



NOTAT: Status på Roskilde Kommunes ungepolitik - Unge og demokrati

7. september 2017

Roskilde Byråd har vedtaget en ungepolitik den 2. september 2015. Ungepolitikken indeholder tre politiske målsætninger. Unge og demokrati, frivillighed og fællesskaber samt liv i byen. I september 2015 blev der for at understøtte de tre politiske målsætninger vedtaget otte politiske mål. I dette notat giver forvaltningen en status på målet om at eksperimentere med forskellige inddragelsesmetoder under den politiske målsætning Unge og Demokrati i Roskilde Kommunens ungepolitik.

Unge og demokrati

1. Mål: Eksperimentere med forskellige inddragelsesmetoder

Roskilde Kommunes tiltag på ungeområdet skal på demokratisk vis inddrage og involvere den brede gruppe af unge, der bor i kommunen. De gode metoder for inddragelse af unge er vigtige, da metoderne kan udvikle de unges interesse for kulturlivet og samfundet generelt. De unges input kan være med til at udvikle de kommunale indsatser, så de passer bedre til de unges behov. Samtidig får de unge demokratiske erfaringer, når de inddrages.

Målemetoder. Der er blevet testet nye måder for inddragelse af unge i to til tre kommunale indsatser.

Status: Der er blevet arbejdet med inddragelse af unge i Byens Hus, KulturCosmos og i udviklingen af Partnerskabsprojektet Samskabelse Unge og Alkohol (SUA)

Byens Hus

Byens Hus er et sted, hvor mennesker mødes. Et mødested, hvor alle kan komme som tilskuere, medskabere eller initiativtagere, dette gælder også for unge. Byens hus afholder arrangementer, tilbyder rammer, faciliterer netværk og indgår i forskellige samarbejder med unge. Byens Hus er forskellige ting for forskellige mennesker, dette gælder også for de unge.

Byens Hus har fx afholdt folkemøde om studieliv i Roskilde. Ung Energi, Ungdommens Røde Kors, Nørderne, Next Work og andre ungegrupper bruger lokaler i Byens Hus. Byens Hus har faciliteret netværk for unge idemagere. Byens Hus har ligeledes samarbejder med uddannelsesinstitutionerne Himmelev Gymnasium, Roskilde Gymnasium, Handelsskolen, professionshøjskolen Absalon og flere RUC-grupper. De unge har i alle disse sammenhænge både deltaget som initiativtagere, medskabere, tilskuere og skoleforløb eller Next Work. Eksempelvis har Byens Hus sat en vindergruppe i et gymnasieforløb sammen med en designer, som gennem rådgivning og sparring har støttet udviklingen af de unges ideer.

Erfaringerne fra Byens hus viser, at det er vigtigt, at der er mange indgange for de unge, hvis man skal nå de unge. Det, der virker er, at blive lyttet til, taget alvorligt og at der er plads til at fejle. Byens Hus har ikke en særlig tilgang til de unge, men generelt en ekstra opmærksomhed på de brugergrupper, der kan have størst behov for støtte og facilitering. Herunder også unge. Byens Hus arbejder meget i forhold til at facilitere kontakt mellem aktører, der gensidigt kan støtte hinanden.

KulturCosmos

KulturCosmos er et mangfoldigt kulturhus for alle aldersgrupper også for unge. KulturCosmos driver kulturaktiviteter for alle aldersgrupper og skaber rammer for sociale fællesskaber for alle.

KulturCosmos har en særlig opmærksomhed på unge. Dette afspejles blandt andet i foreningens vedtægter, hvor det fremgår, at et bestyrelsesmedlem samt en suppleant skal være 18 - 25 år. KulturCosmos stiller også rammer og økonomisk støtte til rådighed for ungegruppen Comet 13. Comet 13 er initiativtagere og skabere af sociale arrangementer for alle unge. I 2016 afholdt Comet 13 blandt andet rap battle, koncerter og brætspils arrangement for unge. KulturCosmos indgår også i forskellige samarbejder, der har unge som målgruppe. Blandt andet har KulturCosmos samarbejde med ungdomsskolen om åben scene, der er et arrangement, hvor unge kan loptræde for andre unge og familier, for eksempel læse lyrik, spille musik m.v. KulturCosmos evaluerer alle aktiviteter og arrangementer i forhold til deltagelse, og evalueringerne viser, at unge generelt deltager i mange forskellige aktiviteter og arrangementer. Studerende kan også komme i praktik i KulturCosmos.

Erfaringerne fra KulturCosmos viser, at det generelt er svært at skabe et kulturhus hvor alle aldersgrupper føler ejerskab. Det er vigtigt, at de unge inddrages fra starten, men erfaringerne viser også, at det i forhold til de mere formelle rammer som fx bestyrelsesarbejde er svært at finde en mødeform, der appellerer til de unge, så deres interesse og deltagelse fastholdes. Erfaringerne fra KulturCosmos viser, at drivkraften for unge ligger i realiseringen af enkelte events og ikke i at drive faste aktiviteter, det er også vigtigt, at der er kort vej fra ide til handling.

Partnerskabsprojektet Samskabelse Unge og Alkohol (SUA)

Partnerskabsprojektet Samskabelse Unge og Alkohol (SUA) er et projekt, som Roskilde Kommune har deltaget i sammen med seks andre kommuner, Kræftens Bekæmpelse, Trygfondens alkoholkampagne, Alkohol & Samfund og KL. I projektet har Roskilde Kommune sammen med unge og andre lokale aktører udviklet nye ideer og aktiviteter med henblik på at nedsætte unges alkoholforbrug og samtidig afprøvet samskabelse som metode.

samskabelsestilgangen har betydet, at de unge har været med i hele processen fra projekt opstart, planlægning, afvikling af aktiviteter til afslutning. En bred ungegruppe med repræsentanter fra ungeudvalget og unge fra gymnasierne blev inviteret ind til en workshop, hvor de var med til at definere projektet. De unge tog ejerskab og gjorde det til deres projekt - en ung til ung italesættelse af alkohol problematikken, og det resulterede blandt andet i en række alkoholfrie arrangementer på steder hvor de unge færdes fx i folkeparken og på INSP.

Erfaringerne fra SUA projektet viser, at det er vigtigt at de unge bliver inddraget i hele processen og er med til at udvikle nye ideer og konkrete løsningsforslag, der bliver taget seriøst. Det er vigtigt at de unge har reel indflydelse samt, at det er tydeligt, hvor de har indflydelse og hvor de ikke har indflydelse. Erfaringerne viser at der er en sammenhæng mellem den grad, som de unge er blevet involveret og den grad de unge har følt engagement og ejerskab for processen. Erfaringerne fra SUA projektet viser, at det kan være svært at fastholde de unges interesse over en lang projektperiode. Det er særligt i planlægningsprocessen, at det er svært at finde en mødeform, der appellerer til de unge, så deres interesse fastholdes. Erfaringerne viser at det særligt i forhold til mødevirksomhed er vigtigt at afprøve nye mødeformer i forhold til dagsordner, referater, mødesteder, kommunikationsplatforme m.v. Erfaringerne viser ligeledes at det er vigtigt at processen faciliteres af andre end de unge i en åben proces, som inddrager de unges input.