

# Fagenes Dag

- et samarbejde mellem



&



Roskilde, 14.10 2016

### **Hvorfor gør vi det?**

Vores medlemmer leverer håndværk og service på et højt niveau. Virksomhederne er en vigtig forudsætning for, at samfundet kan fungere, og de unge mennesker, som virksomhederne og skolerne uddanner, spiller en afgørende rolle for, at vi også fremover kan have et rigt samfund.

Med Fagenes Dag ønsker LO-Roskilde, Erhvervsforum Roskilde og Roskilde Handel at øge de unges interesse for at vælge en erhvervsuddannelse.

### **Hvordan gør vi det?**

Fagenes Dag er en anledning til at sætte fokus på den faglighed, som vores medlemmer hver dag leverer, og som deres kunder er afhængige af. Ved hjælp af offentlige arrangementer, videodækning og øvrig mediedækning viser vi, hvordan lærlinge inden for de forskellige fag arbejder og frembringer konkrete produkter eller serviceydelser. Vi sætter de unge i centrum og lader dem være rollemodeller, så de kan inspirere andre unge til at vælge en erhvervsuddannelse.

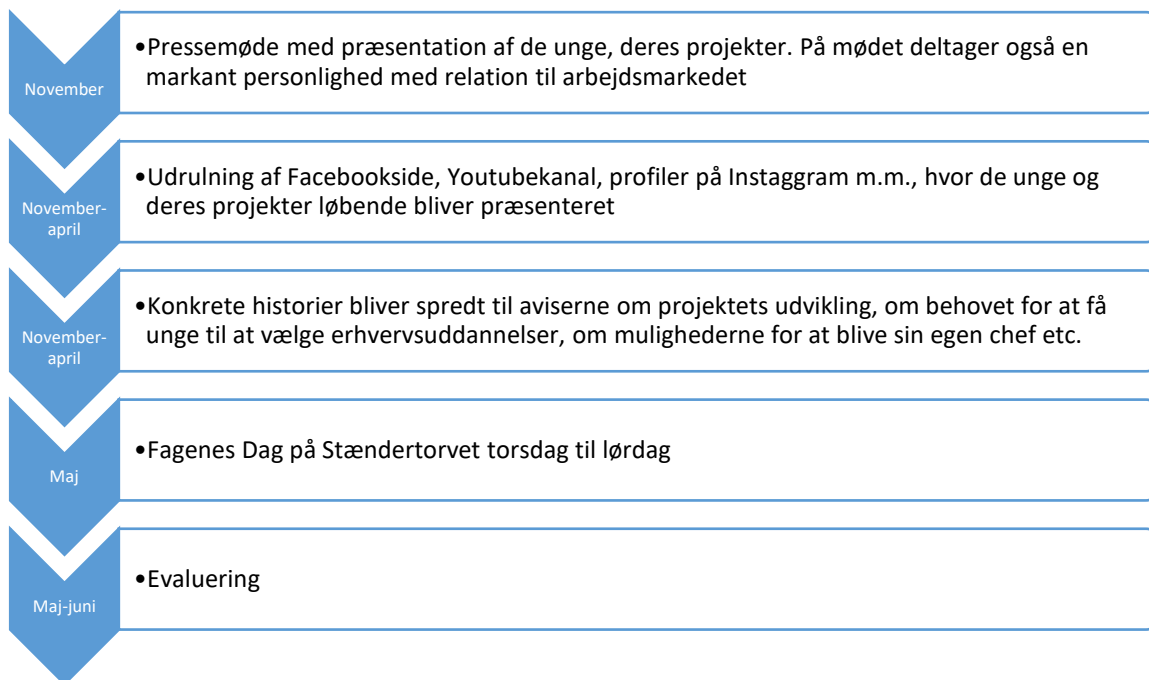
Vi lægger også vægt på, at erhvervsuddannelserne er den rigtige vej at gå for unge, som selv ønsker at starte en forretning op – unge, som "kan og vil".

Vi udvælger hvert år lærlinge fra forskellige fag og følger dem i et forløb frem mod en tre dage lang finale på et centralt sted i Roskilde. Finalen skal ikke ses som en egentlig konkurrence, men som en demonstration på torvet, hvor de unge viser deres færdigheder.

### **Hvordan finder vi lærlingene, og hvordan kommunikerer vi om dem?**

De tre organisationer udvælger hvert år i fællesskab et antal forskellige fag og virksomheder, som får tilbud om at stille en lærling til rådighed for Fagenes Dag.

Forløbet vil herefter være dette:



## Hvordan ser kommunikationen mere specifikt ud?

Vi ved fra Skills, at medieinteressen for unge mennesker, som kan præstere dygtigt håndværk, er stor, og derfor fokuserer vi på de unge mennesker selv og på detaljerne i deres arbejde. Nøgleord vil være: "målbevidst ungdom", "professionalisme", "faglige udfordringer", "høj kvalitet", "præcision", "overblik", "evne til at disponere selvstændigt" m.m.

Kommunikationen skal underbygge budskabet om, at det er "sejt" at vælge en erhvervsuddannelse, og at det er målbevidste unge, der gør det.

I udvælgelsen af virksomheder er vi opmærksomme på at dække hele kommunen. Vi ønsker, at dette skal være et projekt for hele Roskilde Kommune, og vi vil samtidig give de lokale medier gode begrundelser for at komme ud i alle geografiske hjørner.

Vi producerer følgende elementer:

- Pressemeddelelser
- Præsentationer af de unge og af deres arbejdspladser til brug for aviserne
- Videopræsentationer af de unge og deres arbejdspladser til Facebook og Youtube
- Videopræsentationer af konkrete arbejdsopgaver, som de unge løser (opskæring af et svin, samling af en stol, udlægning af brosten, installation af varmestyring, opmuring af en skorsten etc.)
- Debatindlæg i medierne, hvor formændene for de arrangerende organisationer fortæller, hvorfor Fagenes Dag er skabt, og hvor de fortæller om fagenes betydning for samfundet
- Videodækning af Fagenes Dag, herunder optakt til arrangementet
- Løbende styring af Facebook og andre sociale medier.

## Hvem gør arbejdet?

Roskilde Handel og Erhvervsforums sekretariat tilbyder at drive sekretariatet for Fagenes Dag i fællesskab og med reference til den arbejdsgruppe, som har igangsat initiativet.

## Hvem bakker os op?

Det er oplagt, at Roskilde Tekniske Skole bliver involveret. Skolen kan også bidrage med ekspertbistand i forbindelse med Fagenes Dag.

Endvidere er det oplagt, at arbejdsgiverorganisationerne bliver inviteret til at bakke Fagenes Dag op, ligesom vi søger om bidrag fra UVEG og Region Sjælland.

## Økonomi

Udgifter	
Pressekontakt og præsentationsmateriale (tekster og foto om syv lærlinge og deres arbejdspladser, annoncetekster m.m., intensiv brug af sociale medier som Facebook, Snapchat, Instagram m.m.):	90.000,-
Indhold (tekst, foto, video) til Youtube/Facebook, Instagram m.m.	80.000,-
Annoncering i lokale medier:	70.000,-
Arrangement i maj (leje af telte, borde, højtalerudstyr videoskærme, videohold m.m.):	100.000,-
Sekretariatsbistand Erhvervsforum og Roskilde Handel:	70.000,-
<i>I alt</i>	<i>410.000,-</i>

Indtægter	
Bidrag fra RTS:	30.000,-
Bidrag fra Roskilde Handel i form af 6 helsidesannoncer i Roskilde Avis/Paperboy	40.000,-
Bidrag fra Erhvervsforum:	40.000,-
Bidrag fra LO:	40.000,-
Bidrag fra Udvalget for Vækst, Erhverv, Udvikling og Globalisering:	110.000,-
Bidrag fra Vækstforum:	150.000,-
<i>I alt</i>	<i>410.000,-</i>

**Næste skridt:**

Vi skriver til de udvalgte virksomheder og inviterer dem til et informationsmøde primo august. På basis af tilsagn fra virksomhederne begynder produktionen af præsentationsmateriale umiddelbart derefter.

M.h.t. finansiering sender parterne allerede nu følere til de nævnte organisationer/skoler for at afklare det økonomiske grundlag. En ansøgning til UVEG kan dog tidligst behandles på udvalgets møde 28. oktober.

\*