteråret 2015.

Teknisk Afdelings opgaver i forbindelse med opbygningen af museet omfatter inden åbningen en meget lang række opgaver. Det gælder bl.a. arbejder omkring sikkerhed, teknik, visse tekniske anlæg og andre driftsopgaver. Dette ansvarsområde samt tilhørende drift og vedligehold vil beslaglægge store dele af Teknisk Afdelings kapacitet i kortere eller længere perioder.

Lejre Museum

I forbindelse med ombygningen af de eksisterende lokaler, vil særudstillingslokalet samt indgangspartiet blive flyttet.

Afdelingen varetager ombygningen samt den fysiske opbygning af de nye planlagte udstillinger.

I forbindelse med nyopsætninger af udstillingerne vil sikkerheden blive opgraderet og nyt alarmsystem taget i brug.

Vedligeholdelse af de grønne områder vil blive udført efter samme model som i 2015.

Tadre Mølle

Udover de almindelige driftsopgaver, der fortsætter efter samme model som i 2015, vil der blive arbejdet på at forbedre vandenergi-anlægget. Der vil blive tilføjet slidsker, der leder vandet i den rigtige retning samt tilføjet ventiler til betjening ved demonstration af anlægget.

Dette arbejde bliver udført i samarbejde med Marie Hansens fond, der støtter projektet økonomisk.

De grønne områder vedligeholdes efter samme model som 2015.

Lützhøfts Købmandsgård

De almindelige driftsopgaver på Købmandsgården vil fortsætte efter samme model som i 2015, men der vil blive foretaget yderligere arbejder på stedet. Efter at kommunen solgte Ringstedgade nr. 6, opstod der et behov for større toiletkapacitet. Derfor vil der i samarbejde med Roskilde Kommune blive tilføjet endnu et toilet til Købmandsgården primo 2016.

Sankt Laurentii

Indretning af udstillings- og formidlingslokale pågår i planperioden.

Frederikssund Museum

Teknisk Afdeling arbejder sammen med de øvrige afdelinger om nyindretning af museets udstillinger. I planperioden forventes det, at alarmsystemerne, brand såvel som tyv, udskiftes.

Bygningsmanualer

I takt med at besøgsstederne ombygges vil der blive udarbejdet relevante, nye bygnings- og driftsmanualer.

Magasiner

Magasinerne vil blive forbedret i forbindelse med utætheder og andre uhensigtsmæssige forhold, der forringer opbevaringsforholdene.

ROMU's arbejdsplan 2016

Museets samlinger befinder sig på følgende magasiner:

- Magasin, Roskilde
- Sankt Ols Gade
- Fjernmagasin med vogne og bygningstømmer
- Magasin, Frederikssund

Samlinger og bevaring

Ansvar for museets samlinger, magasinering og konservering er samlet i afdelingen *Samlinger og bevaring*. Afdelingen varetager daglige administrative og forvaltningsmæssige opgaver som besvarelse af faglige forespørgsler, henvendelser og ind- og udlån, samt har det overordnede ansvar for registrering, bevaring, fotodatabase og bibliotek.

Arbejdet vil i planåret især koncentrere sig om følgende:

- Udstillinger
- Digital registrering af samlingerne
- Samlingsgennemgang i henhold til strategiplan
- Bevaringsplan

Udstillinger

I planåret vil en stor del af afdelingens ressourcer blive lagt i arbejdet med forberedelse af de nye permanente udstillinger på hhv. Lejre Museum, Danmarks Rockmuseum, Frederikssund Museum og Roskilde Museum. Arbejdet vil især koncentrere sig omkring nedtagning af de eksisterende udstillinger og efterfølgende magasinering, samt klargøring og montering af genstande til de nye udstillinger. Dette arbejde vil foregå i et tæt samarbejde med museets øvrige afdelinger.

I forbindelse med særudstilling om guitarens kulturhistorie *Guitar On/Off*, som laves i samarbejde med Cité de la Musique, Philharmonie de Paris og Museu de la Música de Barcelona-L'Auditori skal der foretages indlån og indsamling af genstande. Udstillingen vises i efteråret på Danmarks Rockmuseum.

Samlinger

Registrering

Kulturstyrelsen nedsatte i 2014 en arbejdsgruppe på 10 personer, en såkaldt livlinegruppe, i forbindelse med udviklingen af et nyt registreringsystem kaldet *SARA (SAmling, Registrering og Administration)*. Museet deltager i dette arbejde. Færdiggørelsen af systemet er blevet udskudt til 2016, hvorefter museets Regin-data skal implementeres. Databasen skal anvendes af alle statslige og statsanerkendte såvel kunst- som kulturhistoriske museer. For ROMU's vedkommende skal der ske en samkøring af museets fire Regindatabaser for hhv. Roskilde Museum, Frederikssund Museum, Danmarks Rockmuseum og Domkirkesamlingen.

I 2008 udarbejdede museerne på anmodning fra Kulturstyrelsen *handlingsplaner for den digitale registrering af genstandssamlingerne* og for den lovpligtige indberetning til de centrale kulturarvsregistre, Museernes Samlinger og Kunstindex Danmark. Ifølge denne skal museet have færdiggjort sin digitalisering i 2015. Museet har stort set opfyldt den overordnede indberetning. Den ikke-opfyldte del af handlingsplanen – især registrering af Fjordcenter Jyllinges samling – færdiggøres i forbindelse med / efter en planlagt samlingsgennemgang.

Arkæologi

ROMU's arbejdsplan 2016

I planåret fortsætter arbejdet med at overføre accesdatabaser til Regin. Denne overførsel skal være færdiggjort, inden Regin erstattes af registreringsdatabasen SARA.

Gennemgang og *journalisering af ældre udgravningsberetninger*, blandt andet overleveret fra Nationalmuseet, med efterfølgende registrering af genstandsmateriale.

Arbejdet med fundbearbejdning, nummerering og pladsregistrering i forbindelse med den omfattende udgravningsvirksomhed, der i disse år finder sted.

Tegning af oldsager i forbindelse med diverse publiceringer.

Nyere tid

Der forestår registrering af Fjordcenter Jyllings samling for at få opfyldt handlingsplanen. Samlingen blev frem til 2007 kun opført i en accessionsliste. I forbindelse med lukning af fjordcentret og overflytning af samlingen til hovedmagasin blev genstandene indført i Regin med minimumsoplysninger (museumsnummer, genstand og pladsregistrering). En kvalificering af registreringen vil foregå i forbindelse med en museumsfaglig gennemgang med udskillelse fra øje.

I de sidste år er tilgangen af genstande med relation til Danmarks Rockmuseum vokset betydeligt, ikke mindst i forbindelse med de indsamlingskampagner, museet har haft/vil have frem til åbningen af museet i første halvdel af planåret. Der foreligger derfor et større registreringsefterslæb. Det vurderes endvidere, at omfanget af indleveringer vil stige kraftigt i forbindelse med åbningen. I anden halvdel i planåret vil arbejdet med at få genstandene registreret være højt prioriteret, så registreringen lever op til den vedtagne standard. Der vil i denne forbindelse blive påbegyndt en general oprydning og ompakning af magasinet med relation til Danmarks Rockmuseum.

Museet har af *Roskilde Festival* fået tilbudt en endog meget stor samling effekter og arkivalier, der går helt tilbage til festivalens begyndelse i 1971. Mange af disse genstande er essentielle for museet, mens andet bør tilgå et arkiv. Arbejdet med at sortere, udvælge og registrere denne samling er en mandskabsmæssig udfordring. Der vil i planåret blive udarbejdet en handlingsplan for arbejdet.

Museet i besiddelse af en større samling demobånd. En digitalisering af disse påbegyndes.

Roskilde Domkirke

I 2014 blev ROMU's samarbejdsaftale med Roskilde Domkirke genforhandlet, og der blev indgået en ny aftale om driften af den museale samling. I planåret forventes det at påbegynde registrering af de antikvariske tegninger.

Samlingsgennemgang

I dag er museernes indsamlingspolitik langt mere restriktiv end tidligere og er primært begrundet i museernes forskningsprojekter. Med den centralisering af museumsvesenet, der finder sted i disse år, er det en naturlig følge at vurdere, om der blandt de tilvejebragte samlinger kan ske en faglig opkvalificering og tilpasning – med henblik på en udskillelse. Denne kan være begrundet i bl.a. genstandenes bevaringstilstand, manglende oplysninger, at de ikke stammer fra museets dækningsområde, eller at de findes i mange eksemplarer. På ROMU har dette arbejde været i gang i de senere år og vil fortsætte i de kommende. Museet planlægger et større samarbejdsprojekt med Museum Sydøstdanmark, Museum Lolland-Falster, Museum Østsjælland, Museum Vestsjælland og Greve Museum med fokus på dels en koordineret samlingsgennemgang efter meget skarpe kriterier og dels en efterfølgende koordineret

ROMU's arbejdsplan 2016

indsamlingspolitik. Målet er en samlingssammensætning, der stemmer overens med museets faglige og formidlingsmæssige profil. Der søges om ekstern støtte til gennemførelse af projektet fra Kulturstyrelsen. I et 3 mdr.s projekt er dele af *den arkæologiske samling* gennemgået med henblik på en eventuel udskillelse. Projektet vil blive afsluttet i 2016 med indsendelse af endelig udskillelsesanmodning til Kulturstyrelsen.

Fotodatabase

Som registrant for museets digitale fotografier anvendes database-systemet *Cumulus*. En stor del af museets dias er blevet scannet, så de er reddet for eftertiden. Afhængig af eksterne ressourcer fortsætter scanningen af den dias-samling, der findes på Frederikssund Museum. Der vil fortløbende foregå en opgradering af metadata for de enkelte scanninger, så søgemulighederne optimeres. Dette varetages som udgangspunkt af de sagsansvarlige inspektører.

Magasiner

Museets samlinger befinder sig på følgende magasiner:

- Hovedmagasin
- Magasin i Frederikssund
- Fjernmagasin med vogne og bygningstømmer

Der forestår en større oprydning af det *arkæologiske magasin* på hovedmagasinet, hvor bl.a. mange genstande returneret fra konservering skal sættes på plads.

Der blev i 2013/2014 konstateret angreb af *skimmelsvamp på magasinet i Frederikssund* grundet et teknisk udfald af affugtningsanlæg. Det er en stor og ressourcekrævende opgave at få rensede genstande og magasin. En plan for arbejdet skal udarbejdes og gøres i sammenhæng med den faglige samlingsgennemgang, så ressourcerne til konservering og rengøring bruges bedst muligt.

Biblioteket

Dele af museets bibliotek foreligger stadig nedpakket på magasin. Denne resterende del forventes nyopstillet i planåret. Nyerhvervede tidsskrifter og monografier registreres fortsat i en ældre dos-baseret biblioteksdatabase, Microbes. Det daglige arbejde udføres af frivillig arbejdskraft.

I forbindelse med etableringen af Danmarks Rockmuseum vil der ske en opstart af et bibliotek og arkiv med relation til museets ansvarsområde. For nogle år siden modtog ROMU P3.s store udklipsarkiv og magasiner. En sortering af materialet vil blive påbegyndt.

Konservering

Bevaringsplan/Samlinger

Der er i dag fra politisk side stor opmærksomhed rettet mod samlingernes bevaringsforhold. Museets mere langsigtede bevaringsindsats skal understøttes af en bevaringsplan. Den "tekniske" del af en sådan plan blev udarbejdet i 2014 af Bevaringscenter Øst, der kom med en række anbefalinger, da magasinerne ikke lever op til nutidens standarder. Der nedsættes en arbejdsgruppe, der i ultimo 2016 vil indhente viden om de øvrige nybyggede lavenergimagasiner i Danmark og arbejde videre med en egentlig *handlingsplan på langt sigt*.

ROMU's arbejdsplan 2016

Langt sigt: Arbejdsgruppen skal komme med anbefalinger til mulige magasinløsninger, enten at museet knytter sig til et allerede eksisterende fællesmagasin, eller opfører et nyt magasin i eget regi eller i samarbejde med andre museer. Sidstnævnte kræver en tværfaglig dialog med inddragelse af centrale faggrupper internt og eksternt.

På *kort sigt* arbejdes med "her og nu" tiltag, der kan iværksættes for at minimere skader, indtil en langsigtet plan effektueres.

Samlingstilsyn

På hovedmagasinet er der registreret klimabroer med kondensdannelse, da magasinet henstår uopvarmet i vinterhalvåret. I planåret skal RF sænkes til 40% i vinterhalvåret for at forebygge skimmelsvampevækst. For at overvåge luftfugtigheder og for hurtigt at kunne reagere, hvis der måtte ske nedbrud i klimaanlæg, etableres monitorering med datologgere til fjernaflæsning 1-2 gange ugentlig.

Arkæologisk metal

Der er i 2015 erhvervet klimaskabe til arkæologisk metal og igangsat procedurer for og indkøb af materialer til håndtering af arkæologisk metal i felten. Tiltagene fortsættes i 2016. Arkæologisk metal skal opbevares ved lav relativ luftfugtighed (RF) (under 20% RF) for at undgå nedbrydning. I planåret undersøges, om der er mulighed for at etablere klimarum med opsætning af mobil affugter på hovedmagasin.

Konserveringsværksted

Konserveringsværkstedet blev ikke færdiggjort ved lokaleændringen i 2015, og lever derfor ikke op til Arbejdstilsynets regler. Der skal i planåret etableres to punktsug, en større aftrækskabine samt bedre loftsllys.

Forskning og undersøgelser

Museets afdeling for forskning og formidling sikrer den løbende tilvejebringelse af viden fra museets dækningsområde, både gennem undersøgelser, forskning, dokumentation og indsamling samt den efterfølgende formidling af ny og eksisterende viden. Enhver vidensopbygning sker under hensyntagen til dækningsområdet, museets forskningsstrategi og behov for viden knyttet til passiv indsamling og formidlingsinitiativer.

Forskningen og formidlingen inden for det arkæologiske område skal desuden leve op til *de arkæologiske standarder*, som er formuleret af Kulturstyrelsen og gælder alle danske museer med arkæologisk ansvarsområde. Standarderne sikrer, at formidlingstiltag knyttes til både privat og offentlig, herunder egen, finansieret arkæologisk aktivitet, og at denne både lever op til international videnskabelig standard og omfang, samt tilgår museets brugere samt uddannelsesinstitutioner.

Afdelingen omfatter de museumsfaglige discipliner forhistorisk arkæologi, middelalderarkæologi, etnologi og historie, samt formidling og undervisning. Afdelingen varetager forespørgsler fra brugere, organisationer, forvaltninger, institutioner etc.

Forskningsstrategi

Der blev i 2015 udarbejdet en ny forskningsstrategi for museet for 2016-2018. Formålet for forskningsstrategi er at styrke undersøgelse og forskning i emner, der belyser historie, kulturarv og samfundsdokumentationen i museets geografiske dækningsområde og inden for emner, museet finder relevante for at understøtte museets formål og vision.

Forskningsstrategien skal styrke ROMUs forskningsmiljø, så museet kan fortsætte med at skabe gode forskningsresultater og stå stærkt i konkurrencen på nationalt og internationalt plan om forskningsmidlerne.

Der forskes på museet inden for områderne forhistorisk- og middelalderarkæologi, nyere tid i Frederikssund, Lejre og Roskilde. Desuden forskes der i rockens kulturhistorie i Danmark. Undersøgelser og forskning i 2016 vil primært relatere sig til de store udstillingsopgaver der ligger på fire af ROMUs lokationer: Rockmuseet, Lejre Museum, Frederikssund Museum og Roskilde Museum.

Inden for det arkæologiske område har Kulturstyrelsen et krav om, at der i perioden 2014-2018 skal publiceres:

- En monografi
- To til tre internationale, fagfællebedømte artikler
- Fem danske, fagfællebedømte artikler

Arkæologi

Den arkæologiske virksomhed på ROMU tager sig dels af undersøgelser, der udspringer af museumslovens kap. 8, dels gennemføres undersøgelser, hvor formålet er at skaffe ny viden gennem en målrettet, videnskabeligt baseret indsats.

Nøddudgravninger skal udføres, hvis et bygge- eller anlægsprojekt berører væsentlige fortidsminder. På årsbasis varierer antallet af sådanne opgaver en del, fordi de følger konjunkturerne i byggebranchen. En bygherre kan bede museet om at foretage en prøvegravning af arealet på forhånd. På den måde skabes klarhed over, om - og i hvilket omfang - der er fortidsminder, som skal nøddudgraves. Arkæologisk set ligger nøddudgravningerne tilfældigt, og det sker, at der dukker fund op, som var uventede i forhold til den gængse viden.

For museets selvvalgte forskning har den overordnede problemstilling gennem en årrække været bebyggelsesudviklingen i yngre jernalder, vikingetid og tidlig middelalder (fra ca. 400 til 1200 e.Kr.).

Forskningsudgravninger

I planåret er indtil videre planlagt følgende forskningsudgravninger, som finansieres af museet.

Sæby:

I foråret 2015 blev nogle velbevarede vikingetidige skålpænder fundet med metaldetektor. Formentlig stammer de fra en gravplads. Museet ønsker at lave en prøvegravning på stedet for at indkredse pladsen og afgøre hvorvidt den er truet af dyrkning. Der er tale om en mindre udgravning.

Lillebro:

Blot nogle få hundrede meter syd for bebyggelsen med de store halbygninger ved Gl. Lejre har detektorarkæologer lokaliseret et hidtil ukendt bopladsområde fra jernalder/vikingetid/tidlig middelalder, kaldet Lillebro efter den nærliggende bro over Lejre/Ledreborg å. En indledende mindre udgravning har til formål at give et indtryk af bebyggelsens datering og struktur, og dermed kunne sætte den i sammenhæng med de øvrige bebyggelser i Lejreområdet. Der er tale om en mindre udgravning.

Snogskilden:

Lejreskatten er sammen med en mindre guldskat fundet i området omkring Snogskilden vest for Gl. Lejre. Det samme er en dobbeltguldbrakeat, der blev fundet med detektor i 2012. Netop brakteaterne er ofte deponeret i jorden flere sammen. Der er tale om en mindre undersøgelse, der skal klarlægge, om dette også er tilfældet for Lejrebrakteatens vedkommende, og dermed føje et nyt aspekt til dette "offerområde" fra sen jernalder og vikingetid. Der er tale om en mindre udgravning.

Forsknings Samarbejder og –projekter

Symposium om de store haller

I planåret afsøges mulighederne, fagligt og økonomisk, for afholdelse af et tværfagligt symposium om **Hallen som bygning og ideologisk ramme**. Museets udgangspunkt er de store bygninger i Lejre. Ideen er at følge hallens udvikling i det nord/østgermanske område. Identifikationen af hallen i det arkæologiske materiale. Hvornår optræder den første gang, og hvor langt op i (historisk)tid kan den følges? Til hvilke formål opføres hallerne og hvorledes ændres brugen af den over tid. Der skal søges ekstern finansiering af symposiet. Forberedelsen sker i planåret, og selve symposiet tænkes gennemført i 2017 og opfølges af en antologi om emnet.

Bondestenalderens huse

Museet er repræsenteret i redaktionen af en kommende antologi: **Houses for the living. Two-aisled long-houses from the Neolithic and Early Bronze Age in Denmark**. Bogen, som har internationalt sigte, redigeres i samarbejde med Kroppedal Museum og Nationalmuseet. I planåret arbejdes med redigering af de mere end 25 bidrag samt fondssøgning til dækning af oversættelse og trykning.

Fosfatprojektet

Museet samarbejder med Museum Sydøstdanmark og Roskilde Universitet (Inst. for Miljø, Samfund og Rumlig Forandring) om påvisning af bebyggelsesspor via uorganisk fosfat. Der foretages borer på udvalgte lokaliteter for at måle mængden af uorganisk fosfat på stedet. Ved at sammenholde de forskellige typer lokaliteter med de forskellige mængder uorganisk fosfat undersøges det, om det er muligt at identificere særlige forhistoriske og middelalderlige lokaliteter ved hjælp af fosfatmålinger.

Gravpladsen ved Stålmosegård

Museet samarbejder i planåret med Københavns Universitet og Kroppedal Museum om materialebearbejdning og publicering af gravpladsen Stålmosegård, Vindinge. Projektet har løbet over en årrække og museet planlægger af afslutte sin publiceringsdel, samt redigeringsopgaver, i 2016.

Detektorfund og Danefæ

Museet har en årelang tradition for frugtbare samarbejder med de detektorfolk, som søger i ansvarsområdet. Denne tradition, sammenholdt med den voldsomme stigning i antallet af detektorfolk, som Danmark oplever i disse år, afføder en stadigt voksende arbejdsopgave med indleverede metalfund, som skal vurderes for deres museale værdi og eventuelt videresendes til Nationalmuseet for danefæbedømmelse. Museet deltager i Nationalmuseets dialoggruppe vedr. danefæ. Museet har i 2015 arbejdet med en systematisering af området for bedre at kunne håndtere de mange fund og deres interessenter. Dette arbejde fortsætter i planåret.

Nyere tid

Arbejdet inden for nyere tid fordeler sig på opgaverne undersøgelser, indsamling, registrering, formidling, henvendelse fra borgere samt samarbejde med offentlige såvel som private partnere. I planåret vil arbejdet være præget af opbygning af nye permanente udstillinger.

Undersøgelser

Roskildes historie

I 2016 vil undersøgelsesarbejdet tage udgangspunkt i de nedslag, der er udpeget til at indgå i de kommende permanente udstillinger for nyere tid i Roskilde. Det drejer sig især om relationen mellem Roskildes udvikling og temaer som mobilitet, kulturarv og forstadsbebyggelse. Roskilde Ring, Trekroner og Sankt Hans Hospital er eksempler på mere konkrete undersøgelsesprojekter, der vil bygge videre og samle op på tidligere forskning.

Perspektiver på dansk populærmusikkultur efter 2000

Museet samarbejder med Rytmsk Musikkonservatorium (RMC) om udgivelse af en forskningsantologi om dansk populærmusikkultur efter 2000. Hensigten er at skabe en tværdisciplinær antologi, hvor sociologer, antropologer, sprog-, medie- og populærmusikforskere m.fl. får mulighed for at reflektere det samspil af æstetiske, sociale, kulturelle, politiske, teknologiske, medie- og markeds-mæssige tendenser, som tegner dansk populærmusikkultur i perioden. Redaktører er adjunkt Henrik Marstal (RMC) og lektor Mads Krogh (Institut for Æstetik og Kommunikation, Aarhus Universitet), og forlaget er Aarhus Universitetsforlag.

ROMU's arbejdsplan 2016

Antologien forventes at udkomme i forbindelse med åbningen af Danmarks Rockmuseum. Udover at skabe ny viden til forståelse af feltet og bidrage direkte til museets samling og udstillinger, vil udgivelsen markere begyndelsen på det forskningsmæssige, strategiske samarbejde, som de to institutioner RMC og ROMU har taget initiativ til i fællesskab.

Kollaborativ viden på Rockens Danmarkskort

ROMU er del af en større forskningsansøgning fra Dansk Center for Museumsforskning. Hvis ansøgningen resulterer i en bevilling, vil museets digitale indsamlings- og formidlingsprojekt Rockens Danmarkskort blive genstand for et post doc projekt. Det er en fortsættelse af et afsluttet ph.d. projekt i regi af DREAM, Danish Research Center on Education and Advanced Media Materials, som dels havde projektet som studieobjekt (hvordan opstår kollaborativ viden?) og dels var facilitator af de brugerinvolverende workshops, som handlede om, hvordan Rockens Danmarkskort kan udvikles som et 'participatory design' projekt. Det nye forskningsprojekt vil følge den nye version af Rockens Danmarkskort, som vil blive udbygget i starten af 2016.

Fjordens kulturhistorie

Til den kommende permanente udstilling på Frederikssund Museum, er der i 2015 blevet udarbejdet et udstillingsdesign, som omfatter temaer inden for både arkæologi og nyere tid. Udstillingen, der har arbejdstitlen "Mennesker ved fjorden", skal formidle Roskilde Fjords kulturhistorie fra oldtid til nutid. Udstillingens hovedtemaer er **Fjord til bord**, **Hovedåren** samt **Torvet**. For nyere tids vedkommende vil der i forbindelse med udarbejdelsen af den nye permanente udstilling blive foretaget gennemgang af tidligere undersøgelser og indsamlede genstande. Ny viden vil blive opdyrket ved at iværksætte undersøgelser i direkte tilknytning til udstillingens følgende temaer:

Fjord til bord

Dette tema omhandler menneskets udnyttelse af fjordens ressourcer. I tilknytning til dette hovedtema vil museet foretage undersøgelser af virksomheder, der har været tæt knyttet til fjorden, og hvis historie præsenteres i udstillingen. Som eksempel kan nævnes skalleværkerne langs Roskilde Fjord, som opgravede og videreforarbejdede østersskaller til bl.a. hønsefoder og byggematerialer.

Hovedåren

Dette tema omhandler blandt andet bosætningen langs Roskilde Fjord. I 2015 tog museet, i samarbejde med Frederikssund Kommunes arkiver, initiativ til indsamlingsdag, der skulle bringe ny viden om udflytningen langs Roskilde Fjord i periode 1950 – 1980. Museet fortsætter med at indsamle interview og erindringer, genstande, fotos mm. fra denne periode.

Torvet

Dette tema omhandler blandt andet transport og handel på Roskilde Fjord. Museet følger løbende arbejdet med etableringen af en ny forbindelse over Roskilde fjord. Fjordforbindelsen vil blandt andet blive dokumenteret gennem interview, fotodokumentation mm.

Sanselig sprogstimulering

Over en toårig periode vil ROMU i tæt samarbejde med J. F. Willumsens Museum, Frederikssund Kommunes Udviklingscenter for Børn og Børnekultur (UBK) samt Frederikssund Bibliotekerne, arbejde med

ROMU's arbejdsplan 2016

udvikling af nye undervisningsmetoder, undervisningsmaterialer samt samarbejdsformer målrettet undervisningen af børn med sprogvanskeligheder i alderen 5 – 8 år. Projektet vil have særlig fokus på, hvorledes visuelle og sanselige processer kan styrke den sprogstimulerende undervisning.

Projektet er et aktionsforskningsprojekt, hvor deltagerne i projektgruppen betragtes som projektets forskere. Tilgangen er baseret på et synergisk forskningsdesign med følgende elementer: Planlægning, aktioner, observationer og refleksioner over undervisningsmetoder, der stimulerer sprogudviklingen. Personale fra museerne, UBK samt bibliotekerne udfolder deres forskning, baseret på output fra fælles læringsdage, gennem publicering af faglige artikler samt afholdelse af seminarer mv.

Formidling

På basis af en faglig viden vil ROMU skabe nysgerrig, kreativ og relevante kulturtilbud. Formidlingsformen vil spænde fra det traditionelle til det eksperimenterende på alle besøgssteder. ROMU vil altid være levende sted, med rum, hvor alle føler sig tilpas og med en bred vifte af aktiviteter for både voksne og børn.

Afdelingen er ansvarlig for udstillinger, undervisning og aktiviteter på ROMU.

Livslang læring

Museet ønsker fortsat at fastholde og udvikle museets position som videns- og læringsinstitution i lokalsamfundet gennem en bred deltagelse i samfundslivet. I planåret vil museet fokusere på fire områder inden for formidlingsstrategien. Det drejer sig om videreudvikling af **Mindbook.dk** med to pilotprojekter, Integrationsprogram, tilbud til erhvervslivet samt **Livslang læring**, med dertil knyttede projekter.



Mindbook – digital og analog undervisning

Mindbook er betegnelsen for museets digitale og analoge undervisning, som omfatter skoleundervisning, videregående uddannelser og ungdoms- og erhvervsuddannelser. ROMU arbejder med det formål at både digital og analog undervisning skal være meningsfuld. Der skal være et læringsstyret formål med at anvende digitale værktøjer, sociale medier og det personlige møde.

Under mindbook vil museet inddrage de sociale medier i undervisningen. Kendetegnende for de sociale medier er muligheden for at dyrke sociale fællesskaber. Museet ønsker at inddrage de sociale mediers muligheder for at samarbejde, deltage, kommunikere mm. Dermed vil museet åbnes for nye brugere (de unge) og personliggøres gennem medier, som unge i forvejen bruger. Desuden ønskes det med Mindbook at udvikle og intensivere det personlige møde mellem elev og museum. Det påtænkes, at eleven i forbindelse med undervisning og projektarbejde kan bruge museet til at søge ekspertviden.

ROMU har aftaler med alle tre kommuner om gratis museal undervisning. Med det udgangspunkt vil museet undersøge, om der er mulighed for en mere ensartet struktur, som vil gøre skoletjenesten mere effektiv og fleksibel. Dette arbejde er i igangsæt og vil fortsætte i planåret.

Museet er et eksternt læringsmiljø, der med skolereformen og Åben Skole har mange potentialer. Derfor skal museets undervisningsforløb løbende kvalitetssikres i forhold til forenkede fælles mål, læringsmål, varieret undervisning og bevægelse. Alle nye undervisningsforløb forsynes med klare læringsmål, som læreren kan anvende i sin praktik, ligesom eksisterende forløb også løbende gennemarbejdes og vurderes i forhold til de nye krav. Det skal altid være klart for lærere og elever, hvorfor det giver mening at dele af undervisningen foregår på museet.

Det skal fortsat udvikles undervisningsforløb, hvor en **før-under-efter** struktur indarbejdes. Der skal udarbejdes lærervejledninger, der tydeliggør, hvordan læreren kan bruge museet i undervisningen.

Der skal gennem **Museet i lommen**, den digitale platform **Mindbook** og **Flipped Classroom** (undervisningsform, hvor eleverne ser lærerproducerede eller forlagsproducerede videoer forud for undervisningen) produceres små film eller lignende, som forbereder eleven fagligt såvel som praktisk på besøget. ROMU skal fortsat være i dialog med uddannelsesinstitutionerne og altid "stå på tær" for at blive bedre. Undervisningen skal afstemmes med undervisningslandskabet, som generelt er under udvikling.

I 2015 er der indgået en aftale med Absalon Skole i Roskilde om udvikling af nye forløb samt en struktur for besøg på museet, som lærerne kan vælge at benytte. Det er museets hensigt at udvide dette tilbud til at omfatte alle skoler i dækningsområdet.

Pilotprojekter

I planåret påbegyndes nedenstående pilotprojekter. Formålet med at igangsætte disse projekter er at drage nogle nyttige erfaringer, som efterfølgende senere kan udbredes til andre undervisningstiltag- og forløb.

Roskilde Gymnasium

I planåret påbegyndes det første pilotprojekt, hvor en klasse fra Roskilde Gymnasium får lov at overtage museets instagramprofil. Klassen skal i 1-2 uger være museets ansigt udadtil. Hensigten med pilotprojektet er at drage nogle erfaringer i museets arbejde med sociale medier ligesom projektet forhåbentlig kan udbredes til andre ungdomsuddannelser og brugergrupper i alle tre kommuner.

Absalon Skole, Roskilde

I planåret påbegyndes det andet pilotprojekt med Absalon Skole omkring inddragelse af sociale medier i museets almindelige undervisningsforløb. Kan sociale medier bruges hensigtsmæssigt til før-og –efter arbejde eksempelvis ved at eleverne kan komme i kontakt med museets eksperter, kan benytte museets ekspertise til projektskrivning eller som ressourcerum for kilder og materialer.

Reformationsåret 2017

I forbindelse med reformationsåret 2017, som museet engagerer sig i inden for en bred vifte af formidlingstiltag og samarbejder, skal planlægning af nye undervisningsaktiviteter igangsættes. Desuden skal samarbejdsmuligheder med øvrige museer og institutioner i hele ROMUS dækningsområde afsøges og klarlægges.

Mobile skoleformidling

I planåret skal der fortsat udvikles nye forløb til museets mobile skoleformidling (bus) i alle tre kommuner. En museumsformidlingsform der i det forgange år har været stor efterspørgsel på.

Dagtilbud

Det er museets målsætning fortsat at skabe kreative og inddragende læringsrum og forløb, hvor børn kan gå på opdagelse på egne præmisser. Museet vil bidrage til at fremme børns læring og udvikling af kompetencer gennem tilbud, som tager afsæt i oplevelser, leg og pædagogisk tilrettelagte aktiviteter med afsæt i læreplaner for dagtilbud.

Ud fra eksisterende praksis udarbejdes særlige tilbud til dagtilbud, ligesom erfaringer fra Projektet **Kulturstier** (I Frederikssund) påtænkes videreført på Frederikssund Museum som et permanent tilbud, samt tilpasses besøgsstederne i Lejre og Roskilde.

Udvikling af nye undervisningstilbud

Museet skal i planåret udvikle nye undervisningsforløb til de nye udstillinger på Danmarks Rockmuseum, Ny Lejre Museum og Ny Frederikssund Museum, som alle åbner i 2016 samt planlægge nye forløb til den nye udstilling på Roskilde Museum. Forløbene skal afspejle besøgsstedernes fokus ligesom Mindbook, sociale medier og digitale muligheder skal tænkes ind. Det er hensigten at udvikle tilbud, som både kan anvendes i kronologiske, tematiske og tværfaglige forløb.

Danmarks Rockmuseum

Museet skal i planåret tilbyde og videreudvikle undervisningsforløb og -former på Danmarks Rockmuseum. Disse skal både rumme egentlig undervisning og mere uformelle læringsbaserede tiltag, som retter sig mod unge og private grupper. Her trækkes på erfaringerne med rockpilot-projektet i 2009 samt rock-aktivisterne i 2015. Undervisningen skal foregå dels i udstillingsområderne og dels i det værkstedsområde, som skal

ROMU's arbejdsplan 2016

danne ramme for mere praktiske formidlingstiltag, f.eks. instrumentbygning. Omkring sidstnævnte er der indledt en dialog med Roskilde Tekniske Skole om et formaliseret samarbejde. Der er desuden indgået et formaliseret samarbejde med Roskilde Gymnasium om fælles udvikling af undervisningsforløb, især AT-forløb. Endelig vil der blive udviklet undervisningsforløb til folkeskolens ældste trin med udgangspunkt i det strategiske læringsspil 'Upcoming' (arbejdstitel). Afledt af de nye undervisningsmuligheder skal der etableres et korps af undervisere på Danmarks Rockmuseum.

Ny Lejre Museum

Museet skal i planåret udvikle undervisningsforløb til Ny Lejre Museum, som skal afspejle besøgsstedets særlige udtryk, som er

- Vikingetid
- Sagn og mytologi
- Trosskiftet
- Historiebrug og kildekritik
- Arkæologi

Med Ny Lejre Museums placering midt i det historiske landskab omkring Gl. Lejre har museet fortidsminderne uden for døren og dermed er det væsentligt at få knyttet arkæologien og de fantastiske fortællinger om Lejre til det omgivende landskab. Med bevægelse og varieret undervisning sikres en forståelse af Lejres betydning i vikingetiden. Der udvikles tre nye undervisningsforløb, som tager afsæt i de fantastiske fortællinger, kildekritik og arkæologi. Det er vigtigt at eleverne i forløbene møder forskellige eksperter og på den baggrund stifter bekendtskab med museale arbejdsmetoder.

Ny Frederikssund Museum

Til den kommende udstilling, som skal formidle Roskilde Fjords kulturhistorie, skal der i planåret udarbejdes nye undervisningsforløb, som afspejler udstillingens hovedtemaer: **Fjord til bord**, **Hovedåren** samt **Torvet**. Forløbene udarbejdes i samarbejde med to lærere ansat i Frederikssund Kommune, som i øvrigt varetager skoletjenesten på Frederikssund Museum.

Kurser for voksne

Tilflyttere

Museet vil bidrage til at byde nye borgere velkommen. Dette sker med materiale til de kommunale velkomstpakker, som sendes til nye borgere. Desuden vil museet arbejde for at deltage i introaftener, hvor vi kan præsentere mulighederne for kulturelle oplevelser på museerne. I tilknytning hertil arrangerer ROMU årligt et arrangement for tilflyttere i hver af de tre kommuner.

Erindring

I 2016 vil museet fortsætte med udviklingen af formidlingskonceptet Livslang Læring. Dette omfatter inddragelse af kulturhistorie i samarbejde med offentlige institutioner og arbejdspladser. Det er forventningen, at museets ekspertise med fordel kan benyttes i uddannelse, herunder efteruddannelse af nogle medarbejdergrupper.

ROMU's arbejdsplan 2016

I planåret fortsættes forløbet, hvor det kommunale omsorgspersonale i alle tre kommuner gennem undervisning i kulturhistorien tilegner sig viden til brug i dialogen med de ældre medborgere om erindringsformidling. Der er udviklet tematiske erindringskasser gennem BIMUS, som også sikrer lånemuligheder og distribution gennem bogbussen. I planåret vil der ske tilbud om kurser for plejepersonalet samt udvikling af nye erindringskufferter om livet i 1970'erne.

Parkeringsvagter

I planåret vil der blive tilbudt efteruddannelsesforløb til de lokale parkeringsvagter i Roskilde og Frederikssund og dermed give dem ballast til også at fungere som ambassadører for byens kulturhistorie.

Integration

Formålet med museets integrationsprogram er at omfatte nye brugergrupper og påtage sig et socialt ansvar for integrationen af nye borgere. Projektet dækker asylansøgere bosiddende på Røde Kors Asyl Roskilde samt flygtninge bosiddende i Roskilde Kommune og omfatter formidlingstilbud, som introducerer beboere og borgere til deres nye omgivelser med udgangspunkt i kulturhistorien. I løbet af planåret er det hensigten at udvide programmet til også at omfatte flygtninge og asylansøgere i Lejre og Frederikssund Kommuner. Der vil hver måned være specifikke arrangementer målrettet forskellige målgrupper og sprog på et af museets besøgssteder, samt formidlingsaktiviteter på asylcenteret i Roskilde. Der er indgået en aftale med Røde Kors Asyl Roskilde om disse formidlingsaktiviteter samt med lærere ved centerets interne skole, hvor deltagere på *Fremrykket dansk og introkursus* modtager særlig tilrettelagte forløb med udgangspunkt i kulturhistorien.

Udstillinger

Det helt store fokus i 2016 ligger på åbning af det Danmarks Rockmuseum samt nyopsætningen af Lejre Museum, Frederikssunds Museum og Roskilde Museums permanente udstillinger. Udstillingen i Lejre og Danmark Rockmuseum åbner forår 2016, Frederikssunds forventes åbnet i sensommeren 2016 og Roskilde i 2017.

Udstillingerne vil vægte besøgsstedernes særlige profil samt ikke mindst sikre en vedkommende og inddragende formidling for både lokale brugere og gæster fra ind- og udland. Den autentiske genstand skal fortsat være museets kernebegreb, med høje krav til æstetikken.

Mødested

Museet vil i alle sine nyopstillinger i videst mulig omfang indrette dele af bygningerne til områder med fri adgang. Det skal således være muligt at komme på museet uden at "gå på museum". Museet *som mødested, som sted for meningsdannelse, for samtale og fordybelse, som dannelsesrum, som sted for kulturudveksling, som mål for familien, som generationsmøde, som daglig helle uden formelle krav*, kan etableres i museets bygninger og uderum, både analogt og digitalt.

Åbningstider og tilgængelighed

Museet har hidtil tilstræbt en ensartet åbningstid på hovedbesøgsstederne. De vil i planperioden blive tilpasset med henblik på at gøre museet fysisk tilgængeligt på brugervenlige tidspunkter. Det betyder også øget fokus på sæsonbestemte behov.

Generelt vil det betyde, at besøgsstederne skal være tilgængelige for undervisningsbesøg, for kernepublikum og turister i dagtimerne, og at der samtidig etableres øget aftenåbning, delvist i forbindelse med events, og evt. sæsonafstemt, på relevante besøgssteder for det publikum, der pga. arbejde o.l. er kulturbrugere udenfor almindelig arbejdstid.

Det betyder også særlige åbningstider for det entréfri publikumsareal i samarbejde med museets café(er).

Tilgængeligheden vil i øvrigt også blive defineret af den digitale adgang til museets viden, også på lokaliteten. Der vil således blive placeret en interaktiv informationsskærm i et af museets vinduespartier.

Danmarks Rockmuseum

I foråret 2016 slår ROMU dørene op som det første museums-koncept i Danmark målrettet unge med alt fra aktiverende udstillingsfaciliteter, undervisningsforløb, eventprogram og tilbud til erhvervslivet om at gøre brug af husets mange af faciliteter. Det sker med Danmarks Rockmuseum.

Ud over udstillinger på 2. og 3. sal vil der foregå formidling i museets stueetage i form af værksteder, patio og silo, hvor alt fra instrumentbygning, events og mindre udstillinger kan finde sted.

ROMU's arbejdsplan 2016

Et andet projekt, der starter i 2016 er etableringen af Kvanteforløbet, som er forpladsen med museets røde løber og søjlepladsen, der samlet danner et rum til udfoldelse og ophold. Pladsen er en form for området "Musicon's" rådhusplads.

I planåret materialiseres selve Danmarks Rockmuseum bestående af Den Røde Løber, foyer med café, butik og scene, administration, udstillinger (2 og 3. sal) samt værksteder, patio og silo. Forpladsen (den røde løber) strækker sig fra Rabalderstræde til museets indgang. Anslaget til museums- og udstillingsoplevelsen starter her. Den Røde Løber er både introduktionen til museets temaer og samtidig en indføring i museets musikalske, interaktive verden.

Den Røde Løber fortsætter ind i museets foyer, hvor formidlingen vil være en væsentlig del i form af scene, installationer og gallerier. Fra foyeren fortsætter formidlingen i museets elevator. Elevatoren kan rumme 25 personer og vil føre den besøgende ind i udstillingsoplevelsen.

Fra elevatoren træder man ind i museets basisudstilling på 3. sal, som med inddragende elementer vil formidle musikforbruget gennem tiden og i høj grad spejle den almene, danske musikforbrugers forhold til rock- og popmusikken. En række af opstillingerne og funktionerne vil i dette område være permanente, men området skal også kunne rumme skiftende temaer og derfor have indbygget en vis fleksibilitet. Udstillingen fortsætter på 2. sal. Halvdelen af denne etage rummer museets særudstillings- og eventrum, som i første omgang indgår i basisudstillingen, men med tiden vil huse nye særudstillinger. Eventrummet vil få tilskuerpladser på den trappe, der forbinder 2. og 3. etage.

Første kvartal af 2016 vil gå med færdiggørelse af disse udstillinger. Efter åbning må der påregnes en del justering og vedligehold. Herefter begynder det indledende arbejde med museets første egenproduceret særudstilling med forventet åbning i 2018.

ROMU har desuden fået midler fra EU's nye kulturpulje Creative Europe til en digital, interaktiv vandrestilling, *Gitar on/Off*, i samarbejde med franske Cité de la Musique og spanske Museu de la Música de Barcelona. Udstillingen kommer til Danmarks Rockmuseum i december 2016, og produktionen kommer til at foregå i det meste af året.

Frederikssund Museum

Frederikssund Museum forventes åbningen af de nye udstillinger tidligt efterår 2016. Udstillingen skal formidle Roskilde Fjords kulturhistorie fra oldtid til nutid med eksemplificering af Frederikssund Kommunes kulturhistorie. Udstillingen skal tilbyde alle besøgende en vedkommende, levende og aktiv museumsoplevelse, hvor hovedpræmissen er den besøgendes mulighed for personlig identifikation med udstillingens fortællinger. Fokus for udstillingen vil være *samspillet mellem mennesket og fjorden*. Til de kommende udstillinger er der blevet udarbejdet et udstillingsdesign, som omfatter temaer inden for både arkæologi og nyere tid. Hovedtemaerne er *Hovedåren*, *Fjord til bord*, og *Torvet*. Udstillingen vil desuden tilbyde den besøgende involverende elementer i form af et *Fjordlab* og *Ordstrømme*.

Museets permanente udstilling er opbygget i fire sektioner, bestående af et centralt velkomstområde og tre specifikke temaer:

- **Velkomstråde med cafe og butik** - fokus på at introducere stedet, hvor Frederikssund Museum har til huse, fra middelalderligt overfartssted til museum. Velkomstrådet går over i et introduktionsrum, **Fjordlandet**, der introducerer den besøgende for udstillingens temaer samt præsenterer Roskilde Fjords kulturelle betydning, regionalt og lokalt.
- **Fjord til bord** – fokus på den ressourcemæssige udnyttelse af fjorden fra oldtid til nutid, herunder jagt, fiskeri og skallegravning.
- **Hovedåren** – fokus på bosætningen langs Roskilde Fjord, herunder udflytningen til fjorden i perioden 1950 – 1980.
- **Torvet** – fokus på fortællingen om Frederikssund Bys udvikling fra ladeplads ved Roskilde Fjord til mulighedernes by.

Hvert af temaerne har en central hovedhistorie, et "nedslag", suppleret af undertemaer, der uddyber temaet. Nedslaget i *Fjord til bord* handler således om jagt og fiskeri i Roskilde Fjord i oldtiden, fordi netop denne historie illustrerer, hvordan fjorden har udgjort livsgrundlaget for en artsrigdom og dermed tiltrukket mennesker, der har slået sig ned ved fjordens bredder for at leve af fisk og vildt. Nedslaget i *Hovedåren* handler om udflytningen til Jyllinge i 1950'erne og 60'erne. I denne periode ændrede fjorden status fra at være en kilde til føde og andre naturressourcer til at blive en rekreativ ressource for mennesker, der søgte lys og luft. Nedslaget i temaet *Torvet* handler om købstaden Frederikssund, fordi netop denne historie illustrerer, hvordan man bevidst har flyttet handelen ud til fjorden for på den måde at kunne udnytte den gode adgang fjorden gav til omverdenen.

Disse hovedhistorier vil hver især blive sat i perspektiv af udstillingens øvrige aspekter, som både peger frem og tilbage i historien. De enkelte udstillingselementer er valgt ud fra et væsentlighedskriterium og ikke ud fra et hensyn til at afdække en historisk kronologi.

I tilknytning til temaerne inviteres publikum til at tage aktivt del i udforskning af fjordens natur og kulturhistorie i "*Fjordlab*". Her vil der f.eks. være mulighed for at undersøge fjordens skiftende vandstand, saltindholdet i fjordens vand samt fjordens skiftende dyreliv fra oldtid til nutid. Publikum kommer helt tæt på fjordens mennesker i "*Ordstrømme*", hvor udvalgte historiske personer på tværs af tid fortæller deres særlige historie fra Roskilde Fjord. Man kan selv indgå i panelet, enten som beskuer eller ved som ordstyrer, hvor man vælger de emner, panelet debatterer.

I tilknytning til museets indendørs udstilling føjes en række formidlingselementer/miljøer i museets udearealer. Det drejer sig blandt andet om en rekonstruktion af en oldtidsvej, en rekonstrueret boplads fra jægerstenalderen, fundamentet til et kulthus fra bronzealder, en runddysse og en stejleplads fra omkring år 1900. En del af disse elementer findes allerede i museets have, andre skal bygges op. Formidlingsmæssig skal disse elementer supplere de historier, der formidles i museets indendørs udstillinger. Den fysiske udformning af disse afhænger af dispensation fra strandbeskyttelseslinien.

Lejre Museum

Lejre Museum er i gang med at blive nyopsat og udstillingen vil åbne foråret 2016. Det nye museum skal formidle Lejres nationalhistoriske betydning: De mytiske Skjoldungers kongsgård - danernes første

ROMU's arbejdsplan 2016

kongesæde. Hvad er sandt, hvad er sagn, og hvad kan de arkæologiske fund berette, samt allervigtigst; hvorfor denne historie har en betydning for nutidens borgere og hvorfor det er væsentlig kulturarv.

I 2015 er museet bygninger sikret, således at der kan udstilles genstande af national betydning. Derudover er museet indgang fra østlængen til sydgavlen blevet flyttet for at gøre museet mere synligt og tilgængeligt for publikum.

Udstillingen vil føre publikum igennem Lejres historie. Forløbet er opdelt i to hovedafsnit:

Det første introducerer publikum for kilderne til Lejres historier: Hvad er der skrevet om Lejre, hvad er fundet i jorden (arkæologiske genstande)? Dette bliver en kombination af "den ægte vare", lyd, video og mulighed for publikum at fordybe sig.

I området mellem de to hovedafsnit vil det et på et stort digitalt vægkort blive muligt at søge informationer om monumenter og udgravninger i landskabet omkring museet. Der vil ligeledes på to skærme i blive videoer fra droneoverflyvninger af området med fortidsminderne, og dermed forbinde udstillingsmontrerne med stederne i landskabet, og forhåbentlig inspirere de besøgende til ture i museets omgivelser.

Det næste afsnit vil Odinfiguren og den store sølvskat fra Mannerup blive udstillet og formidlet. Rummets arkitektur vil udnyttet til at skabe en abstraktion over hallen (den centralen bygning i Lejrekomplekset). Det vil bl.a. ske ved opbygning af et "langsgående trappeforløb" i tre trin med indbyggede montre, der refererer til de bænke (højsæder), der var en del af vikingetidshallens inventar. I dette område vil bl.a. guld- og sølvfund fra udgravningerne i Lejre, sammen med "Beowulf udstyret" fra Gevninge blive formidlet. Som afslutning vil den mandsgrav, der er blevet fundet midt i de store haller blive udstillet.

Roskilde Museum

I 2015 er der blevet indrettet ny hovedindgang, publikumsarealer (café, butik, flexsal "Raffinaderiet"). I 2016 vil der blev arbejdet på nye permanente udstillinger, som forventes åbnet i forsommeren 2017.

Historien om det danske riges sagnbelyste begyndelse og den historiske samling af et dansk rige kan stedfæstes til Roskilde-egnen. ROMUs omfattende undersøgelser i Roskilde gennem de seneste årtier har tilvejebragt et arkæologisk kildemateriale, som understøtter og udbygger de historiske efterretninger, og gør det muligt, at placere Roskilde centralt i den nationale historie.

Udstillingerne vil perspektivere begyndelsen på den udvikling, der stadig, som grundtræk, karakteriserer Danmark: et samlet dansk kongerige, som en del af en kristen europæisk kulturkreds. Den vil samtidig perspektivere Roskildes nationale og internationale betydning op gennem historien.

Udstillingen vil være fordelt på følgende bygninger:

- Sukkerhuset: Kronologiske historie. Publikumsareal. Særudstillingsareal.
- Liebes Gård: udstillinger- og undervisningsrum for børn og unge. Specialsamlinger. Studiesamlinger.

ROMU's arbejdsplan 2016

Udstillingens hovedfortælling bliver at placere Roskilde i en national udvikling, bygget op over følgende række **fokusområder**:

Tro og håb: Omsorgen for den døde, ritualer og forestillinger om verdens sammenhæng i oldtiden.

Danmark samles: Skabelsen af det danske rige, omfang og historie. Religionsskifte.

Nye tider: Betydningen af landets indlemmelse i den kristne europæiske kulturkreds.

Kirke og kongemagt: Den katolske kirkes udvikling frem mod en uomgængelig magtfaktor belyst gennem Roskildes bispedømme.

En moderne by: Udvikling af bybegrebet fra handels- og produktionssted til centrum for forvaltning og administration.

Nordisk metropol: Den nordiske udvikling i byggeskik og andre moderetninger gennem eksempler fra Roskilde. Fremmed indflydelse og nye moder.

Reformation: Reformationens betydning og Roskildes rolle i processen. Konsekvenserne af et religionsskifte.

På rejse: Landets trafikale infrastruktur belyst gennem Roskildes position i trafikfordelingen.

Tabt land: Det danske riges udstrækning, belyst gennem både rigssamling og Roskildefreden. Til- og fragang af hele befolkningsgrupper og egne.

Folkestyre: Stænderforsamlingen i Roskilde som konceptor af grundlov og folkestyre.

Den moderne kulturby: Byens rolle for landsdækkende kulturaktiviteter med bl.a. Danmarks eneste Formel 1 bane (Roskilde Ring) og Nordeuropas største musikfestival (Roskilde Festival).

Dilemmaspil

Til udstillingen ønsker ROMU at tilbyde den besøgende på Roskilde Museum en lærerig spiloplevelse som en del af museets nye udstillinger. Der vil være tale om små, korte spil om styreformer som skal supplere museets andre formidlingsgreb.

Målet med "gamification" er at engagere og tiltrække nye målgrupper til museet og engagere spilorienterede grupper til udstillingerne. Emnerne for spillet er de danske styreformer i oldtid, middelalder, enevælde og demokrati. Spillene vil være digitale og spilles enten på touchskærme eller tablets. Indholdet skal være enkelt at spille, fascinerende og historisk korrekt.

Spillet sætter brugeren i en række dilemmaer, hvor der skal tages stilling. Hver stillingtagen udløser en ny situation - et nyt dilemma. Der vil ikke være nogen point-jagt eller vinder i spillet. Men den enkelte spiller vil ved afslutningen af spillet få en vurdering på skærmen af sin indsats i forhold til moral, etik og datidens styreform. En tekst til eftertanke med dagens demokrati i Danmark. Når spillet er slut, kan billedet af den

besøgende og vurderingen deles på sociale medier – og derved indgå i en viral markedsføring af Roskilde Museum.

Resultatet skal være en lærerig oplevelse. I spillet kan man enten vælge at have rollen som magthaver eller som almindelig borger i en tilspidset situation, hvor styret i den enkelte tidsalder udøver sin magt. Man tager et billede af sig selv - og bliver derved en figur i spillet. I spillet kan man enten vælge at have rollen som magthaver eller som almindelig borger i en tilspidset situation, hvor styret i den enkelte tidsalder udøver sin magt. Man tager et billede af sit selv - og bliver derved en figur i spillet.

Øvrig formidling

Sideløbende med opbygning af permanente udstillinger vil der fortsat udvikles og tilbydes aktiviteter på alle museets besøgssteder. Dette vil omfatte omvisninger, foredrag, større events, demonstrationer, arrangementer til skoleferier, ved højtider og mærkedage osv. Museet havde i 2015 omkring 500 aktivitetstilbud. I 2016 vil aktivitetsniveauet blive væsentligt højere med åbning af Danmarks Rockmuseum.

Besøgsstederne skal tilbyde arrangementer, som er tilpasses stedernes specifikke profiler:

Frederikssund Museum:	Mennesket ved fjorden
Lejre Museum:	Det historiske og det sagnhistoriske
Tadre Mølle:	Møllehistorie
Lützhøfts Købmandsgård:	Købmandsgård for 100 år siden
Håndværksmuseet:	Ældre håndværk
Roskilde Museum:	Roskilde bys kulturhistorie (og rigshistorie)
Sankt Laurentius	Middelalderligt tårn og kikeruin
Danmarks Rockmuseum:	Danske pop-, rock- og ungdomskulturs historie fra 1950'erne

Museets arrangementer og aktiviteter har overordnet den hensigt at placere kulturarven i et nutidigt perspektiv, som gerne må give stof til eftertanke. Museumsoplevelsen skal altid huskes som noget positivt, socialt, lærerigt og inddragende.

Formidling på museet skal være vedkommende og dialogskabende til differentierede målgrupper. ROMU vil indgå i både lokale og - med det kommende Danmarks Rockmuseum - nationale udviklingsopgaver og initiativer, som sikrer både mangfoldigheden, den lokale og nationale forankring.

Formidling udenfor ROMU's fysiske rammer

ROMU skal fortsat styrke formidlingen uden for de fysiske bygninger fx på kanten af en arkæologisk udgravning, tilstede ved andre begivenheder i byerne, omvisninger i byen eller i landskabet eller og spotudstillinger. **Museet i lommen** vil ligeledes give brugerne mulighed for at tilegne sig museets viden hvor som helst og når som helst.

Når formidling flyttes væk fra museets originale genstande er formidlingsstrategien at formidle den kontekst som museets genstande oprindeligt var en del af. Formidling uden for museets bygninger giver derfor mulighed for fx at vise hvor vikingskibene blev sænket, hvor i byen kirkerne lå eller hvor i landskabet vikingekongernes haller rejste sig. I planåret vil der være yderligere fokus på denne stedsspecifikke formidling.

Af øvrige formidlingsaktiviteter planlægges en satellitudstilling på Jyllinge Bibliotek om Gundsøområdet (i BIMUS-regi). Desuden indgår museet i arbejdet med det årlige Træf Fjordens Træbåde, som i 2016 afvikles i Østby.

De sociale medier

ROMU bruger i stadig stigende grad de sociale medier i formidlingen. De sociale medier giver mulighed for at komme i en direkte kontakt med museets brugere, både dem der besøger museet i virkeligheden og dem der kun følger med online. Men medierne udvikler sig hele tiden, målgrupperne flytter rundt og mulighederne ændre sig. ROMU vil i planåret fortsat og i endnu højere grad benytte og udforske de nye formidlings- og kommunikationsmuligheder som de sociale medier giver.

Nye koncepter

I 2015 har der været særligt fokus på at udvikle arrangementer og aktiviteter for både børn og voksne, så det bliver helhedsoplevelser, der taler til flere sanser, og inviterer brugerne til at deltage aktivt. Flere af formidlingsaktiviteterne lægger op til dialog, både mellem museet og dets brugere, men også brugerne imellem, og derved er formidlingen med til at løfte målsætningen om museet som et socialt mødested.

De månedlige foredragsaftener, ferieaktiviteter og sæsonaktuelle arrangementer har alle gennemgået en udvikling i denne retning, men der er også sat en række nye koncepter på programmet, som skal videreudvikles i 2016. Det drejer sig blandt andet om:

Pop-op museet

Det primære mål med et pop-op museum er at bringe mennesker sammen gennem historier og genstande. Et pop-op museum er som et sammenskudsgilde, hvor man i stedet for at medbringe en ret medbringer en genstand eller en historie, som man vil dele med andre. Museet fastsætter et sted, et tidspunkt og et tema, og laver en åben invitation til dem, der har lyst til at medvirke. Arrangementet varer typisk nogle timer. Pop-op museet giver museet mulighed for at bevæge sig ud over sine sædvanlige fysiske rammer: I samarbejde med lokale institutioner eller foreninger kan der arrangeres **museum ud af huset**, men det kan også fint afholdes indenfor museets egne vægge.

Salon-aftener

I slutningen af 1700-tallet begyndte landets velhavende og dannede at mødes på en anden måde end de før havde gjort. De nære venner og åndsfæller blev inviteret til en ny form for mere afslappet samvær, hvor man dristede sig til at lave narrestreger, lege blindbuk og sidde på gulvet i rundkreds under foredrag og oplæsning. Her var det ikke den sociale position, der var vigtigt, men snarere om man begejstredes over

ROMU's arbejdsplan 2016

den samme litteratur, de samme landskaber og musik. Man dyrkede de nære samtaler og brugte sanserne til at opleve og forstå verden.

Med udgangspunkt i 1700-tallets salonkultur arrangerer ROMU salonaftener med forskellige historiske temaer. Her bliver sanserne stimuleret, og gæsterne kan på egen krop mærke fortiden og blive klogere på aftenens tema i en afslappet uformel stemning med plads til gode samtaler.

Børneforedrag

Børneforedragene udfordrer ideen om, at foredrag kun er for voksne. Gennem leg, historiefortælling, mødet med genstande og opgaver, der aktiverer sanserne og inddrager børnene og deres eget liv, formidler børneforedragene forskellige historiske temaer og livet i gamle dage. Således har børneforedragene til sigte at gøre historien konkret og relaterbar i forhold til børnenes hverdag og verdenssyn.

Rockens Danmarkskort

Projektet Rockens Danmarkskort er en digital formidlings- og indsamlingsplatform, der skal dokumentere og formidle de steder, der har haft betydning i den danske pop-, rock- og ungdomskulturs historie; spillesteder, festivaler, popklubber, pladestudier, ungdomsklubber og øvelokalemiljøer. Projektets formål er at forbinde stederne med gæsternes og ikke mindst musikaktørernes oplevelser, for derigennem at sætte fokus på betydningen af musikkens mødesteder for den danske musikkultur og den danske kulturarv. Rockens Danmarkskort udarbejdede med støtte fra Kulturstyrelsens formidlingspulje en første beta-version i sommeren 2012: www.rockensdanmarkskort.dk. På baggrund af erfaringerne med denne foreløbig platform er projektet ved at blive udbygget med et egentligt kort-interface, flere deltagelses- og oplevelsesfunktioner, videreudvikling af netværks- og samarbejdsrelationer (bl.a. inddragelse af de mange lokale aktører, der alle får gavn af og kan bruge platformen indenfor deres institutionelle rammer) samt massiv kommunikation med projektets mange private brugere. Dette vil blive et større indsatsområde i 2016.

Lejre Museum

I forbindelse med nyopsætningen af den permanente udstilling vil der i planåret blive tilbudt nye formidlingstiltag, der tager udgangspunkt i museets kerneområder: Jernalder- og Vikingetidens Lejre samt det tilknyttede sagnstof. Hjørnesteinen til den kommende formidling på museet skal være grundfæstet i høj museal faglighed, med inddragelse af udgravningsteknik, konserveringsmetoder og tolkning, ligesom der, for det voksne publikum, vil blive arrangeret foredragsrækker.

Der vil blive tilbudt skiftende publikumsaktiviteter i udstillingen og der vil i ferier mv., og tilpasset forskellige målgrupper, blive tilbudt arrangementer, der sætter fokus på både sagn, myter og jernalder- og vikingetidens dagligliv og håndværk. Blandt andet kan nævnes fortællerdage (sagnhistorier) og kreative aktivitetsdage (vikingernes runer og billedverden) for børn, men også familieaktiviteter, der tager udgangspunkt i fokusområdets dagligliv og håndværk (prøv – smag – forstå). Andre arrangementstilbud kunne også være ”mød konservatoren” og ”mød arkæologen”. I særlig grad vil kulturlandskabet omkring museet blive inddraget i formidlingen.

Roskilde Museum

I forbindelse med opsætning af Roskilde Museums nye udstilling vil museets udstillinger være lukket fra efteråret 2016. Der vil stadig være åbent i museumsbutikken, caféen og gratisområdet Raffinaderiet.

I lukkeperiode vil der stadig tilbydes arrangementer som f.eks. foredrag, salonaftener og ferieaktiviteter for børn. Raffinaderiet vil i hele lukkeperiode have daglige aktiviteter og småudstillinger om fx aktuelle udgravninger. I lukkeperiode vil nogen af museets aktiviteter som juleundervisningen blive tilbudt fra Lützhøfts Købmandsgård og Laurentius kirkeruin.

Lysfest på Kulturstrøget

Roskilde Museum vil forsat være en aktiv medspiller af Kulturstrøget. Samarbejdet og events på Kulturstrøget skal forsat vokse og sammentænkes, således at Kulturstrøget styrkes og i højere grad bliver en aktiv medspiller i Roskilde bymidte.

Kulturstrøget strækker sig fra Domkirken over Stændertorvet, den underjordiske kirkeruin Sankt Laurentius, Det kgl. Palæ, Museet for Samtidskunst, Roskilde Museum, Roskilde Kloster til Biblioteket. Museet er centralt placeret på dette forløb også med nyanlagte plads foran museets hovedindgang.

Siden 2013 har Kulturstrøget arrangeret lysfest i forbindelse med Allehelgens aften, den sidste fredag i oktober. Roskilde bymidte mørklægges, og et stort allehelgensoptog går gennem byen. Kulturstrøgets institutioner har aftenåbent og afholder særarrangementer. Museet udgør sammen med Roskilde Bibliotekerne sekretariatet for styregruppen for Kulturstrøget og sidder fra 2015 med en del af koordineringsansvaret for lysfesten. Styregruppen samarbejder med RUC/performance-design om lysfesten, hvor grupper af studerende får mulighed for bl.a. at sætte lys i byen og på kulturstrøgets institutioner. Lysfesten danner udgangspunkt for en lang række samarbejder på tværs af byens forretninger, foreninger, uddannelses- og kulturinstitutioner.

Sankt Laurentius

I 2015 er formidlingen i Sankt Laurentius blevet videreudviklet. F.eks. har der i samarbejde med Brorfelde Observatorium været arrangement om det astronomiske fænomen **Sankt Laurentii tårer**, og der har været udendørs arrangement på torvet foran tårnet om middelalderens lægeplanter. Det er forventningen at arbejde videre med denne form for tværfaglig formidling i planåret.

Udstillingerne og øvrig indendørs formidling i Sankt Laurentii kirke og -tårn skal videreudvikles i planperioden. Det enestående middelalderanlæg, der også indeholder senere vægter- og arrestfunktioner, skal bl.a. formidle byens kirkemiddelalder, middelalderens livsvilkår (m. udgangspunkt i kirkegården) og byens topografi (set fra kirketårnet) i alle perioder.

Danmarks Rockmuseum

Danmarks Rockmuseum vil, som de foregående år, være til stede på Roskilde Festival samt være medarrangør og bidrage med en event til Musicons aktørfestival Rabalder 2016.

ROMU's arbejdsplan 2016

I samarbejde med Musicon forventer museet at huse Copenhagen Photo Festivals brugerinddragende udstilling PICTURE THE MUSIC.

Herudover er der dialog med CPH Dox, DR, Roskilde Festival, Frost Festival m.fl. om fælles arrangementer på museet.

Lützhøfts købmandsgård

I planåret videreføres de efterhånden veletablerede arrangementstyper, "Håndværksmarked", "Gustav Wied Sommerteater", "Høstmarked" og "Julemarked", ligesom der også i skolernes ferier vil blive tilbudt særarrangementer med fokus på tiden for omkring 100 år siden.

Det tidligere arrangement "De brølende 20'ere" skal indholdsmæssigt revideres. I planåret vil der ligeledes blive udviklet nye arrangementstyper med fokus på by- og dagliglivet dengang og der vil løbende blive tilbudt selvkørende aktiviteter for købmandsgårdens daglige.

I planåret skal der udarbejdes en plan for det samlede miljø i Lützhøfts købmandsgård således at hele gårdområdet kommer at fremstå som et levende og stemningsfulde historiske miljø. Brugen af gårdrummet skal intensiveres, både med faste årlige indslag (julemarked, teater, efterårsarrangement m.fl.) og med aktuelle arrangementer, afledt af bl.a. museets udstillingsvirksomhed og øvrige events.

Frederikssund Museum

I forbindelse med den nye udstilling vil ROMU udarbejde formidlingstilbud og arrangementer, der tager udgangspunkt i samspelet mellem menneske og natur. Museet lægger vægt på formidling, som taler til alle sanser og som lader publikum komme i kontakt med fortiden ved hjælp af egne erfaringer. Det kan f.eks. være aktiviteter, hvor man møder fjordens dyr på helt tæt hold eller prøver at gå på jagt som i oldtiden. Formidlingen vil vægte fjordrelaterede emner som fjordfiskeri, strandjagt, ålefangst, sildefiskeri, bådebygning mm.

ROMU afvikler arrangementer målrettet børn og deres voksne i skolernes ferier og i forbindelse med årets højtider. Uden for ferier og højtider tilbyder museet altid kulturhistoriske værkstedsaktiviteter og/eller en skattejagt.

I 2016 fastholder museet populære formidlingstilbud og -arrangementer som **Sankt Hansaften**, **Sommersjov ved fjorden**, **Lanternefest** og **Julerier**. Frederikssund Museums venneforening planlægger at videreføre deres arrangement, **Familiesøndag**. Museet fastholder desuden samarbejdet med Det Danske Spejderkorps, Grevinde Danner Gruppe, omkring pinse-loppemarked samt salg af juletræer.

Mens Frederikssund Museum opbygger nye udstillinger vil museet være lukket for publikum fra årsskiftet 2015 og frem til efterår 2016.

Publikationer

Alle ROMU's publikationer skal fortsat foreligge i elektronisk form, Pdf, og offentliggøres på hjemmeside.

Museet producerer og udgiver årsskriftet ROMU. Årsskriftet indeholder forskningsartikler m.v. fra museets dækningsområde, primært udarbejdet af museets medarbejdere samt eksterne forfattere.

ROMU udgiver første nummer af det peer-reviewed tidsskrift Gefjon, i samarbejde med Museums Sydøstdanmark.

Museet har indgået en aftale med forfatteren Thomas Gjurup om en udgivelsesrække om lokale rockhistorier. Samarbejdet angår også Rockens Danmarkskort, da researchen til bøgerne fører til historier om steder, der kan oprettes på kortet.

Desuden vil der i forbindelse med de nye udstilling, samt Danmarks Rockmuseum, blive udgivet en række foldere m.v.

Forskningsartikler

Arkæologi

- "14C-daterede hustomter ved Roskilde Fjord. En kronologisk fremlæggelse af grundplaner". fagfællebedømt artikel afleveret og antaget til tidsskriftet "Gefjon".
- "Afvigende normaler i vikingetidens gravskik? Dobbeltgraven fra Gerdrup 35 år efter." Fagfællebedømt artikel afleveret og antaget til antologi om vikingetidens grave, som udkommer i planåret.
- "A Viking ship graffiti from Kilclief Co. Down". Artikelsamarbejde med prof. Finbar McCormick, Queen's University Belfast. Forventes publiceret i fagfællebedømt internationalt tidsskrift i 2016 eller 2017. Der refterer ca. en uges arbejde med artiklen.
- En forskningsartikel om Gl. Lejre på engelsk til et internationalt tidsskrift. Manuskript forventes udarbejdet i anden halvdel af planåret.
- Stålmosegård-gravpladsen, der dateres til sen yngre romersk jernalder (300-tallet), er fortsat under forberedelse til publikation. Arbejdet er et samarbejdsprojekt med Københavns Universitet, Nationalmuseet, Kroppedal Museum og ROMU. I planåret planlægges artikler til publikationen færdiggjort.
- Artikel om Erik Ejegod. Dansksproget videnskabelig artikel, manuskript forventes påbegyndt i planåret.