

## Status på målsætninger 2016:

- Raket Vækst: min. 16 virksomheder igennem RaketVækst forløb
  - *Første planlagte forløb i uge 34 aflyst pga. manglende tilmelding*
  - *1 stk. Raket Vækst forløb planlagt til uge 49*
- Afholdelse af min. 2 iværksætterforløb med i alt 20 deltagere
  - *Skrinlagt pga. manglende interesse*
- Rådgivning af min. 50 iværksættere
  - *Indtil dato 58 iværksætterrådgivninger i 2016*
- Afholdelse af min. 2 netværksskabende arrangementer i henholdsvis Jyllinge og Viby Sj.
  - *Netværksmøde i Jyllinge afholdt 13. juni*
  - *Endnu ikke planlagt for Viby*
- Facilitering af min. 3 netværksarrangementer med fokus på Åben Skole
  - *I planlægning – målet er nu 1 arrangement i 2016*
- Rekruttering af min. 5 virksomheder til Soft Landing program
  - *Projekt stadig i planlægningsfasen – Væksthus Sjælland*
  - *Styregruppemøde i Amsterdam afholdt – endelig projektansøgning udfærdiget, endelig godkendt i september 2016. Opstart af rekruttering af virksomheder i november 2016.*
- Understøttelse af Accelerator projekt, herunder afholdelse af workshops og matchmaking iværksættere og virksomheder imellem.
  - *Projekt kører og slutter november 2016 – Vækstfabrikken*
- DI undersøgelse – aktivt medvirke til top 40 placering i 2016
  - *Placering som nr. 83*
- Egen AIM undersøgelse – kendskab til erhvervsafdelingen over 50% kendskab til EFR over 75%
  - *Ikke iværksat*
- Udvikling af min. 4 endags turismepakker
  - *Udvikling af lokale pakker sat på hold – afventer foreningen Visit Roskilde. I regi af Fjordlandet er der udviklet i alt 13 pakker til salg i 2016.*
- Medvirke til at øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Museum, Roskilde Domkirke) med min. 10 %
  - *ÅTD: Vikingskibsmuseet + 4%, Roskilde Domkirke + 5%, ROMU Roskilde +12% ekskl. Ragnarock. (Ragnarock åtd: 48.432)*
- Facebook følgere øges til 6.000 med +75% udenfor kommunen (i dag 4.200– med 66% udenfor kommunen)
  - *5.240 følgere med 65% uden for kommunen – total reach på opslag i 2016: 475.027 (356.880 samme periode 2015)*
- Øge antallet af unikke besøg på [www.visitroskilde.dk](http://www.visitroskilde.dk) med 5% (seneste 12 måneder pr. september 2015 = 139.000)
  - *I de seneste 12 måneder, rullende, har vi haft i alt 163.080 unikke besøgende (+18%)*