

Roskilde Kommune
Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering
Rådhusbuen 1
Postboks 100
4000 Roskilde

Roskilde, 28. oktober 2016

ANSØGNING OM TILSKUD TIL MARKEDSFØRING

Musicon - sekretariatet søger UVEG om en bevilling på 300.000 kroner som støtte til markedsføring af Musicon bydelen. En markedsføring som skal målrettes erhvervsmarkedet.

Lige siden Roskilde Kommune i 2003 købte den tidligere betonvarefabrik, Unicon, har ønsket været at skabe liv i bydelen og udforske alternative tilgange til byudvikling. Musicon er nu trådt ind i en fase, hvor den varige by for alvor begynder at manifestere sig i form af boligbyggeri, butikker, nye kulturinstitutioner og nye veje og pladser, der indbyder til ophold og aktiviteter i bydelen. For øjeblikket er der positiv fremgang i forhold til salg af jord til boliger på Musicon. Men for at sikre opfyldelse af alle dele af visionen om at skabe en levende bydel med både bolig og erhverv, bør der skabes mere opmærksomhed og profil omkring Musicon, som et attraktivt sted at etablere sig som erhvervsdrivende.

Målet er at der skal skabes omkring 2.000 arbejdspladser i de kommende år indenfor de kreative erhverv (fx arkitektur, design, reklame, film og video m.v.), men også til en vis grad indenfor andre brancher. Derudover skal erhvervssektoren være med til at sikre livet i bydelen døgnet rundt.

Ved hjælp af en større markedsføringsindsats vil vi øge kendskabet til Musicon og dermed styrke Musicon i erhvervslivets bevidsthed. Det øgede kendskab skal bidrage til at skabe en større interesse blandt de erhvervsdrivende for at vælge Musicon som placering og dermed være med til at sikre, at målet om 2.000 nye arbejdspladser i bydelen realiseres.

Vi ser frem til, at UVEG forhåbentlig vil støtte vores arbejde med at skabe mere fokus på Musicon for erhvervsdrivende, så visionen om at skabe et levende bymiljø både med kulturelle erhverv, boliger og kultur- og fritidsaktiviteter bliver realiseret.

Med venlig hilsen

Lars Bloch, leder af Musicon-sekretariatet

