

## Erhvervsfremme under lup

### - Fakta, effekter og benchmarking med andre kommuner

#### Et nyt videngrundlag for den lokale erhvervs politik

IRIS Group har udviklet en ny publikation, som skal give kommunerne et stærkere grundlag for at evaluere og videreudvikle den lokale erhvervsfremmeindsats. Titlen er "Erhvervsfremme under lup".

Publikationen baserer sig på et nyt og ambitiøst datagrundlag, og konceptet er udviklet i et tæt samarbejde med seks kommuner – Guldborgsund, Holbæk, Køge, Lolland, Randers og Aalborg.

Publikationen giver den enkelte kommune indsigt i:

- Brugerne af den lokale erhvervsservice – herunder deres sammensætning på alder, virksomhedstyper, brancher, mv.
- Effekterne af den lokale erhvervsfremmeindsats.
- Kommunens generelle erhvervspræstationer – herunder iværksætteri, andel vækstvirksomheder, internationalisering, uddannelsesniveau, produktivitet og specialisering.
- Erhvervslivet ønsker til den fremtidige lokale erhvervsfremmeindsats.

Udviklingsarbejdet er baseret på en fælles erkendelse af, at der er brug for at kunne dokumentere effekterne af den lokale erhvervsfremmeindsats.

Og på en ambition om, at kommunerne skal kunne sammenligne sig med hinanden for at

sætte mål og hente inspiration til at videreudvikle indsatsen.

Samtidig er det vigtigt, at alle kommuner har et dybt kendskab til deres erhvervsliv.

Publikationen og de bagvedliggende analyser er først og fremmest designet mhp. at skabe et videngrundlag for at udvikle erhvervsfremmeindsatsen i den *enkelte* kommune.

De første publikationer indeholder dog også nogle interessante tværgående konklusioner, der kort er listet i boksen neden for.

- Hovedparten af de vejledte virksomheder og iværksættere oplever en væsentlig effekt på kompetencer og forretningsgrundlag.
- Vejledte virksomheder og iværksættere oplever en vækst, der er betydeligt højere end en kontrolgruppe af ikke-vejledte.
- Den lokale erhvervsservice spiller en vigtig rolle som indgang til det samlede erhvervsfremmesystem. Langt flere lokalt vejledte end ikke-vejledte gør således brug af regionale og nationale erhvervsfremmeinitiativer.
- Der er betydelige kommunale variationer i både de generelle erhvervspræstationer og i den værdiskabelse, der sker i den lokale erhvervsservice.

De færdige publikationer for de i udviklingsprojektet deltagende kommuner kan downloades på: [www.irisgroup.dk](http://www.irisgroup.dk)

*"Vi er meget tilfredse med produktet. Det er vildt spændende læsning, og rapporten giver os en masse nyttig viden, som vi vil bruge til at videreudvikle vores indsats".*

Dennis Jensen, Randers Kommune

## Et tilbud til alle kommuner

Med udviklingsprojektet vel afsluttet kan vi nu tilbyde at udarbejde "Erhvervsfremme under lup" til alle danske kommuner.

Publikationen består fremadrettet af fem moduler. Modul 1-2 og modul 4 er grundmoduler, mens modul 3 og modul 5 kan tilvælges:

- **Modul 1: Fakta om brugen af lokal erhvervsservice.** Dette modul giver et kvantitativt billede af de personer, iværksættere og virksomheder, der modtager vejledning i den lokale erhvervsservice.
- **Modul 2: Brugernes udbytte af lokal erhvervsservice.** Dette modul handler om, hvad iværksættere og virksomheder får ud af 1-1 vejledningen. Der er opstillet indikatorer for bl.a. tilfredshed, kompetenceopbygning og for lokal erhvervsservice som indgang til det samlede erhvervsfremmesystem.
- **Modul 3: Brugernes udbytte af andre erhvervsfremmeydelser.** Dette modul fokuserer på målrealisering og effekter inden for særlige lokale erhvervsudviklingsprojekter – fx klyngeudvikling, tiltrækning af virksomheder og arbejdskraft samt netværk<sup>1</sup>.
- **Modul 4: Fakta om kommunens erhvervs-mæssige præstationer.** Dette modul indeholder en lang række indikatorer for den enkelte kommunes erhvervspræstationer vis-a-vis andre kommuner. Eksempelvis iværksætteri, andel vækstvirksomheder, produktivitet, internationalisering og erhvervspecialisering.

- **Modul 5: Erhvervslivets ønsker til den fremtidige lokale erhvervsfremmeindsats.**

Dette modul fokuserer på, hvor kommunens virksomheder oplever vækstudfordringer og på deres ønsker til den fremtidige erhvervsfremmeindsats<sup>2</sup>.

Vi har i IRIS Group opbygget et betydeligt data- og analyseberedskab som grundlag for de forskellige moduler i "Erhvervsfremme under lup". Det baserer sig på CVR-data fra en lang række erhvervsfremmetilbud, registerdata, spørgeskemaer og interviews.

Vi vil samtidig løbende udbygge det tværkommunale benchmark-grundlag, som danner grundlag for, at den enkelte kommune kan sammenligne resultater af erhvervsserviceindsatsen med andre kommuner.

## Hvordan bestiller man Erhvervsfremme under lup?

Der er ikke et fast bestillings- eller udgivelsestidspunkt. De enkelte kommuner kan løbende kontakte IRIS Group for at bestille publikationen eller for en nærmere dialog om behovet og indholdet af de enkelte moduler. Kontakt os her:

Telefon: (+45) 5125 1040

Mail: [irisgroup@irisgroup.dk](mailto:irisgroup@irisgroup.dk)

Web: [www.irisgroup.dk](http://www.irisgroup.dk)

*"Tak for en meget flot præsenteret og relevant rapport! Vi er allerede i fuld gang med at fortolke resultaterne og drøfte justeringer i vores praksis".*

**Lene Lykkegaard, Aalborg Kommune**

<sup>1</sup> Modul 3 er nyt i forhold til de publikationer, som de seks kommuner i udviklingsprojektet har fået udarbejdet

<sup>2</sup> Se eksempel i publikationen til Holbæk Kommune. Modulet baserer sig på kvalitative dybdeinterviews.