

OPLYSNINGER OM ANSØGER

Navn på ansøger

Muserum på vegne af projektgruppen

Ansøgers adresse

Jernbanegade 11 Vejnavn og nr.

Postnummer og by

4000 Roskilde

Telefonnummer

28155441

Mail

info@muserum.dk

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Sæt kulturen på kortet

Projektbeskrivelse

Sæt kulturen på kortet

Med Sæt kulturen på kortet ønsker Muserum i samarbejde med Museet for Samtidskunst, Vikingskibsmuseet, Roskilde Bibliotekerne, Roskilde Domkirke, Åben Dans, Boserup Naturcenter og ROMU at synliggøre kulturinstitutionerne, der eksisterer i Roskilde Kommune for 0-6 års området. Projektet er udformet på baggrund af en brugerundersøgelse blandt pædagogiske ledere i Roskilde Kommune, og der er stor opbakning fra dagtilbudene til at prøvekøre forløb.

Udgangspunktet for Sæt kulturen på kortet vil være et fysisk papirkort som daginstitutioner og dagplejere selv kan downloade og printe. På kortet vil de deltagende kulturinstitutioner tydeligt være markeret med links til deres hjemmesider og information om, hvilke tilbud kulturinstitutionerne overordnet har for målgruppen 0-6 år samt en kort beskrivelse af praktiske oplysninger om stedet i forhold til madpakkespisning, barnevognsparkering, puslefaciliteter osv.

Med afsæt i de mest brugte veje, som daginstitutionerne benytter til de forskellige kulturinstitutioner, vil der være indtegnede ruter på kortet, der alle fører til de forskellige kulturinstitutioner. Hver rute vil på sigt rumme en egen oplevelse - som for eksempel en fortælling til biblioteket, en vandring med fokus på arkitektur til Roskilde Museum, et lydspor til Museet for Samtidskunst eller andet.

Alene det at tage på tur af ruterne, gør børnene og de voksne mere familiære med, hvor kulturinstitutionerne ligger i byen, og hvad de rummer, så de i højere grad kan føle medejerskab over byen - så byens kulturelle tilbud bliver en naturlig del af deres liv. Jo sjovere

ruten er, jo bedre kan børnene og de voksne huske turen til kulturinstitutionen. Desuden er dét, at turen hen til kulturinstitutionen har været en god oplevelse, et godt udgangspunkt for et besøg på kulturinstitutionen.

For at understøtte og udvide det fysiske kort skal der også udvikles digitalt materiale til Sæt kulturen på kortet, hvor daginstitutioner og dagplejere nemt kan finde forskellige digitale skattejagter, podcasts, QR- koder eller lignende, som de kan benytte på deres smartphones og iPads. De digitale tilbud bliver naturligvis tilrettelagt efter de optegnede ruter på det fysiske kort til Sæt kulturen på kortet.

Med dette projekt ønsker projektgruppen at søge om midler til minimum fire ruter, hvor kunstnere bliver hyret til at udvikle en særlig oplevelse dagtilbudene kan få glæde af enten analogt eller digitalt. Det er hensigten at hver rute med tiden, vil få sit eget kunstneriske, motorisk- eller sansestimulerende særpræg, hvilket Muserum vil søge flere fondemidler til.

Projektplan

Maj - august: forundersøgelser

- fællesmøde for deltagende kulturinstitutioner, også kaldet projektgruppen, med henblik på at undersøge allerede eksisterende tilbud for målgruppen, samt vurdere hvilke tilbud der eventuelt skal udvikles for målgruppen.
- Muserum observerer testgrupper bestående af henholdsvis, vuggestuebørn, børnehavebørn og dagplejebørn, når de tager på tur med henblik på at undersøge, hvad der interesserer børnene og de voksne undervejs, hvor der er naturlige nedslagszoner mm.
- Undersøgelserne evalueres i projektgruppen og minimum fire ruter udpeges. Overordnede temaer for ruterne udvælges og kunstnere/kulturudbydere/kulturudviklere vælges til at udvikle oplevelserne til de forskellige ruter.
- Grafiker og digital designer udvælges til at udvikle det analoge kort og den digitale infrastruktur.

September - december: udvikling af ruter

- Udvalgte kunstnere udvikler oplevelser til de forskellige ruter.
- Muserum er projektkoordinator for udviklingsarbejdet.

Januar - februar: udvikling af det fysiske og digitale kort

- Det analoge kort og den digitale infrastruktur udvikles.
- Muserum er projektkoordinator for udviklingsarbejdet .

Marts - april: test og evaluering af kortet og eventuelle efterjusteringer

- Udvalgte daginstitutioner og dagplejere testkører det udviklede materiale til Sæt kulturen på kortet.
- Muserum observerer og indsamler feedback.
- Der evalueres derefter i projektgruppen. Eventuelle justeringer foretages.

Maj: lancering af kortet

Forventet startdato

1. Maj 2017

Forventet slutdato

31. Maj 2018

Hvor afholdes arrangementet?

Roskilde By

Hvordan markedsføres arrangementet?

De deltagende kulturinstitutioner laver selv relevant markedsføring for projektet og spreder nyheder om projektet i relevante netværk.

Muserum laver løbende opdateringer om projektet via sociale medier.

Den lokale presse informeres om projektet.

Der udvikles og distribueres en plakat for projektet til kommunens dagtilbud.

Beskriv eventuelle samarbejdspartnere eller tilknytning til andre projekter

Følgende kulturinstitutioner deltag i projektet:

Roskilde Museum, Museet for Samtidskunst, Vikingeskibsmuseet, Roskilde Hovedbibliotek, Roskilde Domkirke, Boserup Naturcenter, Åben Dans og Muserum.

Det er ambitionen med projektet at det kan favne andre kommunale kulturinstitutioner på sigt. Udvalgte daginstitutioner og dagplejere er involveret i startfasen af projektet og i slutfasen, for at kvalitetssikre projektet.

OPLYSNINGER OM FORENING**Initiativtagers / foreningens navn**

Muserum

CVR-nummer

34,983,895

OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE

Skriv forventet deltagerantal ud for målgrupperne

Børn 0-12 år

4.000

Unge 13-25 år**Voksne fra 26 år****OPLYSNINGER OM TILSKUD****Hvilket beløb søger I?**

146.000

ANSØGT BELØB FORDELT PÅ:

Honorar

135.000 kr.

Markedsføring

10.000 kr.

Materialer**Andre udgifter**

1.000 kr.

Uddyb udgifterne - eventuelle andre udgifter SKAL uddybes her

Budget:

Projektkoordinering: 20.000 kr.

Observering og evaluering af dagtilbudenes brug af ruter - før og efter: 15.000 kr.

Mødeforplejning: 1000 kr.

Kunstnerhonorarer: 20.000 kr x 4 kunstnere: 80.000 kr

Grafisk arbejde: 10.000 kr.

Digitalt arbejde: 10.000 kr.

Markedsføring: 10.000 kr.

I alt: 146.000 kr.

Derudover søges yderligere 100.000 kr. fra Beckett Fonden, Augustinus Fonden og fra Nordeas lokalpulje til at udvikle fire yderligere ruter.

INDTÆGTER**Entre**

0 kr.

Salg

0 kr.

Andre indtægter

0 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer mv.

100.000 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

Beckett Fonden, Nordeas lokalpulje og Augustinusfonden søges om midler til at udvikle yderligere fire ruter.

Indtægter i alt

100.000

Send samlet budget for projektet

[Kulturen_paa_kortet_.docx](#)

Sæt kulturen på kortet

Med *Sæt kulturen på kortet* ønsker Muserum i samarbejde med Museet for Samtidskunst, Vikingskibsmuseet, Roskilde Bibliotekerne, Roskilde Domkirke, Åben Dans, Boserup Naturcenter og ROMU at synliggøre kulturinstitutionerne, der eksisterer i Roskilde Kommune for 0-6 års området. Projektet er udformet på baggrund af en brugerundersøgelse blandt pædagogiske ledere i Roskilde Kommune, og der er stor opbakning fra dagtilbudene til at prøvekøre forløb.

Udgangspunktet for *Sæt kulturen på kortet* vil være et fysisk papirkort som daginstitutioner og dagplejere selv kan downloade og printe. På kortet vil de deltagende kulturinstitutioner tydeligt være markeret med links til deres hjemmesider og information om, hvilke tilbud kulturinstitutionerne overordnet har for målgruppen 0-6 år samt en kort beskrivelse af praktiske oplysninger om stedet i forhold til madpakkespisning, barnevognsparkering, puslefaciliteter osv.

Med afsæt i de mest brugte veje, som daginstitutionerne benytter til de forskellige kulturinstitutioner, vil der være indtegnede ruter på kortet, der alle fører til de forskellige kulturinstitutioner. Hver rute vil på sigt rumme en egen oplevelse - som for eksempel en fortælling til biblioteket, en vandring med fokus på arkitektur til Roskilde Museum, et lydspor til Museet for Samtidskunst eller andet.

Alene det at tage på tur af ruterne, gør børnene og de voksne mere familiære med, hvor kulturinstitutionerne ligger i byen, og hvad de rummer, så de i højere grad kan føle medejerskab over byen - så byens kulturelle tilbud bliver en naturlig del af deres liv. Jo sjovere ruten er, jo bedre kan børnene og de voksne huske turen til kulturinstitutionen. Desuden er dét, at turen hen til kulturinstitutionen har været en god oplevelse, et godt udgangspunkt for et besøg på kulturinstitutionen.

For at understøtte og udvide det fysiske kort skal der også udvikles digitalt materiale til *Sæt kulturen på kortet*, hvor daginstitutioner og dagplejere nemt kan finde forskellige digitale skattejagter, podcasts, QR- koder eller lignende, som de kan benytte på deres smartphones og iPads. De digitale tilbud bliver naturligvis tilrettelagt efter de optegnede ruter på det fysiske kort til *Sæt kulturen på kortet*.

Med dette projekt ønsker projektgruppen at søge om midler til minimum fire ruter, hvor kunstnere bliver hyret til at udvikle en særlig oplevelse dagtilbudene kan få glæde af enten analogt eller



digitalt. Det er hensigten at hver rute med tiden, vil få sit eget kunstneriske, motorisk- eller sansestimulerende særpræg, hvilket Muserum vil søge flere fondemidler til.

Projektplan

Maj - august: forundersøgelser

- fællesmøde for deltagende kulturinstitutioner, også kaldet projektgruppen, med henblik på at undersøge allerede eksisterende tilbud for målgruppen, samt vurdere hvilke tilbud der eventuelt skal udvikles for målgruppen.
- Muserum observerer testgrupper bestående af henholdsvis, vuggestuebørn, børnehavebørn og dagplejebørn, når de tager på tur med henblik på at undersøge, hvad der interesserer børnene og de voksne undervejs, hvor der er naturlige nedslagszoner mm.
- Undersøgelserne evalueres i projektgruppen og minimum fire ruter udpeges. Overordnede temaer for ruterne udvælges og kunstnere/kulturudbydere/kulturudviklere vælges til at udvikle oplevelserne til de forskellige ruter.
- Grafiker og digital designer udvælges til at udvikle det analoge kort og den digitale infrastruktur.

September - december: udvikling af ruter

- Udvalgte kunstnere udvikler oplevelser til de forskellige ruter.
- Muserum er projektkoordinator for udviklingsarbejdet.

Januar - februar: udvikling af det fysiske og digitale kort

- Det analoge kort og den digitale infrastruktur udvikles.
- Muserum er projektkoordinator for udviklingsarbejdet .

Marts - april: test og evaluering af kortet og eventuelle efterjusteringer

- Udvalgte daginstitutioner og dagplejere testkører det udviklede materiale til *Sæt kulturen på kortet*.
- Muserum observerer og indsamler feedback.
- Der evalueres derefter i projektgruppen. Eventuelle justeringer foretages.

Maj: lancering af kortet

Budget:



Projektkoordinering: 20.000 kr.

Observering og evaluering af dagtilbudenes brug af ruter - før og efter: 15.000 kr.

Mødeforplejning: 1000 kr.

Kunstnerhonorarer: 20.000 kr x 4 kunstnere: 80.000 kr

Grafisk arbejde: 10.000 kr.

Digitalt arbejde: 10.000 kr.

Markedsføring: 10.000 kr.

I alt: 146.000 kr.

Derudover søges yderligere 100.000 kr. fra Beckett Fonden, Augustinus Fonden of fra Nordeas lokalpulje til at udvikle fire yderligere ruter.