

Status på målsætninger 2017

(Tal i parentes er fra sidste UVEG Statusmålsætningsdokument).

Erhvervs- og iværksætterservice

Afholdelse af min. 2 iværksætterforløb med i alt 15 deltagere

- I planlægning sammen med EASJ.

Vejledning af min. 60 iværksættere

- 58 (51) iværksættere vejledt pr. d.d.

Afholdelse af min. 2 netværksskabende arrangementer i henholdsvis Jyllinge og Viby Sj.

- Netværksmøde i Viby Sj. afholdt 30/3-17.
- Netværksmøde i Jyllinge senest afholdt 14/6-16. Nyt planlægges.
- Klyngelandsby-netværksmøde i Ågerup 1/11-17 med foreløbigt 33 deltagere.

Rekruttering af yderligere min. 10 virksomheder til Lean Landing program

- 3 virksomheder givet tilsagn.
- 7/11 netværksmøde og i januar 18 planlagt infomøde med formål at rekruttere yderligere.
- Målet for Lean Landing-programmet totalt er 15 virksomheder inden 31. januar 2019.

Iværksætte digitaliseringsforløb for SMV'ere med deltagelse af i min. 15 virksomheder i alt.

- Workshop afholdt d. 18. april med deltagelse af 10 virksomheder. GlobeIT evaluerede og inviterede til fase 2 27. september 2017, hvor ingen dog deltog.
- Tilbage melding fra virksomhederne var, at man ikke havde yderligere behov efter 1. workshop.

Åben Skole - samarbejde med min. tre udvalgte skoler om udvikling af idekataloger, hvor medlemsvirksomheder byder ind på alle klassetrin. Involvering af min 10 lokale virksomheder.

- Alle 18 skoler har etablerede samarbejder d.d. Med i alt ca. 50 virksomheder. Etableret egen virksomhedsindgang på Åben Skole-portalen: <http://aabenskole.roskilde.dk/>
- Udarbejdet brochure om Åben Skole-samarbejdet:
- https://issuu.com/filten/docs/210x250_invitation_-_skole_og_virks?e=30822731/52377276
- Etableret NemTilmeld-udfordring for virksomheder: <https://roskildeaabenskolevirksomheder.nemtilmeld.dk/>
- Derudover en udvidet model, hvor hver skole – sammen med Skoleafd.- udvikler et længerevarende samarbejde ml. skole og virksomhed. Har taget udgangspunkt i cases bl.a. fra Klostermarksskolen og Himmelev Skole, med virksomheder der har tilmeldt sig på baggrund af samarbejdet mellem skolen og Erhvervsforum.
- Edison 9/11 for 600 skolelever fra 12 Roskilde-skoler, der præsenterer entreprenante og innovative løsninger som de har fået hjælp af lokale virksomheder til at løse

Turismeservice

Etablere en forsøgs-hop-on/hop-off busrute mellem København og Roskilde fra sommeren 2017

- Dane Tours har siden 1. juni haft ca. 30 gæster ugentligt på deres afgang. Initiativet fortsætter året ud.

Etablere en databank for nøgletal indenfor turismen som afsæt for bedre målretning af markedsføring og kommunikation samt udvikling af pakketilbud (både til brug for aktører og VR)

- Findes på <http://www.visitroskilde.dk/roskilde/visitroskilde-erhverv>, opdateres løbende
- Nye rapporter er udarbejdet/under udarbejdelse, bl.a. med baggrund i Thulstrup-rapport, som der blev søgt UVEG-midler til tidligere.

Øge pressedækningen af Roskilde i turismemæssige sammenhænge med 10% set i forhold til 2016

139 artikler ÅTD (93)
+ 11% (+8%)

Medvirke til at øge antallet af besøgende på hovedturistattraktioner (Vikingskibsmuseet, Roskilde Domkirke, Roskilde Museum og Ragnarock) med min. 5%

- Vikingskibsmuseet +5,4% (6,3%)
- Roskilde Domkirke 30.325 besøgende ÅTD (+10%)
- ROMU – pga. af skæve sammenligningstal er det ikke opgjort en udvikling. I alt har der været 98.065 (75.284) besøgende i alt i Roskilde, heraf 64.395 (48.278) på Ragnarock.

Øge antallet af unikke besøg på [visitroskilde.dk](http://www.visitroskilde.dk) med 10% i forhold til 2016

+4% (+6%) i alt 149.722 (125.414) unikke brugere ÅTD i forhold til 2016.

Udvikle min. 4 nye oplevelsesprodukter der relaterer sig til ét eller flere af de strategiske hovedspor: Historie – vikinger & verdensarv, Fjord og natur eller Events.

- ["RO:KOST 2017"](#) – 2 ture afviklet med "Smagstur i Herslev" og "Med chefkokken i marken på Kiselgården.
- ["Anemonesporet"](#) – 2 ture afviklet
- ["Fjordstien"](#) cykelrute – kort og tourforslag – præsenteret på ITB
- [6 guidede ture](#) i Roskilde – "bookbare" på VisitRoskilde.dk
- "Fjordlandet" kort – kort over seværdigheder, fiske- og naturpladser og udsigtspunkter i Fjordlandet