

Status på målsætninger 2017:

- Afholdelse af min. 2 iværksætterforløb med i alt 15 deltagere
 - *1 planlægning*
- Vejledning af min. 60 iværksættere
 - *19 iværksættere vejledt til dato*
- Afholdelse af min. 2 netværksskabende arrangementer i henholdsvis Jyllinge og Viby Sj.
 - *Netværksmøde i Viby Sj. i planlægning*
- Rekruttering af yderligere min. 10 virksomheder til Lean Landing program
 - *1 virksomhed rekrutteret*
- Iværksætte digitaliseringsforløb for SMV'ere – deltagelse af i min. 15 virksomheder i alt.
 - *Iværksat i samarbejde med Globit – kick-off d. 18. april*
- Aben Skole - samarbejde med min. tre udvalgte skoler om udvikling af idekataloger, hvor medlemsvirksomheder byder ind på alle klassetrin. Involvering af min 10 lokale virksomheder.
 - *Samarbejde med Klostermarksskolen under udvikling*
- Etablere en forsøgs-hop-on/hop-off busrute mellem København og Roskilde fra sommeren 2017
 - *1 planlægning sammen med Egons Busser og Great Dane Tours*
- Etablere en databank for nøgletal indenfor turismen som afsæt for bedre målretning af markedsføring og kommunikation samt udvikling af pakketilbud (både til brug for aktører og VR)
 - *1 planlægning*
- Øge pressedækningen af Roskilde i turismemæssige sammenhænge med 10% set i forhold til 2016
 - *Endnu ingen opdaterede tal*
- Medvirke til at øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Domkirke, Roskilde Museum og Ragnarock) med min. 5%
 - *Endnu ingen opdaterede tal*
- Øge antallet af unikke besøg på visitroskilde.dk med 10% i forhold til 2016
 - *+6% (i alt 20.591 unikke brugere) til dato i forhold til 2016*
- Udvikle min. 4 nye oplevelsesprodukter der relaterer sig til ét eller flere af de strategiske hovedspor: **Historie – vikinger & verdensarv, Fjord og natur** eller **Events**.
 - *Under udarbejdelse*