



Ansøgning fra Koncertkapellet

19. februar 2019

Foreningen Koncertkapellet ansøger om 300.000 kr. hvert år i årene 2019 og 2020 til opstart af Koncertkapellet.

Foreningen blev stiftet i 2016 med det formål at omdanne det tidligere Sct. Jørgensbjerg Kapel beliggende Sct. Hans Gade 31 til et levende musiksted. Foreningen har i efteråret 2018 fået udarbejdet et brugerundersøgelse, som understreger behovet for et fysisk mødested og eksperimentarium for klassisk og anden akustisk musik i Roskilde.

Foreningen ønsker at fundraise fra private fonde til istandsættelse af kapellet. Byggeprospektet er udarbejdet og forventes realiseret for 6 mio. kr.

Den ansøgte driftsstøtte skal dække omkostninger til bygningsdrift og værtsfunktion i kapellet. Det samlede driftsbudget er på 550.000 kr.

Det er forvaltningens vurdering, at mange musikaktører i Roskilde Kommune efterspørger en samlende facilitet til den ikke-forstærkede musik. Initiativet er indskrevet i Handleplanen 2018-2021 for Alle Tiders Musikby.

Det kan overvejes at fremsende ansøgningen til behandling i Musikbyudvalget, og at Musikbyudvalget eventuelt kan gøre støtten betinget af, at der opnås støtte fra private fonde. Der er ledige midler i Musikbypuljen 2019 for projekter, der understøtter Musikbystrategien. Alternativt kan ansøgningen sendes videre til drøftelserne vedrørende budget 2020. Forvaltningen kan ikke umiddelbart anvisa finansiering inden for Kultur- og Idrætsudvalgets budget. Byrådets Udviklingspulje er disponeret for 2019.

Ansøgningen har været behandlet på Kultur- og Idrætsudvalget, 16-01-2019, pkt. 8, hvor udvalget fandt projektet relevant, og besluttede at sende ansøgningen videre til Musikbyudvalget for så vidt angår støtte i 2019. Udvalget besluttede at tage spørgsmålet om støtte i 2020 op i forbindelse med budgetforhandlingerne.



<p>Roskilde Synger – formål og visioner</p>	<p>Roskilde Synger har eksisteret siden 2012 som selvejende ikke erhvervsdrivende institution og er et af flere sangkraftcentre i Danmark. Sangens Hus, Herning er koordinator for sangkraftcentrenes fælles indsats.</p> <p>Vores vision - Sangkraftcenter Roskilde Synger vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> · fremme sangens muligheder for såvel bredden som eliten · fremme sangglæde og skabe rammer der giver alle mulighed for et kreativt møde med sang – så egen stemme udvikles via erfaring, læring og glæde <p>Vores mission - Sangkraftcenter Roskilde Synger:</p> <ul style="list-style-type: none"> · er en professionel nonprofit organisation, som skaber aktive fællesskaber og bidrager til værdiskabelse igennem sang · er en synlig, tilgængelig og anerkendt medspiller indenfor sang · har fokus på sang som værktøj – inden for læring, sundhedsfremme, integration og fællesskabsdannelse · samarbejder med Roskilde Domkirkes Korskole, hvor talentudvikling, fødekæde og rekruttering er højt prioriteret · samarbejder bredt – lokalt, regionalt og nationalt · vil skabe og understøtte aktiviteter, der afspejler Roskilde Kommunes musikby-strategi
<p>Igangværende</p>	
<p>Sangglad – certificering af dagtilbud i Roskilde Kommune og øvrige sjællandske kommuner</p>	<p>Trekroner Børnehus og Børnehaven Engblommevej startede hhv. maj og juni 2017. Begge institutioner blev certificeret i juni 2018. Begge institutioner fortsætter deres projektperiode endnu 2 år. Børnehusene Bredgade og Lærken har afholdt kick-off arrangement i juni 2018. Og er således begyndt på den tre årige projektperiode. Forventes certificeret i sommeren 2019.</p> <p>Pt. varetager Roskilde Synger projektledelsen for 19 institutioner på Sjælland. Institutionerne er fordelt på 11 kommuner. Flere kommuner/institutioner optages løbende i projektet. Roskilde Synger modtager projektledelsesfinansiering pr. deltagende institution.</p>
<p>Sang, Bevægelse, Læring – kursusforløb fra musiklærere i folkeskolerne. Tilbud til skolerne i Roskilde Kommune og øvrige sjællandske kommuner.</p>	<p>Roskilde Synger varetager projektledelsen på Sjælland. Roskilde, Vallensbæk, Lejre, Vordingborg, Slagelse og Københavns Kommune medgår i projektet. I alt har 14 musikundervisere fra Roskilde Kommune fordelt på 10 forskellige skoler deltager i SBL kursusforløbet.</p> <p>2016/2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor Frue Skole • Jyllinge Skole (2 lærere)

	<ul style="list-style-type: none"> • Peder Syv Skolen <p>2017/2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absalons Skole • Tjørnegårdsskolen <p>2018/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lynghøjskolen • Klostermarksskolen • Trekroner • Østervangskolen (2 lærere) • Roskilde Lille Skole (2 lærere) Privat skole (betaler deltagergebyr) • Absalons Skole. <p>Der er pt. en dialog med A. P. Møller fonden omkring en videreførelse af projektet i en kommende 2 årig periode, hvor der i højere grad lægges vægt på et digitalt materiale til musikunderviserne på skolerne. Dette sker på baggrund af en bred efterspørgsel fra de kursister, som har deltaget i SBL forløbet.</p> <p>Roskilde Synger modtager finansiering til at varetage projektledelsen af SBL på Sjælland.</p>
Domkirkens Korscole Elitekormiljø for børn og unge i Roskilde Domkirke	Roskilde Synger samarbejder tæt med korskolen ved Roskilde Domkirke med henblik på udvikling og opkvalificering af Domkirkens Korscole, som er et af de bedste kormiljøer for børn og unge på Sjælland udenfor København. RS bidrager aktivt til korskolens udvikling. Roskilde Synger har igangsat et spirekor, som tæller ca. 25 elever fra 0. – 2. klasse. Desuden har vi valgt at styrke det tværgående arbejde i korskolen ved fællesansættelse mellem Domkirken og Roskilde Synger af en producent/regissør. Producenten skal bl.a. medvirke til at Korskolen bliver en synlig og aktiv spiller i ”åben-skole” portalen med tilbud til alle skoler.
Sang-Certificering af Specialinstitutionen Bjerget	Specialbørnehaven Bjerget og Roskilde Synger arbejder mod at igangsætte et tre årigt forløb, som skal munde ud i en certificering af specialinstitutionen som en institution med en særlig ambition om at bruge sang og bevægelse i dagligdagen. Forløbet forventes igangsat omkring sommeren 2019 og løber i 3 år. Institutionen finansierer fuldt ud omkostningerne som er forbundet med certificeringen. Roskilde Synger og Sangens Hus varetager indsatsen. Forløbet vil få karakter af pilotprojekt, som muligvis på sigt kan skaleres og bruges nationalt.
Voice-painting Roskilde Syngers tilbud til ”Åben Dagtilbud”	Dette projekt sætter fokus på at skabe rammer for, at børn kan udforske, udfolde og udtrykke sig frit gennem musik allerede i de tidlige år, således at det derved vil føles mere naturligt at udfolde sig kreativt resten af livet. Projektet vil sigte mod børns generelle læring og trivsel og ikke mindst fokusere på børns evne til at indgå i sociale relationer. Status: I 2018 fik børnehuse Vindinge og Hobitten glæde af tilbuddet. Tilbuddet vil fortsat være gældende i årene fremover.
Spil Dansk Ugen i Roskilde	Roskilde Synger varetager projektledelsen af Spil Dansk Ugen i Roskilde Kommune. RS har varetaget projektledelsen i 2017, 2018 og 2019. I 2018 modtog Roskilde Kommune prisen som årets Spil Dansk kommune. Ugen er en omfattende landsdækkende begivenhed som alene i Roskilde tæller ca. 60 arrangementer, events og koncerter og som når geografisk bredt ud i hele kommunen. Det formodes at ca. 6000 – 8000 borgere hvert

	<p>år deltager i begivenheden i Roskilde Kommune enten som passive lyttende eller aktive medskabere og arrangører.</p>
<h2>Fremtidige projekter</h2>	
<p>Sangfællesskaber for alle Fællesskab gennem sang mellem ny- og gammeldanskere</p>	<p>Roskilde Kommune har skrevet under på en interessetilkendegivelse og kan dermed blive en del af projektet i 2020 eller 2021.</p> <p>Formål: At bidrage tydeligt til at skabe positive sangfællesskaber for alle i Danmark.</p> <p>Succeskriterier: • 25 nye sangfællesskaber • 750-1000 sangere har deltaget • Hjemmeside • Proceshåndbog • 15 sangkonsulenter opkvalificeret • 25 frivilligkoordinatorer opkvalificeret • Advisory board • 60-100 frivillige sangledere deltager i workshops • 400 gange har en sangkonsulent besøgt et sangfællesskab • Min. 50 frivillige sangledere er opkvalificeret gn. 6 workshops og 16 besøg m. sidemandsoplæring • 25 sæt af 30 stk. sangbøger med 20 sange, heraf 13 nye korarrangementer, giver sangfællesskaberne et fælles, folkeligt dansk og internationalt repertoire, som de selv bidrager til • 2 korstævner med op til 600 sangere • 7 film er produceret • 50-100 lokale virksomheder har relation til sangfællesskaber (CSR) og bidrager med ressourcer • Hvert sangfællesskab har nationalt netværk til sangfællesskaber og sangkonsulenter og lokalt blandt virksomheder.</p>
<p>Åben-skole Domkirkens Korscole som en resurse for skolerne i åben-skole regi</p>	<p>Roskilde Domkirkes Korscole har et ønske om at være synlig i hele Roskilde Kommune. Korskolen er et af de bedste kormiljøer på Sjælland uden for København. Den rummer ca. 150 talentfulde børn og unge, som får en god musisk skoling og bliver en del af et inspirerende, sjovt og stærkt fællesskab. Den viden vil korskolen gerne formidle på alle skoler i Roskilde Kommune. Domkirkens Korscole ønsker derfor at indgå et samarbejde med forvaltningen om årlige skolebesøg, som både vil gavne skolerne i kommunen og domkirkens korscole. Korlederne vil deltage i klasseundervisningen, hvor korsang vil være et centralt element. Samtidig vil der være individuelle høringer af alle drenge og piger med henblik på rekruttering til korskolen.</p> <p>Sanglegene opfylder læringsmål og kompetencemål for elever i indskolingen på forskellig vis, herunder bidrager undervisningen også til målet om at bringe mere bevægelse ind i undervisningen, der samtidig understøtter de faglige mål, som er: Musikudøvelse, Musikalsk skaben, Musikforståelse.</p>
<p>'Your Voice My Voice' – sang for og med udsatte borgere i Roskilde Kommune.</p>	<p>RS samarbejder med socialpsykiatrien i Roskilde Kommune og øvrige partnere særligt omkring nye indsatsområder indenfor "sundhed og velfærd", hvor musik bringes i anvendelse i et recovery perspektiv for udsatte borgere.</p> <p>Projektet har opnået støtte pålydende 306.000 kr. fra puljen til musikbystrategien. Næste skridt er at ansøge om yderligere ca. 700.000 kr. som tænkes opnået fra private fonde. Vi arbejder frem imod at opnå fondsstøtte og at kunne igangsætte hele projektet medio/ultimo 2019. Tryk fonde har tilkendegivet interesse for projektet og imødeser en ansøgning i marts 2019.</p>

==OPLYSNINGER OM PROJEKTET==

Projektets titel: Roskilde hackathon 2019

Projekt beskrivelse:

Musicon Sekretariatet, Roskilde Festival og DTU indgår et samarbejde omkring et strategisk innovationsforløb, hvor der udvikles og testes idéer af inden for musik, events og byudvikling. Samarbejdet skal bidrage med nye løsninger og idéer til Roskilde Festival og Musicon bydelen, samtidigt med at det skaber synergi imellem organisationerne. Roskilde Festival har et eksisterende samarbejde med DTU under navnet Roskilde Powered by DTU, hvilket integreres i dette projekt. De studerende der er på dette kursus vil automatisk deltage og udvikle på de bestemte cases som Musicon sekretariatet og Roskilde Festival stiller op.

Projektet vil bestå af Innovationsmetoden hackathon, som skal anvendes til at udvikle og afprøve idéer inden for temaerne musik, events og byudvikling. Hackathon er en 48 timers-begivenhed hvor iværksættere, studerende etc. mødes og samarbejder om udvikling af prototyper, konceptudvikling eller videreudvikling af eksisterende projekter. Formålet er, at få skabt idéer og grundlag for senere egentlig produktudvikling, der løser konkrete problemstillinger for samarbejdets partnere. Deltagerne skal idéudvikle på udfordringer eller potentialer for Roskilde Festival og Musicon Bydelen indenfor f.eks. lyd, lys, kunst og byrum.

Hackathon vil blive afholdt på Musicon, hvor både bydelen og dens faciliteter vil indgå i arrangementet. Dernæst vil Roskilde festival fungere som testplatform, hvor udvalgte idéer bliver afprøvet.

ORGANISERING

Projektet er et samarbejde i mellem Roskilde Festival, Musicon Sekretariatet og DTU. Det er organiseret og forankret hos nøglepersoner i alle organisationer. Derudover tiltænkes Roskilde Kommunes Musikby Supervisor at fungere som ressourceperson og samtidigt vil de lokale aktører på Musicon blive inddraget.

DELTAGERE

Hackathon vil være åbent for alle deltagere. I vores rekruttering vil vi have fokus på det lokale, regionale og nationale niveau. Vi vil arbejde på at få et styrket samarbejde med RUC, Roskilde Tekniske Skole, Absalon, Erhvervsakademi Sjælland, lokale iværksættere og Roskilde Festival Højskole. Derudover forventes arrangementet at tiltrække iværksættere med tilknytning til musikrelateret erhverv.

Deltagersammensætningen bidrager til, at der skabes netværk på

tværs.

BAGGRUND

Musicon sekretariatet har tidligere afholdt hackathon som en del af byudviklingsstrategien. Der er blevet arbejdet med Genanvendelse af affald og Bedre udendørs koncertoplevelser.

Både det sidste hackathon og det kommende har fokus på musik og oplevelsesøkonomi, og er med til at understøtte Musikbystrategien i Roskilde Kommune og styrke netværk og muligheder for musikrelateret erhverv. Arrangementet vil endvidere være en brandingværdi for Roskilde kommune inden for erhverv, musik og byudvikling.

TIDSPLAN

Udviklingen af projektet vil starte op i december 2018. Projektet vil fortsætte frem til juni 2019, hvor arrangementet bliver afviklet. I juni/juli 2019 afprøves idéerne på Roskilde festival.

- o December-Marts: Udvikling af projekt og cases
- o Februar: Kick off arrangement på DTU (cases fremlægges)
- o Marts-April: Rekruttering
- o Marts-Juni: Kommunikation
- o April/Maj: Afviklingen planlægges
- o Juni: Afvikling af 48 timers Hackathon
- o 29. juni – 6. juli Afprøvning af idé til RF19
- o Juli/August Evaluering og opfølgning på projekter

Startdato: 5. Juni 2019

Tidspunkt for start: 16:00

Slutdato: 7. Juni 2019

Tidspunkt for slut: 16:00

Hvor afholdes arrangementet? Musicon Bydelen og Roskilde Festival

Hvordan markedsføres arrangementet?

Roskilde festival markedsfører arrangementet igennem deres hjemmeside.

DTU markedsfører arrangementet internt på universitetet og offentligt igennem sociale medier.

Musicon Sekretariatet markedsfører arrangementet på deres hjemmeside, sociale medier, paperboy, national avis/fagblad etc.

Der bliver lavet en video til arrangementet der kan være et led i at brande Roskilde og Musicon bydelen og senere anvendes til lignende arrangementer.

Eventuelle samarbejdspartnere? Roskilde Festival, DTUR - Danmarks Tekniske Universitet.

Eventuel tilknytning til andre projekter? Roskilde Powered by DTU

==OPLYSNINGER OM FORENING==

Foreningens navn: Musicon sekretariatet (sammen med Roskilde Festival)

Foreningens CVR-nummer: 29189404

==OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE==

Børn 0-12 år:

Unge 13-25 år: 40

Voksne fra 26 år: 30

==OPLYSNINGER OM TILSKUD==

Hvilket beløb søger du i tilskud? 40.000kr.

Hvilket beløb søger du i underskudsgaranti?

==UDGIFTER==

Forplejning: 39.500kr.

Honorar: 52.500kr.

Leje af udstyr: 5.000kr.

Lokaleleje: 10.000kr.

Markedsføring: 38.000kr.

Materialer: 12.000kr.

Afgifter:

Andre udgifter: 113.000kr.

Udgifter i alt: 270.000

Uddyb udgifterne: Andre udgifter dækker projektledelse, præmie

og efterarbejde. Se vedhæftet budget.

==INDTÆGTER==

Ansøgt tilskud fra Kulturpuljen: 40.000

Entré:

Salg:

Andre indtægter:

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer: 35.000kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt? Sparnord fonden

og BEC

Indtægter i alt: 75.000

Send budget:

https://roskilde.dk/sites/default/files/webform/Budget_Hackathon2019.pdf

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på:

<https://roskilde.dk/node/69715/submission/21302>

Estimeret budget ROSKILDE HACKATON 2019

	Budgetteret	Noter
Indtægter		
Hovedsponsor	35000	
Roskilde Festival, Caseejer	75000	
Puljer	40000	
Musicon Sekretariatet*	120.000	* 30.000 kr. i kontanttilskud og 90.000 kr. til dækning af Projektledelse
i alt	270000	
Udgifter		
<u>Projekledelse</u>		
Projekledelse	90.000	
<u>Markedsføring</u>		
Annoncering	20000	
Program, plakater, labels, t-shirts etc.	8000	
Grafiker	10000	
<u>Facilitering</u>		
Facilitering	35.000	eks. moms
Workshopmaterialer	2000	
Materialer til prototyper + opsætning og afprøvning af idé	10.000	
<u>Dokumentation</u>		
Videofotograf	8500	eks. moms
Fotograf	7000	eks. moms
<u>Indkvartering</u>		
Overnatning	0	
Teknik	5000	
Lokaler	10000	
Forplejning	35000	
<u>Finale</u>		
Jury etc.	2000	
Vinderpræmie	15.000	
Forplejning	4500	
<u>Efterarbejde</u>		
Opfølgning med iværksættere / på projektidéer	4000	
Evaluering og kommunikation	4000	
i alt	270000	
	0	

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Beatværkstedet

Projektbeskrivelse

Projektet: Jeg ønsker at udbyde musikworkshops til skoleklasser i Roskilde Kommune. Workshopen Beatværkstedet er en unik chance for, at børn kan lære at arbejde med rytmer og musik på en intuitiv måde, der involverer både krop og hjerne. Børnene lærer at finde deres indre musikalitet ved hjælp af rytmer på krop, stemme og murerbaljer, og dernæst får de lov at bruge den musikalitet til at lave beats på iPad, telefon og computer.

Workshopen giver børnene et kig i maskinrummet på, hvad der foregår, når man laver den musik, der kommer ud af højttalerne i radioen, på telefonen og hvor børnene ellers plejer at høre musik. Det lærer dem at bruge deres umiddelbarhed og nysgerrighed til at komponere musik selv ved hjælp af redskaber, de allerede har til rådighed, hvad enten det er en telefon eller en mælkekarton. Og ikke mindst giver det dem et møde med en professionel musiker, der kan noget andet end deres faste musiklærer.

Beatværkstedet er allerede afprøvet og finpudset igennem 40-50 workshops via Gentofte Kulturpakker og Koda Skolekontakt. Med stor succes.

Form og indhold: Beatværkstedet foregår på skolerne. Workshopen varer fire timer, og jeg medbringer alt udstyr. Skolerne skal stille et højttaleranlæg til rådighed samt et rum med god plads.

Workshopen er delt op i fire moduler à 45 min:

Modul 1 – Introduktion. Jeg holder et lille foredrag, hvor jeg fortæller om min baggrund som musiker og producer og viser, hvordan man kan lave musik med kroppen, rytmeinstrumenter og telefon. Jeg taler med børnene om, hvordan man får hul igennem til sin kreativitet, og hvordan man kan bruge den konstruktivt.

Modul 2 - Body percussion og stomp. Børnene lærer at lave rytmer på krop og murerbaljer og får redskaber til at opbygge rytmer, der passer sammen. De skiftes til at komme ind i midten af kredsen og komponere rytmer og dirigere deres klassekammerater.

Modul 3 - Elektronisk introduktion. Jeg viser børnene, hvordan man kan bruge deres nykomponerede arrangementer på elektroniske trommer. De får en rundvisning i mit medbragte setup af elektroniske trommer, computer, midicontrollers og iPad.

Modul 4 - Master class. Børnene kommer op i hold af 4 og skiftes til at spilles sammen i små bands. De prøver at programmere og improvisere samt at lytte til hinanden og spille sammen. De lærer også at være et godt publikum og give opbakning til dem, der er "på scenen".

Målgruppen er børn fra 4-9. klasse. Workshopen kan rumme op til 30 børn ad gangen.

Budget: Da skolerne har begrænset budget til afholdelse af den slags aktiviteter, er det nødvendigt med støtte udefra.

Jeg ansøger Musikbypuljen om 50.000 kr. til afholdelse af 10 workshops. Projektet kan også gennemføres med færre workshops; behovet for støtte er 5.000 kr. pr. workshop. Detaljer kan ses i vedlagte budget.

Projektet forventes afholdt i skoleåret 19/20.

Startdato

1. September 2019

Tidspunkt for start

09:00

Slutdato

1. Juni 2020

Tidspunkt for slut

14:00

Hvor afholdes arrangementet?

På skoler i Roskilde Kommune

Hvordan markedsføres arrangementet?

Der tages kontakt til lokalpressen med info om projektet samt billeder og en invitation til at komme ud at følge en workshop.

Eventuelle samarbejdspartnere?**Eventuel tilknytning til andre projekter?**

Denne workshop er tidligere blevet gennemført med stor succes i Gentofte Kulturpakker og Koda Skolekontakt.

OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE

Skriv forventet antal deltagere ud for målgrupperne.

Børn 0-12 år

150

Unge 13-25 år

150

Voksne fra 26 år

0

Beskriv målgruppe(n/erne)

Målgruppen er skoleklasser i 4-9 klasse, der er interesseret i at bruge deres musikalske kreativitet og nysgerrighed både analogt og elektronisk.

OPLYSNINGER OM TILSKUD**Hvilket beløb søger du i tilskud?**

50.000 kr.

UDGIFTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem udgifter og indtægter.

Forplejning

0 kr.

Honorar

50.000 kr.

Leje af udstyr

0 kr.

Lokaleleje

0 kr.

Markedsføring

0 kr.

Materialer

0 kr.

Afgifter

0 kr.

Andre udgifter

0 kr.

Udgifter i alt

50.000

Uddyb udgifterne

OBS: Der er ansøgt om tilskud til 10 workshops. Projektet kan skaleres ned til færre workshops.

Budget Beatværkstedet

Budget for 1 workshop.

Udgifter

Booking løn 200

Workshop løn 4000

Transport 300

subtotal 4500

moms 1125

I alt 5625

Indtægter

Betaling fra skolerne 500

Moms 125

I alt 625

Ansøgt beløb pr. workshop inkl moms 5000

INDTÆGTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem indtægter og udgifter.

Ansøgt tilskud fra Musikbypuljen

50.000

Entré

5.000 kr.

Salg

0 kr.

Andre indtægter

0 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer

0 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

Ingen.

Indtægter i alt

5.000

Send budget[Budget_beatvaerkstedet.xlsx](#)

Budget Beatværkstedet

Budget for 10 workshops i Roskilde Kommune

Udgifter

Post	Beløb	Antal	Beløb
Booking/administration løn	2000	1	2000
Workshop løn	4000	10	40000
Transport	300	10	3000
subtotal			45000
moms			11250
I alt			56250

Indtægter

Post	Beløb	Antal	Beløb
Betaling fra skolerne	500	10	5000
Moms			1250
I alt			6250

Ansøgt beløb	50000
---------------------	--------------



ROSKILDE
KOMMUNE

Kultur og Idræt
Sagsnr. 301118
Brevid. 3080958

Ref. KLSV
Dir. tlf. 46314095
kitlind@roskilde.dk

NOTAT: Interessetilkendegivelser fra skoler vedr. Beatværkstedet

15. februar 2019

Jeg synes det lyder rigtig godt, så det kunne vi mægtig godt tænke os at opleve!

Venlig hilsen

John Hald

Lindebjergskolen i Roskilde kommune

Dåstrup Skole vil gerne bruge tilbuddet til vores 7. årgang. Hvis i dette skoleår, er det to klasser. Efter sommerferien er det tre klasser.

Bedste hilsner Stine Holsting Dåstrup Skole

Tak for din mail vedr. din ide med rytmeworkshop.

Jeg har forhørt mig hos mine musikkollegaer og vi er enige om, at din ide er god og vi gerne vil bakke op omkring den, hvis du skulle få din bevilling igennem.

Med venlig hilsen

Thomas Perch, Sct. Jørgens skole, Roskilde

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Roskilde Handi bestival

Projektbeskrivelse

En musikfestival for mennesker med særlige behov.

Startdato

13. Marts 2019

Tidspunkt for start

12:00

Slutdato

13. Marts 2019

Tidspunkt for slut

23:00

Hvor afholdes arrangementet?

Roskilde kongres center

Hvordan markedsføres arrangementet?

I samarbejde med Gimle, ved at udsende og opsøge bosteder og andre fra målgruppen med plakater og information om festivalen, de sociale medier og aviser.

Eventuelle samarbejdspartnere?

Gimle, center for Handicap

Eventuel tilknytning til andre projekter?

OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE

Skriv forventet antal deltagere ud for målgrupperne.

Børn 0-12 år

0

Unge 13-25 år

250

Voksne fra 26 år

300

Beskriv målgruppe(n/erne)

Mennesker med særlige behov, psykisk syge, udviklingshæmmede fra bosteder, opgangsfællesskaber og hjemmeboende.

OPLYSNINGER OM TILSKUD

Hvilket beløb søger du i tilskud?

150.000 kr.

UDGIFTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem udgifter og indtægter.

Forplejning

5.000 kr.

Honorar

185.000 kr.

Leje af udstyr

40.000 kr.

Lokaleleje

20.000 kr.

Markedsføring

10.000 kr.

Materialer

17.000 kr.

Afgifter

23.400 kr.

Andre udgifter

5.000 kr.

Udgifter i alt

305.400

Uddyb udgifterne

Se budget

INDTÆGTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem indtægter og udgifter.

Ansøgt tilskud fra Musikbypuljen

150.000

Entré

94.500 kr.

Salg

5.000 kr.

Andre indtægter

125.000 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer

0 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

LEV

Vi har søgt Spar Nord

Sjølund Festival

Nordea

Andre indtægter på 125.000 kr., er overskud fra 2018 hvor vi fik stores sponsorat fra Roskilde Festival

Indtægter i alt

374.500

Send budget

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Udvikling og gennemførelse af program i relation til særudstillingen ”Gasolin 1969-1978”

Projektbeskrivelse

Ragnarock åbner 12. september en særudstilling ”Gasolin – 1969-1978” og i relation til udstillingen udvikles en PROGRAMRÆKKE, som afvikles efter åbningen.

Nærværende ansøgning relaterer sig ikke til udviklingen af udstillingen, men til det PROGRAM som skal udvide oplevelsen af Gasolin’.

Alle programmets events foregår på Ragnarock.

Programrækken skal have fokus på at formidle andre historier om Gasolin’ end dem, som gør sig godt i udstillingssammenhæng. Udstillingen rummer muligheden for at inddrage brugernes erindringer og personlige forhold til Gasolin’ og give mulighed for i fællesskab at blive klogere på at, undersøge, mindes og dyrke Gasolin’s musikunivers og det kulturhistoriske aftryk, de har sat. Men programrækken skal i endnu højere grad understøtte fællesskaber og dialoger mellem borgere som ikke nødvendigvis mødes i andre rum, men kan bringes sammen gennem deres interesse for Gasolin’.

Programmet udvikles samtidig med udstillingen for at sikre den bedst mulige sammenhæng og dialog med udstillingsprog, tematik og virkemidler.

PROGRAMFORSLAG - STADIG UNDER UDVIKLING

”Kære Kim, Kære Franz”

Læs/del dit fanbrev. Ragnarocks samling rummer Gasolins fanklub som Franz Beckerlees mor styrede. En aften dedikeres til disse fans, som inviteres til at læse deres ungdomsfanbrev op for hinanden. .

Det musiknørdede foredrag om Gasolin’.

Det klassiske foredragsformat som rammer både supernorden/fanen - som ved alt om Gasolin’ - fra steder de har spillet, albums de har udgivet, til USA fiaskoen, deres interne dynamikker og forskellige ambitioner og musikalske præferencer – og den almindeligt interesserede, som gerne vil have historien fra A til Z

Den muntre quiz.

For dig som gerne vil have det sjovt sammen med vennerne eller hvis du vil blære dig med din dybe viden om netop Gasolin’, som kan skille vindere fra tabere.

Folkekøkken og Gasolin’ Karaoke.

Gasolin var folkelig! De nåede alle samfundslag. Derfor byder vi op til fællesspisning af en 70’er ret fra cafeen og efterfølgende Gasolin’ karaoke fra scenen, hvor ingen er for ringe til at give et fælles nummer.

Vi ser Gasolin’ sammen.

Samarbejde med DR om visning af Anders Østergaards dokumentar om Gasolin’ og efterfølgende dialog mellem deltagere og instruktør.

Live-lytte-klub.

Lytteklubber findes på alle biblioteker over hele landet. I denne version vil Ragnarock i samarbejde med Franz Berckerlee invitere til en live-version, hvor vi lytter til numre, som Franz kommenterer musikalsk. Derudover vil der også være andre Lytte-klubber i løbet af udstillingsperioden om fx de mere ukendte Gasolin’ numre eller med fokus på Gasolin’s tekstunivers. Lytteklubberne udvikles i samarbejde med Roskilde Bibliotekerne.

Større musikevent med fokus på genfortolkning af Gasolin’s numre med yngre musikere, sat

sammen med talks om Gasolin's betydning for udviklingen af musikmiljøet – og ungdomskulturen i Danmark. Ragnarock har gennemført flere større live-events (senest Ragnarock Protesterer med politisk musik som omdrejningspunkt) som både er musikalske oplevelser, men også sætter et kulturhistorisk blik på den tid Gasolin' opstod i – og den samtid musikken indgår i nu. Eventen udvikles i samarbejde med Roskildes regionale spillested Gimle.

Startdato

12. September 2019

Tidspunkt for start

16:00

Slutdato

31. Januar 2020

Tidspunkt for slut

17:00

Hvor afholdes arrangementet?

Alle events i programmet afholdes på Ragnarock - museum for pop, rock og ungdomskultur

Hvordan markedsføres arrangementet?

Kommunikation og markedsføring af programmet sker både redaktionelt i lokale og nationale dagblade, gennem diverse digitale platforme: Facebook, Instagram, museets website og for programvirksomhedens vedkommende også på kultunaut.dk. Vi forventer en del redaktionel omtale i de landsdækkende aviser; Gasolin' er folkeligt – det så vi med de arrangementer vi gennemførte til ære for Kim Larsen i efteråret 2018. Segmentet som læser aviser er en af kernemålgrupperne, vi ønsker at nå med denne udstilling.

Den anden kernemålgruppe – som er vokset op længe efter Gasolin's opløsning, ønsker vi at nå via museets SoMe platforme og de samarbejdspartnere vi udvikler programmet sammen med.

Programmet ønsker også at kunne give rum til diskutere Gasolin's betydning i musikfaglig sammenhæng – gennem talks, oplæg og events.

I forbindelse med udviklingsarbejdet etableres Roskildepanelet; Et panel på 10-15

Roskildensere. Panelet sammensættes af deltagere, der bor i forskellige dele af byen, fra 15 til 80 år, både mænd og kvinder, indenfor og uden for arbejdsmarkedet. Rekrutteringen af panelet skal ske som led i udviklingsfasen, så det er muligt at tage højde for panelets meninger og vurderinger af museets arbejde.

Rekruttering foretages i januar og februar.

Panelet skal være Ragnarock's "kritiske venner" og skal være med til sikre, at den nostalgiske nerve som en Gasolin' udstilling uvægerligt vil ramme, skal opleves relevant uden at være klichee-båret. Panelet skal også give deres holdning og livserfaring videre til Ragnarock, og på den måde være med til at kvalitetssikre at formidlingsformaterne i udstilling og program adresserer forskellige aldersgrupper, de musikinteresserede, dem som var der og er blevet voksne sammen med Gasolin', og dem som er blevet introduceret til musikken gennem andre; forældre, skolen, højskolesangbogen, rundt om lejråbålet.

Ragnarock er en af #alletidersmusik største, fysiske manifestationer – men manifestationer skal bruges og det er derfor, at vi nu udvikler særudstillingen om Gasolin', som er Ragnarock's første siden åbningen i maj 2016.

Med udstillingen og det tilhørende program vil vi skabe engagerende museumsoplevelser – og

musikformidling; og ligesom de nuværende udstillinger vil historien om Gasolin' skabe nye forbindelse mellem mennesker, Roskilde og museet.

Eventuelle samarbejdspartnere?

Gimle, Roskilde bibliotekerne, DRKultur.

Eventuel tilknytning til andre projekter?**OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE**

Skriv forventet antal deltagere ud for målgrupperne.

Børn 0-12 år

0

Unge 13-25 år

1600

Voksne fra 26 år

6400

Beskriv målgruppe(n/erne)

Udstillingen og programmet adresserer en nostalgisk nerve men uden at være en kliché; Gasolin' er folkeligt og alle har et forhold til musikken, tekstuniverset og ikke mindst bandets medlemmerne.

Særudstillingen skal udvikle Ragnarocks profil som museum for pop, rock og ungdomskultur - og være med til at skabe relationer til brugergrupper som kender Gasolin' men ikke kender eller bruger Ragnarock. Det betyder, at målgruppen for denne udstilling og programmet både er dem som var unge med Gasolin' i samtiden og de unge som er unge med Gasolin nu.

Men programvirksomheden giver mulighed for at ligge skarpere eller blot andre snit og formater end dem udstillingen formidler. Programvirksomhed giver også mulighed for at adressere særlige målgrupper; både dem som er superbrugere ud i Gasolin', men ikke i museer og omvendt.

Vi ved gennem den nationale brugerundersøgelse (som Slots- og Kulturstyrelsen gennemfører) en del om de brugere, som allerede nu besøger Ragnarock. De er glade for museet – endog så meget at anbefalingsvilligheden er højere end til de øvrige kulturhistoriske museer. Derudover er de yngre end gennemsnittet af museumsbrugere. Men Ragnarock lider, lige som mange andre museer, af en demografisk skæv fordeling af brugerne i forhold til Danmark som helhed. Det er de veluddannede med 3 års+ uddannelse, som besøger museet.

Som led i udviklingsfasen har vi gennemført en mindre voxpop i RO's Torv som med al tydelighed viser, at det er en bred vifte af borgere som interesserer sig for eller forbinder sig med Gasolin' både som musikalsk univers og som kulturarv og unge som ældre er klar til komme. Som de unge siger det: "Jeg tror sågar, jeg vil komme frivilligt på museum". Eller som bedsteforældrene siger det: "Gasolin er jo kulturarv, og det vil jeg gerne give videre til mine børn og børnebørn"

Med et fokus på Gasolin' har vi muligheden for at udvikle og understøtte relationen til et bredt udsnit af Roskildes borgere. Derudover har særudstillingen og programmet en bred målgruppe i hele Danmark, der har mulighed for at dele deres oplevelser, tanker og personlige historier om Gasolin' – og som får mulighed for at opleve Roskilde som musikby.

En målgruppe som ikke er eksplicit for udstillingen (omend der vil være mange oplevelser i udstillingen som man kan undersøge som børnefamilie) skal der i programmet også udvikles særlige nedslagspunkter i programmet til, som kan understøtte den sociale oplevelse for familier

med børn eller bedsteforældre med børnebørn.

Målsætninger:

Udstillingen skal besøges af minimum 8000 nye brugere. Det skal vi kunne aflæse i den nationale brugerundersøgelse på, at vi får flere og andre brugere, særligt brugere med kortere uddannelse.

Udstillingen skal overraske og berøre brugerne og være med til at rykke på myterne om Gasolin'.

Det skal vi kunne aflæse i den nationale brugerundersøgelse ved at anbefalingsvilligheden øges og tilfredsheden med Ragnarock styrkes.

Programvirksomheden skal understøtte og udvide de musikalske og faglige pointer i udstillingen.

Det gør vi ved at udvikle programmet samtidig med at udstillingen konceptualiseres.

Programvirksomheden udvikles samtidig gennem partnerskaber.

OPLYSNINGER OM TILSKUD

Hvilket beløb søger du i tilskud?

200.000 kr.

UDGIFTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem udgifter og indtægter.

Forplejning

10.000 kr.

Honorar

110.000 kr.

Leje af udstyr

50.000 kr.

Lokaleleje

0 kr.

Markedsføring

0 kr.

Materialer

20.000 kr.

Afgifter

10.000 kr.

Andre udgifter

10.000 kr.

Udgifter i alt

200.000

Uddyb udgifterne

se vedhæftede for det samlede budget.

Programdelen er udspecificeret med denne ansøgning.

INDTÆGTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem indtægter og udgifter.

Ansøgt tilskud fra Musikbypuljen

200.000

Entré

810.000 kr.

Salg

0 kr.

Andre indtægter

0 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer

70.000 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

Vi søger andre fonde/tilskud for 0.9 mio. kr. (Nordeas lokalpulje, Beckett-fonden, Kronprins Frederiks og Kronprinsesse Marys frond, Sydbankfonden) alle med forventet svar til sommer.

Vi har modtaget en bevilling på 0.3 mio. kr fra Møller-Clausen fonden til udviklingen af udstillingen.

Entreen dækker de forventede 8000 betalende gæster (760.000 kr.) og de øvrige 50.000 kr. i relation til programvirksomheden. i alt 810.000 kr.

Indtægter i alt

810.000

Send budget

[Gasolin_1969_musikbypuljen_Roskilde.docx](#)

Projektets titel: Udvikling og gennemførelse af program i relation til særudstillingen ”Gasolin 1969-1978”

Projektbeskrivelse

Ragnarock åbner 12. september en særudstilling ”Gasolin – 1969-1978” og i relation til udstillingen udvikles en programrække, som afvikles efter åbningen.

Nærværende ansøgning relaterer sig ikke til udviklingen af udstillingen, men til **den programrække** som skal udvide oplevelsen af Gasolin’. Alle programmets events foregår på Ragnarock.

Programrækken skal have fokus på at formidle andre historier om Gasolin’ end dem, som gør sig godt i udstillingssammenhæng. Udstillingen rummer muligheden for at inddrage brugernes erindringer og personlige forhold til Gasolin’ og give mulighed for i fælleskab at blive klogere på at, undersøge, mindes og dyrke Gasolin’s musikunivers og det kulturhistoriske aftryk de har sat. Men programrækken skal i endnu højere grad understøtte fælleskaber og dialoger mellem borgere som ikke nødvendigvis mødes i andre rum, men kan bringes sammen gennem deres interesse for Gasolin’.

Programmet udvikles samtidig med udstillingen, for at sikre den bedst mulige sammenhæng og dialog med udstillingssprog, tematik og virkemidler.

”Programforslag (under udvikling)”

”Kære Kim, Kære Franz”

Læs/del dit fanbrev. Ragnarocks samling rummer Gasolins fanklub som Franz Beckerlees mor styrede. En aften dedikeres til disse fans, som inviteres til at læse deres ungdomsfanbrev op for hinanden. (Udvikles om muligt i samarbejde med Rialto, som allerede har udviklet konceptet ”kære dagbog” – men afvikles på Ragnarock).

Det musiknørdede foredrag om Gasolin’.

Det klassiske foredragsformat som rammer både supernorden/fanen som ved alt om Gasolin’ fra steder de har spillet inden de slog igennem til USA fiaskoen; om deres interne dynamikker og forskellige ambitioner og musikalske præferencer – og den almindeligt interesserede som gerne vil have historien fra A til Z

Den muntre quiz.

For dig som gerne vil have det sjovt sammen med vennerne eller hvis du vil blære dig med din dybe viden om netop Gasolin’ som kan skille vindere fra tabere.

Folkekøkken og Gasolin’ Karaoke.

Gasolin var folkelig! De nåede alle samfundslag. Derfor byder vi op til fællesspisning af en 70’er ret fra cafeen og efterfølgende Gasolin’ karaoke fra scenen, hvor ingen er for ringe til at give et fælles nummer.

Vi ser Gasolin’ sammen.

Samarbejde med DR om visning af Anders Østergaards dokumentar om Gasolin’ og efterfølgende dialog mellem deltagere og instruktør.

Live-lytte-klub.

Lytteklubber findes på alle biblioteker over hele landet. I denne version vil Ragnarock i samarbejde med Franz Berckerlee invitere til en live-version, hvor vi lytter til numre, som Franz kommenterer musikalsk. Derudover vil der også være andre Lytte-klubber i løbet af udstillingsperioden om fx de

mere ukendte Gasolin' numre eller med fokus på Gasolin's tekstunivers. Lytteklubberne udvikles i samarbejde med Roskilde Bibliotekerne.

Større musikevent evt. med fokus på genfortolkning af Gasolin's numre med yngre musikere, sat sammen med talks om Gasolin's betydning for udviklingen af musikmiljøet – og ungdomskulturen i Danmark. Ragnarock har gennemført flere større live-events (senest Ragnarock Protesterer med politisk musik som omdrejningspunkt) som både er musikalske oplevelser, men også sætter et kulturhistorisk blik på den tid Gasolin' opstod i – og den samtid musikken indgår i nu. Eventen udvikles i samarbejde med Roskildes regionale spillested Gimle.

Start: 12.09.19

Tid: 15:00

Slut: 31.01.20

Tid: 24:00

Hvor afholdes arrangementet: Ragnarock - muserum for pop, rock og ungdomskultur

Hvordan markedsføres arrangementet:

Udstillingen og programmet har særskilt kommunikationsbudget.

Kommunikationen sker både redaktionelt i lokale og nationale dagblade, gennem diverse digitale platforme: Facebook, Instagram, museets website og for programvirksomhedens vedkommende også på kultunaut.dk. Vi forventer en del redaktionel omtale i de landsdækkende aviser; Gasolin' er folkeligt – det så vi med de arrangementer vi gennemførte til ære for Kim Larsen i efteråret 2018. Segmentet som læser aviser er en af kernemålgrupperne vi ønsker at nå med denne udstilling.

Den anden kernemålgruppe – som er vokset op længe efter Gasolin's opløsning, ønsker vi at nå via museets SoMe platforme og de samarbejdspartnere vi udvikler programmet sammen med.

Programmet ønsker også at kunne give rum til diskutere Gasolin's betydning i musikfaglig sammenhæng – gennem talks, oplæg og events.

Evt. samarbejdspartnere

Tentativ i forhold til programlægningen: DR/Kultur; Gimle; Roskilde Bibliotekerne; Nørrebro teater/Rialto.

Et panel på 10-15 Roskildensere. Panelet sammensættes af deltagere, der bor i forskellige dele af byen, fra 15 til 80 år, både mænd og kvinder, indenfor og uden for arbejdsmarkedet.

Rekrutteringen af panelet skal ske som led i udviklingsfasen, så det er muligt at tage højde for panelets meninger og vurderinger af museets arbejde. Rekruttering foretages i januar og februar.

Panelet skal være Ragnarock's kritiske venner og skal være med til sikre, at den nostalgiske nerve som en Gasolin' udstilling uvægerligt vil ramme, skal opleveres relevant uden at være klichee-båret. Panelet skal også give deres holdning og livserfaring videre til udstillingsgruppen, så vi er med til at kvalitetssikre at formidlingsformaterne i udstillingen og programmet adresserer forskellige aldersgrupper, de musikinteresserede, dem som var der og er blevet voksne sammen med Gasolin', og dem som er blevet introduceret til musikken gennem andre; forældre, skolen, højskolesangbogen, rundt om lejrblået

Evt. tilknytning til andre projekter:

Ragnarock er en af #alletidersmusik største fysiske manifestationer – men manifestationer skal bruges og det er derfor, at vi nu udvikler særudstillingen om Gasolin', som er Ragnarock's første siden åbningen i maj 2016. Med udstillingen og det tilhørende program vil vi skabe engagerende museumsoplevelser – og musikformidling; og ligesom de nuværende udstillinger vil historien om Gasolinskabe nye forbindelse mellem mennesker, Roskilde og museet.

Oplysninger om målgruppe:

0-12

12-25: 20 %

26- 80%

Beskriv målgrupperne:

Udstillingen og programmet adresserer en nostalgisk nerve men uden at være en kliché; Gasolin' er folkeligt og alle har et forhold til musikken, tekstuniverset og ikke mindst bandets medlemmerne.

Særudstillingen skal udvikle Ragnarocks profil som museum for pop, rock og ungdomskultur - og være med til at skabe relationer til brugergrupper som kender Gasolin' men ikke kender eller bruger Ragnarock. Det betyder, at målgruppen for denne udstilling og programmet både er dem som var unge med Gasolin' i samtiden og de unge som er unge med Gasolin nu.

Men programvirksomheden giver mulighed for at ligge skarpere eller blot andre snit og formater end dem udstillingen formidler. Programvirksomhed giver også mulighed for at adressere særlige målgrupper; både dem som er superbrugere ud i Gasolin', men ikke i museer og omvendt.

Vi ved gennem den nationale brugerundersøgelse (som Slots- og Kulturstyrelsen gennemfører) en del om de brugere, som allerede nu besøger Ragnarock. De er glade for museet – endog så meget at anbefalingsvilligheden er højere end til de øvrige kulturhistoriske museer. Derudover er de yngre end gennemsnittet af museumsbrugere. Men Ragnarock lider, lige som mange andre museer, af en demografisk skæv fordeling af brugerne i forhold til Danmark som helhed. Det er de veluddannede med 3 års+ uddannelse, som besøger museet.

Som led i udviklingsfasen har vi gennemført en mindre voxpop i RO's Torv som med al tydelighed viser, at det er en bred vifte af borgere som interesserer sig for eller forbinder sig med Gasolin' både som musikalsk univers og som kulturarv og unge som ældre er klar til komme. Som de unge siger det: "Jeg tror sågar, jeg vil komme frivilligt på museum". Eller som bedsteforældrene siger det: "Gasolin er jo kulturarv, og det vil jeg gerne give videre til mine børn og børnebørn"

Med et fokus på Gasolin' har vi muligheden for at udvikle og understøtte relationen til et bredt udsnit af Roskildes borgere. Derudover har særudstillingen og programmet en bred målgruppe i hele Danmark, der har mulighed for at dele deres oplevelser, tanker og personlige historier om Gasolin' – og som får mulighed for at opleve Roskilde som musikby.

En målgruppe som ikke er eksplicit for udstillingen (omend der vil være mange oplevelser i udstillingen som man kan undersøge som børnefamilie) skal der i programmet også udvikles særlige nedslagpunkter i programmet til, som kan understøtte den sociale oplevelse for familier med børn eller bedsteforældre med børnebørn.

Hvilket beløb søger I i tilskud:

200.000

Udgifter:

Forplejning: 10.000

Honorar: 100.000

Leje af udstyr 50.000

Lokaleleje 0

Markedsføring 0

Materialer 10000

Afgifter/fx koda 0

Udgifter i alt

Uddyb: se budget for udstilling og program

Indtægter:

Ansøgt fra MBpulje: 200.000

Entre: (forventeligt)

750.000 kr.

Salg

Andre indtægter:

Møller-Clausen fonden har bevilliget 300.000 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde:

Ragnarock søger fonde til udstillingsudvikling og implementering.

Hvilke andre fonde har i søgt?

Se nedenfor

Angiv fonde, beløb og forventet svar dato

Nordeafondens lokalpuljen søges om 100.000 kr. til udstilling – forventet svar medio juni

Sydbanks fond søges om 100.000 kr. til udstilling – forventet svar medio juni

Kronprinseparrets fond søges om 25.000 kr. til interaktioner i udstillingen – forventet svar medio juni

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Mozart i Midten

Projektbeskrivelse

Danmarks Underholdningsorkesters nye undervisnings- og koncertkoncept, Mozart i Midten, omfatter et længere undervisningsforløb, musik-workshops, 2 store skolekoncerter og en spektakulær offentlig aftenkoncert. Danmarks Underholdningsorkester (DUO) giver på samme dag tre koncerter i Roskilde, efterår, 2019:

- 2 skolekoncerter for og med dels folkeskolens mellemtrin og dels gymnasie- og udskolingsklasser,
 - Aften-showet kl. 19:30, hvor også elever fra musikskolen og folkeskoleklasser medvirker.
- 'Mozart i Midten' er et koncertformat, som nu udvides med en undervisningsdel. Et helt nyt undervisningsmateriale, der knytter sig til opsætningen af 'Mozart i Midten', vil i månederne op til koncerterne berige og engagere byens børn og unge i musikken og i historien om Mozart. Folkeskoler og gymnasier inddrages i forbindelse med det pædagogiske forløb såvel som de to involverende skolekoncerter.

I foråret afprøver vi projektet i Holstebro og Viborg, og erfaringerne herfra vil naturligvis styrke Roskilde projektet. Udgifterne til præproduktionen (prøveperiode, udvikling af lysdesign og undervisningsmateriale mm.) deles med 3 andre byer (inkl. Helsingør, hvor projektet gennemføres i 2020) og bliver derfor mindre for Roskilde.

UNDERVISNINGSMATERIALET OG -FORLØBET

Som koncert kan 'Mozart i Midten' nydes og give nye perspektiver på Mozarts musik, hvis man kender og elsker den, men den kan også blive til en uforglemmelig, sansemættet indgang til en uomgængelig del af musikhistorien, hvis man oplever Mozarts musik live for første gang. Og netop dette element er afsættet for og anledningen til, at vi udvikler et undervisningsmateriale møntet på de 10-13årige.

Før DUO kommer til Roskilde har byens 10-13årige lært om Mozart og hans musik gennem et særligt undervisningsmateriale, som har fokus på Mozarts liv som vidunderbarn, det skabende, det udøvende og lyttende element i musikken. Materialet knytter sig til

Undervisningsministeriets 'Fælles mål' og 'Læseplan' for elevgruppen. Eleverne lærer om historien bag komponisten, om musikkens grundelementer og får en vejledning i at bidrage med egne tekster til et stort fælles rap-nummer, som eleverne opfører til Mozarts 'Eine Kleine Nachtmusik' sammen med DUO til koncerten om aftenen. Vi producerer tre undervisningsvideoer i øjenhøjde med målgruppen (inspireret af bl.a. DR-Ultra og BBC's store satsning '10 Pieces'):

- én om Mozarts liv med en biografisk tilgang
- én der handler om musikfaglige emner som dur/mol, tema, bas- og mellemstemme
- én hvor sangskrivning til Mozarts musik demonstreres.

Den gennemgående vært og fortæller i videoerne er sanger, skuespiller og sangpædagog Christine Skou - tidligere vært på Kaj og Andrea - og det er også Christine, som kort inden DUO kommer til byen, besøger de deltagende skoler sammen med nogle af orkestrets musikere og afholder workshops for eleverne. Her samles de mange elementer som eleverne har været igennem i undervisningsforløbet, og de øver eksempelvis at fremføre deres egen "Mozart-rap" under 1. satsen af Mozarts 'Eine Kleine Nachtmusik', så det vil komme til at fungere godt til koncerten med DUO. Lærerne, der skal undervise i stoffet, kan stille spørgsmål og få feedback i en lukket gruppe på Facebook, hvor der også kan deles billeder og reaktioner. Der oprettes også en særlig mailadresse, de kan skrive til med spørgsmål.

På koncertdagen vil der om formiddagen være en involverende skolekoncert, hvor eleverne er meget aktive og medskabende. Over middag er der en koncert for gymnasier og udskolingsklasser, som har mere fokus på det æstetiske møde som ved aftenkoncerten, men også med plads til publikumsinvolvering. Om eftermiddagen er der workshop på musikskolen med nogle af DUOs musikere, der har erfaring med workshops for unge. Musikskolens elever har fået tilsendt nodemateriale, som de har arbejdet med sammen med deres lærere. Afsluttende holdes der en lille forprøve på de numre, eleverne skal fremføre til den store koncert om aftenen.

Aftenens koncert starter med musikskoleelevernes indslag. Efter en kort pause opføres hele 'Mozart i Midten', og aftenen slutter med en festlig finale med folkeskoleklasserne, der medvirker i de musikstykker, de har indøvet og tidligere på dagen opført sammen med DUO. OM 'MOZART I MIDTEN'

Den stort anlagte koncertopsætning bliver en ambitiøs og involverende musikalsk-æstetisk oplevelse, og målet er at skabe en folkelig event. 'Mozart i Midten' er en nytænkende, rumlig og visuel iscenesættelse af en klassisk koncert i et helt nyt live-format.

Orkesteret placeres i en cirkelformation midt rummet med solisterne i centrum. Musikere og salen indhylles i en specialdesignet lyseszenesættelse, der forvandler koncerten til en medrivende totalinstallation af lyd og skræddersyet lysdesign. Undervejs læses der op fra komponistens breve, der giver nye perspektiver på musikken og en fornemmelse af mennesket bag.

Fokus er særligt på Mozarts tidlige værker. De blandes med mere kendte kompositioner fra senere perioder, og musikken sættes sammen på en utraditionel måde, for at skabe en ny, gennemkomponeret oplevelse af hans musik.

'Mozart i Midten' blev opført første gang i foråret 2018 under Frost Festivalen. Koncerten var en stor succes, både i forhold til indfrielsen af kunstneriske ambitioner samt størrelsen og sammensætningen af publikum. Der var højlydte bifald og tilråb under koncerten og begejstrede anmeldelser efter koncerten:

“Danmarks Underholdningsorkester strålede med Mozarts himmelske musik (...) det hele virkede velovervejet, og det tilsyneladende spraglede program var holdt i en stram ramme. (...) Det, der kunne tegne som et sporadisk eksperiment, viste sig at blive en helstøbt koncert, hvor Mozarts geni uafsladeligt lyste op.” Peter Dürrfeld, Kristeligt Dagblad, 23/02/18

ISCENESÆTTELSE OG LYSDESIGN

Mozart i Midten adskiller sig markant fra traditionelle klassiske koncertopsætninger. Publikum sidder rundt om orkesteret, der spiller i cirkelformation uden dirigent. Fokus er dermed fuldstændigt på musikken og musikernes interne samspil, understøttet af en visuel produktion med røg og lys, der understreger koncertens umiddelbart sanselige karakter. Orkestret med en besætning på 28 musikere (strygere, obo, horn) ledes af 'stehgeiger' (koncertmesteren, der som ved kammermusik leder orkestret), mens de optrædende solister på skift bevæger sig ind på midten af scenen. Det er dermed muligt at følge dynamikken i fremførelsen selv for gæster, der ikke er vant til klassisk musik - et faktum, der blev understreget af publikums højlydte bifald og tilråb undervejs under fremførelsen til Frost Festival. Koncerten er rent akustisk og der fokuseres i udviklingen på skabe et nyt lydligt udtryk i tæt samspil med rummets akustiske kvaliteter og ditto udfordringer.

Vi samarbejder med den erfarne lysdesigner Jonas Bøgh, som iscenesætter salen med et stedspecifikt lysdesign, der er programmeret passende til musikkens stemninger og udtryk. Scenen omringes af en hvid tåge, der lægger sig hen over gulvet og fungerer som lærred for en lysprojektion. Bevægelige strejf, glimt og bølger af lys fra projektionen skaber en dynamisk og abstrakt iscenesættelse af rummet, der i samspil med musikken forvandler salen til en sansevækkende levende totalinstallation af lyd og lys.

I tillæg hertil læses et udvalg af Mozarts breve højt under koncerten, for at menneskeliggøre komponisten, og vise sider af hans personlighed, der ikke normalt er i fokus – for eksempel hans ublu og til tider sjofle humor, og hans tanker omkring faderens død.

Vi ønsker at videreudvikle lysdesignet, så det går endnu mere i synergi med musikken, ligesom

at Mozarts breve viste sig at have en stor effekt på publikum, hvorfor yderligere et par breve og værker vil blive tilføjet koncerten.

Lysdesigner, Jonas Bøgh: "Mozart i Midten er en koncert der kræver en stærk visuel side for at kunne matche de fantastiske værker. Derfor benytter vi os af både lys og kraftige projektioner. Selve scenen bliver gjort til lærred, så musikerne sidder midt i projektionerne og bliver en del af den visuelle fortælling. Derudover tilføjer vi elementet tung røg, der tilfører en speciel dynamik til projektionerne i form af rolige bølgede bevægelser. Lysets rolle er primært at guide publikum og hjælpe deres fokus på den store scene. Både lyset og projektionerne overrasker og transformerer scenerummet gennem hele koncerten, så publikum er med på en stærk visuel rejse gennem Mozarts musik og liv."

Vi samarbejder med en række lokale aktører omkring projektet og håber, at dette projekt kan være starten på et længerevarende og frugtbart samarbejde mellem Danmarks Underholdningsorkester og Roskilde Kommune.

Startdato

1. August 2019

Tidspunkt for start**Slutdato**

14. Oktober 2019

Tidspunkt for slut**Hvor afholdes arrangementet?**

Roskilde Kongrescenter eller i Musicon

Hvordan markedsføres arrangementet?

Vi vil gøre hvad vi kan for at sprede budskabet om den offentlige koncert. Vi vil udsende pressemeddelelser til lokalpressen og lokal-tv samt følge op på denne. Vi vil indrykke arrangementet i kulturkalenderen, Kulturbasen, og vi vil producere en plakat, der opsættes på relevante steder i kommunen. Vi vil være aktive på sociale medier, oprette begivenheden på Facebook og i det hele taget skabe så meget omtale som muligt på sociale medier. Markedsføringen koordineres med, og sker i samarbejde med vores lokale samarbejdspartnere, som nævnes herunder.

Eventuelle samarbejdspartnere?

Roskilde Kulturskole, Roskilde Musiske Skole, Roskilde Musikforening, folkeskoler og gymnasier samt Roskilde Kommune.

Eventuel tilknytning til andre projekter?

Mozart i Midten bliver også gennemført i Holstebro og Viborg (forår '19) og Helsingør (i 2020).

OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE

Skriv forventet antal deltagere ud for målgrupperne.

Børn 0-12 år

6-800

Unge 13-25 år

6-800

Voksne fra 26 år

6-800

Beskriv målgruppe(n/erne)

Der er flere målgrupper i projektet. Med 'Mozart i Midten' vil vi helt overordnet gøre den klassiske musik tilgængelig for et nyt publikum. Vi vil begejstre og inspirere børn, unge og det voksne publikum med en folkelig event af højeste kvalitet, som understøttes af et gennemarbejdet undervisningsforløb og skolekoncerter.

Undervisningsmaterialet er udviklet til de 10-13årige, som kommer til at arbejde med Mozart og hans musik på en sjov og vedkommende måde i månederne op til koncerten. Her vil de også deltage i workshops og til selve koncerten med DUO. Der vil være en stor skolekoncert målrettet de 10-13årige, hvor de er meget aktive og selv fremfører musik og 'Mozart-rap' sammen med DUO. Tilsvarende er der en koncert målrettet udskolingsklasserne og gymnasierne, hvor der ligeledes er meget interaktion med de unge, men også mere fokus på den musikalsk-æstetiske oplevelse.

Musikskoleelever er en anden målgruppe. Musikskolerne får tilsendt noder god tid i forvejen, så de kan indstudere dem før DUOs besøg, hvor der vil være en workshop med DUO-musikere og musikskoleelever. Senere på dagen kommer de så på den store scene, når de skal fremføre musikken umiddelbart før DUOs 'Mozart i Midten' koncert.

Endelig er helt almindelige borgere i Roskilde målgruppen, både dem der kender og elsker klassisk musik og måske også Mozarts musik, og dem der er knap så meget hjemme i musikken og komponisten. Vi præsenterer musikken på en helt ny måde, hvor alle vil kunne få noget ud af den, og byens børn og unge er allerede forberedt og varmet op til eventen, så målgruppen er for os egentlig hele Roskilde og omegn.

OPLYSNINGER OM TILSKUD**Hvilket beløb søger du i tilskud?**

100.000 kr.

UDGIFTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem udgifter og indtægter.

Forplejning

5.000 kr.

Honorar

165.000 kr.

Leje af udstyr

90.000 kr.

Lokaleleje

20.000 kr.

Markedsføring

25.000 kr.

Materialer

25.000 kr.

Afgifter

0 kr.

Andre udgifter

80.675 kr.

Udgifter i alt

410.675

Uddyb udgifterne

Vi har udarbejdet et mere udførligt budget som vedhæftes herunder

INDTÆGTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem indtægter og udgifter.

Ansøgt tilskud fra Musikbypuljen

100.000

Entré

75.000 kr.

Salg

0 kr.

Andre indtægter

0 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer

235.675 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

Vi har søgt/ vil søge:

15. juni fonden, bevilliget 100.000 til hele projektet (4 byer)

Dronning Margrethe & Prins Henriks fond, 75.000, juni

Spar Nord Fonden, 120.000, april

Glashofs Legat, 40.000

Frimodt-Heineke Fonden, 40.000

Axel Muusfeldts Fond, 80.000

Fogs Fond, 40.000

Sonning-Fonden, 80.000

Beckett-Fonden, 100.000

Bestles Fond, 40.000

Jorcks Fond, 75.000

Nordea-fonden, lokalt, 40.000

Det Obelske Familiefond, 200.000

Politikenfonden, 60.000

Sunds fond, 40.000

Toyota – Fonden, 60.000

Tuborgfondet, 120.000

Veluxfonden, 400.000

Vi forventer ikke, at alle fonde vil eller kan støtte formålet. Veluxfonden søges specifikt til udgifterne omkring lysdesign. Vi forventer svar i løbet af perioden april til juni.

Indtægter i alt

410.675

Send budget

[Mozart_i_Midten_roskilde.pdf](#)

"Mozart i Midten" - Roskilde

UDGIFTER

2 skolekoncerter og én aften koncert, honorar 28 musikere	105.000
Dirigent/stehgeiger	15.000
Solist	20.000
Transport og instrument transport	20.000
Forplejning	5.000
Lysdesign - teknik og udstyr	90.000
Markedsføring	25.000
Salsleje	20.000
Uforudsete udgifter	10.000
Besøg og workshops på skoler m Christine Skou og DUO musikere samt løbende vejledning via mail og tlf	25.000
Præproduktion mm.	se note
Lysdesign - kunstnerhonorar	7.500
3 prøver a 3 timer	24.675
Dirigent/stehgeiger	3.750
Salsleje prøve	2.250
Udvikling af pædagogisk materiale inkl. 3 videoer	25.000
Projektledelse	10.000
Regnskab og evaluering	2.500
	410.675

INDTÆGTER

Musikbypuljen ansøges om:	100.000
Entréindtægt (600 billetter á 125,-)	75.000
15. juni fonden	25.000
Det Obelske Familiefond	50.000
Spar Nord Fonden	40.000
Beckett-fonden	30.000
Tuborgfondet, Toyota-Fonden m.fl.	90.675
	410.675

Note:

Budgettet dækker 1/4 af omkostningerne til præproduktion, da finansieringen deles med 3 andre byer.

OPLYSNINGER OM PROJEKTET

Projektets titel

Rødder, Fødder & Stemmer

Projektbeskrivelse

Festivalen er en videre udvikling og konsolidering af sidste års jomfrufestival. Festivalen har et videre perspektiv om som fyrtårns-begivenhed at revitalisere folkemusikken og dansen i Roskilde-området.

Selve festivalen afvikles over et halvt døgn, medens perspektiv-indsatserne afvikles over et års tid før og efter festivalen.

Se vedhæftede uddybning.

Startdato

17. August 2019

Tidspunkt for start

12:00

Slutdato

18. August 2019

Tidspunkt for slut

00:00

Hvor afholdes arrangementet?

Museumsøen, Roskilde Havn

Hvordan markedsføres arrangementet?

se den vedhæftede uddybning.

Eventuelle samarbejdspartnere?

Vikingskibsmuseet, Roskilde Festival og mange flere, se det vedhæftede.

Eventuel tilknytning til andre projekter?

se det vedhæftede bilag.

OPLYSNINGER OM MÅLGRUPPE

Skriv forventet antal deltagere ud for målgrupperne.

Børn 0-12 år

10/10 deltagere/+ publikum derudover

Unge 13-25 år

100/100

Voksne fra 26 år

300/300

Beskriv målgruppe(n/erne)

Vi søger at ramme de almindelige borgere fra Roskilde, omegnen, København og Sjælland, inklusive dem, der ellers normalt ikke frekventerer folkemusikmiljøer. Vi har dog særlig fokus på gruppen unge, herunder studerende og uddannelsessøgende, som ofte er kultur-katalysatorer, og som vil kunne muliggøre et fremadrettet perspektiv for dette kulturområde.

OPLYSNINGER OM TILSKUD**Hvilket beløb søger du i tilskud?**

30.000 kr.

UDGIFTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem udgifter og indtægter.

Forplejning

20.000 kr.

Honorar

130.000 kr.

Leje af udstyr

25.000 kr.

Lokaleleje

15.000 kr.

Markedsføring

30.000 kr.

Materialer

4.000 kr.

Afgifter

1.000 kr.

Andre udgifter

13.000 kr.

Udgifter i alt

238.000

Uddyb udgifterne

se bilaget

INDTÆGTER

Vær opmærksom på, at der skal være balance mellem indtægter og udgifter.

Ansøgt tilskud fra Musikbypuljen

30.000

Entré

0 kr.

Salg

0 kr.

Andre indtægter

90.000 kr.

Forventet tilskud fra andre fonde/puljer/sponsorer

208.000 kr.

Hvilke andre fonde/puljer/sponsorer har I søgt?

Roskilde Kulturpulje, Roskilde Festival, genreorganisation Tempi, HavneForum, Midt- og Vestsjællands Kulturpulje, Henriquesfonden, SparNord. Se bilaget.

Indtægter i alt

238.000

Send budget

[Roedder Foedder Stemmer 2019 - bilag Musikbypuljen.pdf](#)

Uddybning af ansøgningsskema til Roskilde Musikby 2019.

Rødder, Fødder & Stemmer

Videre udvikling og konsolidering af festivalen samt fornyet revival af folkemusikken og dansen i Roskilde-området.

Sammenfatning:

Selve festivalen afvikles lørdag d. 17. august 2019 kl. 12 – 24.
Relaterede pop-up events ønskes afholdt hen over året.

Roskildes nye *festival for folkemusik / tradition og fornyelse* blev søsat sidste år. Det blev en stor succes med 500 deltagere.

Vi ønsker at bruge 2019 til videreudvikling af konceptet samt praktisk og organisatorisk konsolidering, så man i de kommende år kan konstatere, at Roskilde igen er en førende folkemusikby.

Vi ønsker som noget nyt, hen over året, at tage initiativer til pop-up events, ikke mindst på store uddannelsesinstitutioner, hvor vi ser et vækstlag til publikumsudvikling. Festivalen skal være fyrtårn og katalysator for dette.

I 2019 er det med Vikingeskibsmuseet aftalt at samkøre Rødder, Fødder & Stemmer med årets Træf Fjordens Både. De to stævner vil praktisk og indholdsmæssigt styrke hinanden. De fælles begreber er levende immateriel kulturarv, håndværk og bevægelse, tradition og identitet – samt festligt fællesskab. Borgerne/publikum har fri adgang og kan på dagen skifte mellem de to festivaler. Flere arenaer og faciliteter på Museumsøen henvender sig til begge.

Uddybning:

Festivalen Rødder, Fødder & Stemmers perspektiv og mission er at bidrage mærkbart til, at "*folkemusikken*" i ret bred forstand *revitaliseres og genudbrederes* på Roskildeegnen. Festivalen er åben for alle nutidige afskygninger af begrebet folkemusik, men den *traditionelle kerne* i folkemusikken, rødderne, skal have god plads.

Festivalen ønsker at virke samlende og udvidende ved også at give plads til *tilgrænsende musiske genrer*. Festivalen ønsker at sætte *fokus på lokal kultur* som

alternativ til global mainstream underholdning. Men lokal kultur er et fænomen, der findes over hele verden, med fokus på autentiske praksisser.

Festivalen vil være en fest, hvor alle interesserede børn, unge og voksne spontant kan støde til og *deltage aktivt* i sangen og dansen. Musikken skal bæres af såvel de hyrede professionelle musikere som deltagende entusiaster.

Festivalen afvikles på dagen som *mange samtidige aktiviteter* med musik, dans, sang m.v. i og omkring museumsøens lokaler, pladser, halvtage, samt i træskibe i museumshavnen, telte, markedsgade og måske også på selve museet. Der bliver tilbud om værksteder og buskspil om eftermiddagen, samt plakatsatte koncerter og aktiviteter om aftenen.

Festivalen vil både før og efter opsøge lokale *uddannelsesinstitutioner og unge folkemusikmiljøer* i regionen. Som optakt til festivalen og som katalysator for ny musisk udfoldelse i Roskilde ønsker vi dér, og måske også andre steder, at arrangere nogle pop-up danse-events. Det er der i de øvrige universitetsbyer stor succes med i disse år under navnet Nordisk Dans.

Festivalen gennemfører med Roskilde Musiske Skole to præ-kurser henvendt til hhv. *lærere og elever i musikskolen*. Hensigten er at give dem øget bevidsthed og lyst til at inkludere folkemusik, -dans og -sang i deres musikunivers.

Festivalen skal på dagen være en udendørs *sommerfestival*, som dog umiddelbart skal kunne rykke indendørs i tilfældet af dårligt vejr. Festivalen placeres synligt, hvor folk let kommer forbi og også lige kan se, om det "er noget" for dem. Som ved Byparkskoncerterne ønsker vi, at der skal være gratis adgang til drop-in festivalen.

Festivalen overvejer sammen med Vikingeskibsmuseet en test af en vis *festival-klimasikring* omkring det store trægulv. Vi ønsker hermed som en perspektiv-drøm måske at bane vejen for nogle nye fleksible muligheder for flere arrangementer på Roskilde Havn/Museumsøen. Altså således, at Roskilde får en slags permanent arena til alsidige kulturudfoldelser, som kan passe ind i museumsøens miljø og Vikingeskibsmuseets ønsker.

Festivalen er i lovende dialog med både Vikingeskibsmuseet og *Roskilde Festival* om et *flerårigt samarbejds- og udviklingsperspektiv*.

Festivalen anmoder hermed om en tilsvarende tæt kobling til og løbende dialog med Alle Tiders Musikby om realisering af Roskilde også som "folkemusikby".

Markedsføring

Arrangementet markedsføres på alle de mange samarbejdspartners, foreningers og kunstneres platforme og nyhedsbreve, folkemusikkens egne kanaler (Folkemusiklisten), RootsZone, samt i Roskilde Kommunes og Roskilde by og omegnes lokale medier v/ forhåndstaler og annoncer. Endvidere fra mund til mund i folkemusikmiljøerne, ikke mindst blandt de unge. Flyers og plakater.

Samarbejdspartnere

Roskilde Kommune og Roskilde Musikby
Vikingskibsmuseet og Træf Fjordens Både
Roskilde Festival
Roskilde Musiske Skole
Lirum Larums enheder: Roskilde Spillemandslaug, Roskilde Folkedanserlaug, Folk Roskilde og Lirum Larum Aftenskole.
Havneforum
Vandrerhjemmet, Danhostel
KorKor og evt. Roskilde Synger
Ild i Gilden (koordinering)
Roskilde/Lejre Historiske Forsøgskvadrille
Folke- og verdensmusik-genreorganisationen Tempi
Nordisk Dans (unge studentermiljøer i København, Århus og Odense)
ROD og FOD (de unge folkemusikinteresserede i Danmark, koordinering)
Danmarks Rigsspillemand
Musik over Præstø Fjord (koordinering)
Fotatræk (det færøske hus, om kvadsang) og Roskilde Balladegruppe

Måltal

I det udfyldte skema er kun medtaget dato og tid for selve festivaldagen, ligesom antal deltagere angiver vor forventningen til selve dagen.

Pop-up-dans henvendt til unge på og i samarbejde med f. eks. Absalon, RUC, Ragnarock/Åben Dans, Byens Hus, Gimle m.fl. vil afhænge af mange faktorer, men vi anser det for realistisk, at der ved hvert sådant arrangement kan dukke måske 100 studerende, unge og voksne borgere op - hvilket fordobler antallet af deltagere i forhold til selve festivalen, men også vil have mærkbar effekt på deltagerantallet på selve dagen.

Budget	Regnskab 2018	Budget 2019
UDFIFTER		
Forplejning	19.797	20.000
Honorarer, både til festivalen og pop-ups	53.200	130.000
Leje af udstyr	6.250	25.000
Lokaleleje	14.925	15.000
Markedsføring	39.843	30.000
Materialer	0	4.000
Afgifter	993	1.000
Logi	4.702	5.000
Dokumentation	8.000	5.000
Diverse	1.130	3.000
I alt	148.839	238.000
INDTÆGTER		
Roskilde Kulturpulje, ansøgt	80.000	90.000
Roskilde Musikby, ansøges hermed	19.000	30.000
Egen kassebeholdning	2.339	0
Vi ansøger pt. om tilskud fra disse kilder:	47.500	118.000
Roskilde Festival (<i>bevilget</i>)	50.000	
Genreorganisation Tempi	20.000	
Havneforum	8.000	
Midt- og Vestsjæll. Kulturpulje	20.000	
Henriquesfonden	10.000	
SparNord	10.000	
Entreindtægt	0	0
Salg	0	0
I alt	148.839	238.000

Entreindtægt og salgsindtægt er her angivet til 0 kr., men der vil være tale om direkte salg fra markedsboder v/ mobile madboder, udenom festivalen. En vis entrébetaling kan eventuelt komme på tale i forbindelse med en eller flere tæt-på-koncerter i særligt udvalgte lokaler; men det er ikke ønskeligt.

Festivalens aktiviteter og tilbud til publikum vil over de kommende måneder blive afstemt med de bevillinger, der opnås.

Roskilde, d. 12. februar 2019

For styregruppen:

Koordinator Mogens Toft Jensen / Poul Bjerager, konsulent