

# ARGO

## Et nyt navn til KARA/NOVEREN

### Baggrunden for navneskiftet

KARA/NOVERENs bestyrelse besluttede i efteråret 2016 at igangsætte en proces om at finde et nyt navn til virksomheden. Målet med navneskiftet er at styrke KARA/NOVERENs brand og position og give virksomheden et navn der er nemmere at arbejde med i det daglige. Der er brug for et mere klart afsæt at kommunikere fra, som både samler organisationen på tværs, signalerer effektivitet og konkurrencedygtighed og som samtidig viser en virksomhed, der tager et samfundsansvar, og som understøtter sine ejerkommuner i deres strategier og opgaver. Affald er ikke længere noget, der skal skaffes af vejen hurtigst muligt – det er en ressource, som vi kan genbruge og udnytte. Dette budskab skal tydeligt rummes i det nye navn.

### Det nye navn

Bestyrelsen hos KARA/NOVEREN ønsker at ændre navnet til **ARGO**. Begrundelsen for valget er følgende:

### Fortæller, hvem vi er

ARGO er et mundret og flot klingende navn, som tager afsæt i det produktnære og beskrivende og samtidig peger fremad. Navnet er dannet af forbogstaverne i KARA/NOVERENs tre funktioner: **affald** – **ressourcer** – **genbrug** og er tilføjet en sidste dimension, som adresserer det resultat, der skabes af indsatsen; nemlig **overskud**. Det skal både ses, som det overskud den enkelte borger viser med sin handling, når der sorteres affald, og det vigtige samfundsmæssige overskud som virksomheden bidrager med ved at gøre affald til ressourcer og dermed bane vejen for en mere bæredygtig fremtid. Endelig er overskud også et signal om, at virksomheden vil vise overskud i sin relation til omverdenen.

### Fremtiden bor i navnet

Navnet ARGO peger på den bevægelse, der sker når vi bygger bro fra håndteringen af affald til omdannelse af ressourcer og en bedre fremtid. Det er således et navn, der gør det nemt at fortælle historien om virksomheden – både nu og fremover.

### Enkelt at sige og nemt at bruge

I modsætning til det nuværende navn, er ARGO intuitivt nemt at udtale. Det har en god rytme, hvilket gør det let at huske. Samtidig er det kort, hvilket er en styrke i den visuelle kommunikation og praktiske brug af logoet, når man fx optræder i sammenhæng med ejerkommunerne.

### Understøttende by-line

ARGO er ikke et selvforklarende navn. For at tydeliggøre betydningen har vi tilføjet by-linen:

*Affald > Ressourcer > Genbrug > Overskud*

By-linen skal ses en ekstra visuel støtte, som rummer fleksibilitet. Vi er ikke bundet til at vise den, men hjælper modtageren til hurtigere at afkode, hvem vi er, hvilket er en styrke i forbindelse med overgangen fra et navn til et andet. Over tid kan man nedtone brugen af by-linen, eller ændre dens form i det omfang, der er behov for det.

### Nyt, kort og helt sit eget

ARGO har den klare force at være et nyt navn, som vi ikke før er stødt på i branchen. Dette giver os mulighed for i højere grad selv at sætte scenen og positionere os i forhold til de øvrige spillere

på markedet. Navnet er ikke bundet til det danske sprog og fungerer fint i en international sammenhæng.

**Den ekstra dimension – en god historie**

Som en krølle på halen var ARGON desuden navnet på det mytologiske skib, der sejlede den første tur over verdenshavene. Navnet er også brugt til at beskrive et stjernebillede på den sydlige stjernehimmel. Det rummer således en metaforisk dimension af entreprenørskab og evne til at se ting i det store perspektiv og indgå i et større kredsløb. Historien er en sjov tilføjelse til navnet og viser, at vi her står med et navn, der kan leve længe, udfoldes kreativt og følge med tidens tand.