

Initiativer og aktiviteter i 2015 – evaluering af indsatser

RH = Roskilde Handel

RK = Roskilde Kommune

- RK faciliterer adgang for RH til en fast kontaktperson i Forvaltningen. RH og dennes aktører kan henvende sig til vedkommende vedr. overordnede spørgsmål, som man ellers ikke kan adressere andre steder i kommunen. Henvendelser om konkrete driftsspørgsmål rettes selvfølgelig fortsat direkte til medarbejderne indenfor de pågældende, vanlige chefområder.

Status: Erhvervsafdelingen har faciliteret en fast key account manager, som Roskilde Handel kan kontakte ved overordnede spørgsmål. Der er i 2015 blevet afholdt månedlige status- og udviklingsmøder partnerne imellem.

- RK og RH udarbejder i fællesskab oplæg til salgs- og markedsføringsmateriale til brug for opsøgende salgsarbejde med henblik på tiltrækning af ønskede, nye butikker, herunder kæde- og specialbutikker. RK og RH definerer og identificerer i fællesskab hvilke butikker der fremadrettet positivt vil kunne indgå i en fortsat diversificeret butikssammensætning.

Status: Arbejdet med at udvikle markedsføringsmateriale mhp. tiltrækning af nye koncepter/butikker blev afløst af idéen om at udvikle et RB – Roskilde Business erhvervsmagasin.

- RK og RH indgår en gensidig forpligtelse om løbende orientering af projekter og events så disse kan samkoordineres med rettidig omhu.

Status: i 2015 har der været afholdt jævnlige møder mhp. at afdække og udvikle fremtidige events og arrangementer i kommunen.

- RK og RH arbejder hen imod at samle de væsentligste aktører inden for Roskilde detailhandel med henblik på at styrke fælles branding, herunder afholdelse af større arrangementer i bymidten.

Status: Roskilde Handel har indgået samarbejdsaftale med Ro's Torv om bl.a. fælles koordinering af events og tiltag.

- RK understøtter RH og erhvervsFORUM Roskilde i udrulningen af et service- og kompetenceløftskursus for estimeret 100 virksomheder og 600 ansatte inden for kommunens detailhandel og turismebranche. Dette initiativ opstart forventes at være november 2014.

Status: Roskilde Handel, erhvervsFORUM Roskilde og Roskilde Handelsskole har udarbejdet service- og lederkursus for kommunens handels- og turismeaktører, der forventeligt skulle have fundet sted i 2015. Grundet svingende interesse fra aktørernes side arbejdes der i stedet på at udbyde kurset i 2016.

- RK og RH afholder årligt en række tematiserede møder med detailhandlens aktører. Disse møders indhold defineres efter aftalens indgåelse.

Status: Der har ikke været afholdt større møder med handlens aktører i 2015. Der arbejdes dog på, at handelslivet inviteres til informationsmøde i januar 2016 om indholdet i Roskilde Kommunes detailanalyse, som COWI udarbejder.

- RK og RH har fokus på at tilvejebringe data om kommunens detailhandel, herunder omsætningstal og dermed løbende at kunne følge udviklingen i forhold til de andre kommuner, konkurrenter og aktører.

Status: Roskilde Kommune har bedt COWI udarbejde en opdateret detailhandelsanalyse for hele kommunen. Analysen skal primært danne baggrund for kommende kommuneplanrevision 2016. Analysen belyser desuden detailhandlens konkurrencesituation, den økonomiske betydning af at skabe større events, servicecheck af dagligvareforsyningen mv.

Samtidig skal analysen være afsæt for et efterfølgende tilbagevendende detailhandelsbarometer for den lokale handel i Roskilde by og opfylde en række ønsker fra Roskilde Handel og Ro's Torv, Viby Cityforening og Jyllinge Butikscenter. Rapporten forventes færdig 10. december 2015.