

Status på målsætninger 2016:

- Raket Vækst: min. 16 virksomheder igennem RaketVækst forløb
 - *Planlagt forløb i uge 34 aflyst pga. manglende tilmelding*
 - *Planlagt forløb (sammen med Køge og Ringsted) i uge 49 aflyst pga. manglende tilmelding*
- Afholdelse af min. 2 iværksætterforløb med i alt 20 deltagere
 - *Skrinlagt pga. manglende interesse*
- Rådgivning af min. 50 iværksættere
 - *Indtil dato 62 iværksætterrådgivninger i 2016*
- Afholdelse af min. 2 netværksskabende arrangementer i henholdsvis Jyllinge og Viby Sj.
 - *Netværksmøde i Jyllinge afholdt 13. juni*
 - *Ikke afholdt – fokus i 2017*
- Facilitering af min. 3 netværksarrangementer med fokus på Åben Skole
 - *I planlægning – målet er nu 1 arrangement i 2016*
- Rekruttering af min. 5 virksomheder til Soft Landing – nu Lean Landingprogram
 - *Projekt er nu i opstartsfasen – Væksthus Sjælland*
 - *Rekruttering af virksomheder påbegyndt – indtil videre har 4 virksomheder tilkendegivet deltagelse.*
- Understøttelse af Accelerator projekt, herunder afholdelse af workshops og matchmaking iværksættere og virksomheder imellem.
 - *Projekt kører og slutter november 2016 – Vækstfabrikken*
- DI undersøgelse – aktivt medvirke til top 40 placering i 2016
 - *Placering som nr. 83*
- Egen AIM undersøgelse – kendskab til erhvervsafdelingen over 50% kendskab til EFR over 75%
 - *Ikke iværksat*
- Udvikling af min. 4 endags turismepakker
 - *Udvikling af lokale pakker sat på hold – afventer foreningen Visit Roskilde. I regi af Fjordlandet er der udviklet i alt 13 pakker til salg i 2016.*
- Medvirke til at øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Museum, Roskilde Domkirke) med min. 10 %
 - *ÅTD: Vikingskibsmuseet +5%, Roskilde Domkirke + 4%, ROMU Roskilde +12% ekskl. Ragnarock. (Ragnarock åtd: 62.000)*
- Facebook følgere øges til 6.000 med +75% udenfor kommunen (i dag 4.200– med 66% udenfor kommunen)
 - *5.591 følgere med 66% uden for kommunen – total reach på opslag i 2016: 631.498 (422.568 samme periode 2015)*
- Øge antallet af unikke besøg på www.visitroskilde.dk med 5% (seneste 12 måneder pr. september 2015 = 139.000)
 - *I de seneste 12 måneder, rullende, har vi haft i alt 177.064 unikke besøgende (+18%)*