

**Til  
Roskilde Kommune**

København 1. marts 2017

### **Orientering om projektet "Copenhagen2021"**

Som allerede fortalt, så arbejder vi på at byde på de to events WorldPride (ejet af InterPride) og EuroGames (ejet af EGLSF) til afholdelse i København og Region Hovedstaden/Greater Copenhagen i 2021. Der vil frem til budslutningen i 2018 blive dels promoveret regionen og dels arbejdet på budmateriale til de to organisationer.

Der er allerede nu modtaget støtte fra Københavns Kommune og Region Hovedstaden til budprocessen, ligesom Frederiksberg Kommune netop har besluttet, at de også går med i budprocessen med en bevilling, ligesom de til selve eksekveringen af eventet (såfremt det vindes) drøfter yderligere finansiering på kommende budgetseminar. Derudover er Malmö Stad pt. ved at forberede indstilling til det politiske udvalg om deltagelse i både budproces og eksekveringsfasen.

Vi ønsker også at inddrage Roskilde på de måder, hvor det giver mening, men synligheden må forudsætte, at Roskilde Kommune også er med til at løfte projektet økonomisk. Fra vores synspunkt er der flere muligheder for, at Roskilde kan være en del af projektet omkring buddet på og afholdelse af World Pride og EuroGames i 2021, og hermed også muligheden for at blive promoveret sammen med København som en LGBTQI-venlig region.

En involvering i projektet og et samarbejde med Roskilde og Roskildes kulturinstitutioner vil også følge op på det gode samarbejde, som der tidligere har været mellem Roskilde Kommune og Copenhagen Pride, omkring f.eks. Copenhagen Pride 2014.

Vi ser mulighed for stærke samarbejdsrelationer med både Vikingskibsmuseet og med Roskilde Domkirke, idet denne, som Verdenskulturarv vil have en naturlig tiltrækning for vore gæster, og vikingearven vil være et oplagt tema at promovere. Desuden har vi jo oplevet det kreative, queerinspirerede miljø omkring INSP! som harmonerer helt med er et af de narrativer, vi bygger på, nemlig at LGBTQI-personer bor over alt – ikke blot i hovedstaden, og at den forandring, som vores event skal være med til at skabe i form af inklusion og indbyrdes medmenneskelig forståelse, er vigtig alle steder, hvor mennesker bor sammen. Også i byer uden for hovedstaden. Vi ser oplagte muligheder i at indlede samarbejder med disse og andre af Roskildes kulturinstitutioner, så vi får trukket vore gæster ud fra bymidten og ud og opleve mere af regionen. Desuden ser vi muligheder i de overnatningsmuligheder, Roskilde byder på i umiddelbar nærhed af hovedstaden.

Der arbejdes lige nu på kvalitetssikring af buddet og det budget, som det kræver. Det vil være interessant både for eventet som sådan men også for samarbejdet mellem især København og Roskilde og det øvrige Greater Copenhagen, hvis også Roskilde kunne få en aktie i vores event, såfremt vi vinder det i 2021. Det er klart, at såfremt dele af eventet finder sted i Roskilde, så vil Roskilde også blive en del af promoveringen af vores bud og selve eventet, såfremt det vindes. Og sammen med København, region Hovedstaden og formentlig region Skåne, sådan deltagerne i eventet kan se de muligheder som hele Greater Copenhagen regionen tilbyder LGBTQI-personer.

Endelig er der også mulighed for at Roskilde som partner vil kunne deltage i events i København, såfremt man ønsker dette. Det kunne fx være som sponsor på fester, udstillinger eller andet, som promoverer Roskilde for de deltagere, som er i København.

Disse muligheder vil naturligvis skulle diskuteres mellem København og Roskilde, sådan der findes en reel fordeling, som matcher den økonomi som Roskilde eventuelt overvejer at lade indgå i budprocessen og selve eventet i 2021, såfremt det vindes.

Budprocessen er i gang nu og går indtil april 2018. Grundfinansieringen til budrunden er som udgangspunkt givet af Københavns Kommune og Region Hovedstaden. Senest har også Frederiksberg Kommune bidraget til budrunden. Der udestår endnu delvis manglende finansiering til budrunden, hvorfor der pt. forhandles med andre interessenter.

I forhold til støtte til eksekveringsfasen lægges der op til sammen med de andre involverede byer, at der gives dels kontant tilskud til medfinansieringen af sekretariatsdrift, promovning etc. og dels et "indirekte" tilskud til tilvejebringelse af fysiske faciliteter, reklamemateriale -og pyntning med videre og med en bevilling fordelt over 4 år (2018-2021).

### **World OutGames i Miami**

København er partnercity til det store LGBTQ-sportsevent World OutGames (WOG) i Miami USA i maj/juni 2017. I den forbindelse vil København have dels officiel promovning af København og Greater Copenhagen regionen på det officielle WOG hotel i 10 dage og dels være tilstede i OutCity byen med en officiel "københavn-bydel" med et stort telt, hvor der er mulighed for at promovere byen og regionens virksomheder og interesseorganisationer.

Derudover vil der være 16 timers underholdning på scenerne i WOG med danske kunstnere for at skabe fokus på dels byen og dels vores bud på EuroGames og World Pride. Endelig er der også officiel reception på skoleskibet Georg Stage og på det officielle hotel. Her er forventningen, at også officielle repræsentanter for København vil deltage.

Der vil også her være mulighed for Roskilde at være partner på eventet, hvor Roskilde får samme deltagelse i denne event som i 2021 ud fra den fordeling, som vi sammen aftaler ud fra budgetdeltagelsen.

Følgende kunne være eksempler på samarbejde i Miami:

- Promovning på festivalpladsen i det store telt af Roskilde, sammen med Frederiksberg og København
- Sponsorering af musiske kunstnere til reception i Miami
- Promovning i Københavns reklamemateriale i Miami

### **Processen fremover**

Der arbejdes som sagt lige nu på en præcisering af det foreløbige budget frem mod 2021. Derudover arbejdes der på den fundraising, som budprocessen kræver frem mod april 2018. Københavns Kommune og Region Hovedstaden her i Danmark har støttet projektet med

størstedelen af budgettet frem mod 2018 og resten skal vi skaffe fra øvrige offentlige og private partnere.

I forhold til budgettet fra 2018-2021 vil dette løbende blive tilpasset, når vi får mere og mere præcise priser på forskellige venues og partnerskaber. Overordnet ser det ud som følgende lige nu (vil blive korrigeret løbende):

### Foreløbigt budget for 2018-2021 i DKK

#### Drifts-, markedsførings- og frivilligomkostninger fra 2018-2021:

Lønomkostninger	kr. 24.465.000
Sekretariatsomkostninger	kr. 6.487.500
Markedsføring og reklame	kr. 17.550.000
Drift af frivilligorganisation	kr. 6.000.000
Driftsomkostninger i alt	<u>kr. 54.502.500</u>

#### Kultur og festprogrammet fra 2018-2021:

Diverse kulturomkostninger	kr. 1.300.000
Åbnings- og afslutningsceremoni	kr. 6.825.000
Udgifter til kulturprogrammet	kr. 7.300.000
Kulturomkostninger i alt	<u>kr. 15.425.000</u>

#### Sportsprogrammet fra 2018-2021:

Diverse sportsomkostninger	kr. 642.212
Udgifter til sportsprogrammet	kr. 13.650.000
Sportslederkonference	kr. 1.150.000
Sportsomkostninger i alt	<u>kr. 15.442.212</u>

#### Menneskerettighedskonference fra 2018-2021:

Diverse konferenceomkostninger	kr. 500.000
Udgifter til menneskerettighedsprogrammet	kr. 1.000.000
Menneskerettighed i alt	<u>kr. 1.500.000</u>

#### Outreachpulje:

Samlede outreachpulje i alt	<u>kr. 7.500.000</u>
-----------------------------	----------------------

#### Samlede udgifter i alt

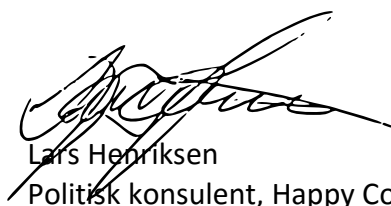
kr. 94.369.712

Såfremt der er yderligere spørgsmål, så står vi meget gerne til rådighed for svar på disse.

Bedste hilsner



Lars Christian Østergreen  
Sekretariatschef, Happy Copenhagen



Lars Henriksen  
Politisk konsulent, Happy Copenhagen