

Ansøgning til UVEG

Digitaliseringsforløb for SMV'er i Roskilde

Erhvervsforum Roskilde og GlobeIT er gået sammen for at understøtte digitalisering og effektivisering af Roskildes SMV'er i et initiativ, der skal skabe konkrete resultater. Det tilstræbes, at projektet kører som et observationsprojekt, som ville kunne udbredes sammen med T-Branchen senere.

Der er udvalgt 2 typer virksomheder inden for B2B segmentet for at sikre relevans af de indlæg og sessions, der er i forløbet.

Da der findes et hav af tiltag for nystartede helt små virksomheder, er målgruppen her virksomheder mellem 15 og 150 ansatte med et fundament for yderligere investeringer i arbejdspladser og vækst i Roskilde.

For at sikre at de bevilligede midler anvendes målrettet og skaber reelle resultater, skal virksomhederne udfylde et kvalificerende spørgeskema før tilmelding. Dette skal sikre, at deltagere har en reel interesse og et mindsæt på at udvikle virksomheden.

Derudover skal deltagerne ved afslutning definere deres egne mål. Disse bliver genevalueret efter 12 måneder.

Formål:

- Løfte SMV'ernes viden om digitalisering af arbejdsprocesser, med sigtet at gøre dem mere effektive og konkurrencedygtige.

Målgruppe:

- Virksomheder mellem 15 og 150 ansatte i Roskilde i to segmenter: B2B Rådgivere samt Handel og Service, der alle går med planer om at skabe flere arbejdspladser i Roskilde eller som har en aktiv vækststrategi. Målet for deltagelse er minimum 35 virksomheder. Der er følgende antal i de forskellige segmenter i Roskilde:
 - B2B Rådgivere – ca. 41
 - Handel og Service – ca. 84

Forventet effekt

- Opgradering af viden om løsninger, der passer til SMV-segmentet
- Mindst 20 nye arbejdspladser i Roskilde
- Øget vækst på 2% af omsætning, der kan relateres til enten øget salg og markedsføring, hjulpet af teknologi eller frigivelse af ressourcer til værdiskabende aktiviteter.

Måling:

- Kvalitativt spørgeskema

Financiering

- Medfinansiering 1500 kr per virksomhed
- erhvervsFORUM Roskilde og GlobeIT
- Tilskud

Timing:

- To events slut maj start juni 2017 samt september 2017

Indhold:

Event 1:

1. Indlæg: Digitalisering af virksomheder fra 1980 til 2030
2. Tre ultrakorte pitch om cloud-løsninger fra tre specialister
3. Demo og hands-on af 3-4 løsninger, der understøtter digitalisering

Follow up:

1. Hvad vil de konkret lære mere om?
2. Hvad har de lært, og er det deres vurdering, at de kommer til at tage action i 2017?

Event 2

1. Sæt målbare forretningsmål for dine digitale investeringer
2. Lav en kravspecifikation, der klart beskriver hvad du vil have
3. 10 gode råd til styring af projekter i ledelsen
4. Demo og hands-on af 3-4 løsninger der understøtter digitalisering

Follow up:

1. Hvad har de lært, og er det deres vurdering, at de kommer til at tage action i 2017?
2. Hvilke konkrete områder vil de starte med
3. Hvilke målbare forretningsmål har de sat
 - a. Disse mål følges op igen 12 måneder senere sammen med en evaluering om dette har skabt flere arbejdspladser.

Økonomi:

| | |
|--|----------------|
| Aktiviteter | |
| Arrangementsmøder | 33.250 |
| Eventstyring og materialer | 99.750 |
| Gennemførelse og evaluering | 180.500 |
| Teknisk setup og udstyr | 70.000 |
| Lokaler og forplejning | 30.000 |
| | 413.500 |
| Tilmeldingsgebyr virksomheder | 52.500 |
| | 361.000 |
| Der ansøges om 50% finansiering kr. | 180.500 |