



Status på målsætningerne i Erhvervs- og Vækstpolitikken

Indsatsområde 1: Fra Viden til målbar vækst

Målsætning: Der skal skabes/tiltrækkes 500 nye private arbejdspladser hvert år frem mod 2020

Status: I 2015 steg beskæftigelsen i de private brancher med 2,8 %, svarende til 457 fuldtidsstillinger. Det er indenfor erhvervsservice, at beskæftigelsen primært er steget. Til gengæld er industribeskæftigelsen reduceret markant (skyldes primært Takedas udflytning, som trak ca. 500 industriarbejdspladser ud af kommunen). I 1. halvdel af 2016 er antallet af jobs i den private sektor steget med 676 fuldtidsstillinger.

Indsatsområde 2: Fra sagsnummer til kunde

Målsætning: Roskilde skal forbedre sin placering hvert år frem mod 1. januar 2020, hvor vi skal være blandt de 25 mest erhvervsvenlige kommuner i såvel Dansk Industris som i Dansk Byggeris undersøgelse.

Status: Roskilde er nr. 58 (2015: nr. 38) hos Dansk Byggeri og nr. 83 (2015: 43) hos Dansk Industri

Indsatsområde 3: From small to great

Målsætning: Antallet af eksporterende virksomheder skal stige med minimum 20 om året, og der skal pr. 1. januar 2020 være mindst 500 virksomheder i Roskilde Kommune, som eksporterer.

Status: I 2014 havde 534 eksportvirksomheder hovedsæde i kommunen. Dette er en stigning på over 20 % i forhold til seneste analyse fra 2012, hvor der var 438 eksportvirksomheder i Roskilde Kommune. *Kilde:* Væksthuset). Der foreligger ikke verificerede tal for 2015 eller 2016 endnu.

Indsatsområde 4: Fra købstad til destination

Målsætning 1: Pr. 1. januar 2020 skal Roskilde Kommune have 91.000 borgere

Status: Roskilde Kommunes indbyggertal var ved indgangen af 3. kv. 2016 på 86.657 (*Kilde:* Danmarks statistik)

Målsætning 2: Roskilde By samlede detailhandelsindeks skal stige hvert år frem mod 1. januar 2020.

Status: Roskilde midtby havde ved udgangen af 2015 et samlet detailhandelsindeks på 171 (*Kilde:* COWI). Primo 2017 vil et nyt handelsbarometer blive præsenteret i samarbejde med COWI.

Målsætning 3: Turismeforbruget skal stige hvert år frem mod 2020.

Status: Roskilde Kommune havde i 2014 det højeste turismeforbrug blandt kommunerne i Region Sjælland på 1.499 mio. kr. mod 1.447 mio. kr. i 2013 (*Kilde:* VisitDenmark).

Indsatsområde 5: Fra begrænsninger til muligheder

Målsætning: Roskilde Kommune skal have solgt 100.000 m² erhvervsjord inden 1. januar 2020

Status: Der er indtil videre solgt ca. 6000 m² erhvervsjord i 2016. Derudover er der solgt 4000 m² til overtagelse i 2017. Desuden er der indgået en forkøbsrets aftale om salg af ca. 40.000 m² erhvervsjord i 2017.